

速读 NEWS

今日持续高温 明天又迎雷阵雨

本报6月5日讯(记者王健) 连续34℃的高温让很多市民都选择躲在家里,记者看到白天的清风湖公园游园的市民明显减少。5日,记者从市气象台了解到,近期最高气温均在30℃以上。

据了解,受高空偏西气流控制,6日晴转多云,

最高温度约34℃。48小时将有一次雷阵雨天气过程,雷雨时阵风风力有所增大,请注意防范。7日最高气温约31℃。本期明星宝宝提醒各位叔叔阿姨,最近天气变化多,气温比较高,除了防暑降温外,也要注意携带雨具,不要被淋到哦。

6月6日:
晴转多云,南风3~4级,海区5~6级,气温23~33℃;

6月7日:多云
转阴有雷阵雨,南风3~4级,海区5~6级,雷雨时阵风7级,气温22~31℃。



明星宝宝说天气

姓名:曹梦恩
小名:小梦
年龄:1岁7个月
父母寄语:希望小梦健康快乐地成长,长成大美女。

本报《明星宝宝说天气》版块正式开办啦!想不想让您家可爱的宝宝秀一秀?方法非常简单哦,只要把宝宝姓名、年龄、学校、父母寄语等资料发到我们的邮箱就可以啦!

报名邮箱:1064605371@qq.com 报名QQ:1064605371

休闲

相约清风湖北门 今晚去听相声

本报6月5日讯(记者李金金) 5日,记者从东营市百乐相声会馆获悉,6日本周三晚上8:00-9:30,位于清风湖北门的百乐相声会馆将为观众带来精彩的相声、山东快书等节目,欢迎广大市民前去欣赏品味。

据了解,6月6日(星期三)百乐相声会馆的精彩节目有演员景宁、卢越带来的相声《五行诗》;陈振带来的山东快书《鲁达除霸》;王曼、卢越带来的《羊上树》;以及裴俊刚、迟雪峰的《地理图》,以及杨鸣天、杨宇凡的《对春联》等。

另据了解,为推进东营文化事业的发展,打造东营文化产业亮点,2012年6月至2013年5月,东营百乐相声会馆全体演职人员将深入基层、服务群众,开展东营百乐相声会馆“送欢乐到基层”慰问演出活动。选择东营市区及周边县区胜利油田社区为活动地点,分场次演出50场。

开发区“安全生产月”活动启动

本报6月5日讯(首席记者 聂金刚) 6月5日,东营经济技术开发区“安全生产月”活动正式启动,同时安全消防运动会也正式开幕。

据了解,今年六月是全国第十一个“安全生产月”。开发区管委会与各部门、单位和区内企业签订责任书的基础上,各行业监管部门也与监管行业签订了责任

书。今年将加大道路安全设施、隐患整改和滨海特勤消防站建设等的投入,完善安全生产应急救援体系。及时修订应急救援预案,加大应急救援设施、设备投入,加快滨海新材料园特勤消防站建设,定期组织各类安全生产事故应急救援演练。

记者了解到,去年共成立专项检查检查组24个,重点排查危险化

学品、建筑施工、道路交通、特种设备、市政消防和人员密集场所等行业领域,共排查各类生产经营单位687家次,消防重点单位121家次,特种设备使用单位74家,建筑施工工地85处次。道路交通出动警力4910人次,警车2400台次,查处和纠正各类交通违法行为7541余起。查出各类安全隐患792项,当场整改322项,下达限期整改

指令书87余份,限期整改隐患470项,截至目前,所有隐患已全部整改完毕。

“安全生产月”活动启动的同时,安全消防运动会也开幕,共有射水打靶、使用8公斤干粉灭火器扑救油池火、触电急救演示、一人两盘水带连接四个比赛项目,将有30支参赛队伍、近千

科博会主打创新牌

由科学技术部、商务部、工信部、教育部、国资委、中国国际贸易促进委员会、国家知识产权局、北京市人民政府等主办的第十五届中国北京国际科技产业博览会(简称“科博会”)在北京拉开帷幕,海尔集团携旗下无霜三门冰箱、铂锐六门冰箱、法式对开门冰箱、物联网冰箱等一系列冰箱产品亮相,受到行业及参展客商的关注,彰显了其作为全球第一品牌的强大张力。

产品设计源自用户需求
记者在科博会海尔展区采访了海尔冰箱的技术研发人员,他向记者介绍,海尔冰箱在产品研发之前要进行大量的调研工作,通过与消

费者近距离交流,准确的把握消费者需求,并通过领先技术的支撑,快速的推出满足消费者需求的创新产品。

以北京市场为例,生活水平较其他城市高,因此对高端冰箱的需求较大,而他们常用的食材包括猪肉、牛肉、羊肉等都需要长期存储,并且北京人有冬储的习惯,因此他们冬季会大量存储食材,所以保鲜功能好、大容量的冰箱更容易受到他们的青睐。

海尔集团在本届科博会上展出的多款产品都能满足北京市民的需求。无霜三门冰箱以全风冷技术、光波增鲜技术、VC保鲜技术等领先技

术为消费者带来无霜保鲜的全新体验;铂锐六门冰箱和法式对开门冰箱不仅外观极为格调时尚,而且采用的超大容量设计,尤其是铂锐六门冰箱,是全球首款全变温、一级能耗的多门冰箱。



海尔冰箱展高端产品受盛赞

用户认可成就市场第一

记者从科博会上了解到,根据北京市场1-4月的数据显示,海尔冰箱在北京市场的市场占有率高达31.0%,高出主要竞争对手14.2个百分点,此外,海尔冰箱在国美、苏宁、精品店、超市、五星(大中)等渠道的市场占比也全部位列第一,强势领先行业其他品牌。

“海尔全系列冰箱产品满足消费者的需求,能给他们带来全新的使用体验,所以市场占比一直领先。”对于海尔冰箱在北京市场的表现,市场分析人士这样分析道。据了解,海尔冰箱在国内市场的销量已经连续22年蝉联第一,并连续4年蝉

联全球第一。

此外,在2012年第一季度中国冰箱市场研究报告中指出,2012年第一季度中国冰箱市场中海尔的关注比例达到38.7%,以绝对优势稳坐冠军位置,并且,在最受消费者关注的冰箱产品排名中,海尔占八个席位,这些数据都表明海尔已经成为最受消费者欢迎的冰箱品牌。

业内专家分析指出,凭借强大的创新能力,海尔冰箱产品在技术含量、品质、功能、外观设计等方面的水平始终处于行业前端。作为世界上增长速度最快的冰箱品牌,海尔将带动中国乃至全世界的冰箱产业结构调整。

助威东风风神 NBA旋风1月9次“袭”华

在刚刚过去的一个多月时间里,NBA美女啦啦队前后辗转多个城市助威东风风神,大到北京、广州,中到郑州、济南、南京、南昌,更先后三次深入东风风神大本营武汉。这股热烈的NBA旋风在短短1个多月时间里先后9次袭来,为全国多地东风风神客户带去原汁原味的NBA激情、魅力与精彩,也为东风风神挣足了眼球和人气,为东风风神2012年前几个月以来持续倍增的销量形势开启了一杯洋香槟。

缘起深度合作 NBA旋风频袭
4月5日,首先是NBA亚特兰大老鹰队美女啦啦队降临郑州车展为

东风风神展台助阵,激情动感的舞蹈闪亮全场;4月12日,老鹰队美女啦啦队再次挥师济南,为东风风神济南车主倾情表演;4月23-28日,NBA新奥尔良黄蜂队美女啦啦队继续接力,前后助阵北京车展、南昌车展、南京车展,带去激情四射的舞蹈,让东风风神展台成为万众焦点,媒体称之“树大招蜂”。

进入5月份,NBA旋风继续劲吹。5月1日,NBA与东风风神在武汉联合举办五一亲子嘉年华;时隔半月后的5月19日,东风风神全力支持的NBA篮球音乐狂欢盛典在广州举行;5月17-21日,NBA金州勇士美女啦啦队

为东风风神助阵第十届华中国际车展,人气大聚,展期5天劲销车辆近320台;5月22日,NBA美女啦啦队继续前往武汉大本营,深入多家东风风神专营店,为武汉三镇客户倾情表演,并为幸福座驾东风风神A60全力喝彩。

伴着动感十足的NBA原装音乐节拍,NBA金州勇士的金发蓝眼美女们大秀力量感与节奏性十足的舞蹈,阴柔与阳刚并举,让现场观众意犹未尽而大呼过瘾。

作为NBA的官方合作伙伴,东风风神“从容进取 品质生活”的企业理念与NBA拼搏、进取、值得信赖的精神不谋而合。NBA国际业务总裁海

蒂·尤伯罗斯表示,东风是一个备受中国消费者尊重的品牌,通过东风风神庞大的销售网络,中国球迷们获得更多原汁原味的NBA体验。共同的价值追求让两个品牌每一次活动的结合都成为一个成功、互利的合作。相关数据表明,2012年1-4月东风风神持续倍增,累计销量20240台同比增长102.2%,远远超过所在细分市场的增长率。尤其是在去年的NBA大篷车中国20座城市巡展中出尽风头的东风风神H30 CROSS,它以成功接纳林书豪、加里佩顿等十几位NBA巨星而成为当下名副其实的明星车,备受城市年轻时尚一族青睐,4个月内热销

9700多台,稳居跨界车细分市场第一位置。不少东风风神车主表示,“使用东风风神产品有着越来越高涨的品牌自信心和自豪感。”携手NBA,东风风神体育营销荣获中国2011年第七届体育营销经典案例。

另据悉,6月份继续由东风风神全程参与的NBA Nation全国20城巡演即将启动,届时东风风神将让更多中国消费者亲眼目睹NBA美女啦啦队激情四射的劲舞表演。



东营首届黄河口绿色食品博览会

隆重招商

主办: 齐鲁晚报 东营绿色餐饮商会 主赞助商: 青岛啤酒

举办时间: 2012年6月8日 地点: 东营市胜利油田白云饭店

招商电话: 0546-7660559 13225461111 唐总 15550546000 张总

