

靠谱不

# 耳穴治近视 一年超万元

资质不明价格乱,岛城“视力保健”乱象多,陷监管空白

文/片 本报记者 李晓闻

如今,岛城中小学附近出现了越来越多的“视力保健”门店,有的宣称18岁以下600度以内近视经治疗后都能恢复正常。记者探访发现,这些治疗近视的门店不仅存在卫生隐患,而且处于监管真空状态。专家称,目前除了激光手术之外,任何治疗近视的方法都存在争议。



大学路上的一家近视治疗机构。

## 现象: 争相治近视,“视力医院”遍地开花

前不久,家住市北区的杜女士遇上了烦心事:才上一年级的女儿视力开始下降,经检查,左眼视力仅为0.8。杜女士急得慌了神,赶紧给孩子配了一副眼镜。“后来朋友告诉我,这么小的孩子视力是可以恢复的,一旦戴上眼镜就摘不下来了,应该想办法治疗一下。”杜女士说,她发现市面上冒出了各种各样治疗近视的机构,有

的叫“视力健康工作室”,有的叫“眼部保健中心”,一打听,治疗价格都不便宜,有“耳穴疗法”、“电子脉冲疗法”,还有“3D影像疗法”,面对这些五花八门的机构,杜女士一下子没了主意。

相关调查资料显示,去年,青岛市内四区小学生的近视率已经超过了50%,初中生近视率超过了80%。在教育部门的重

视和干预下,今年有些学校学生近视率开始下降,但整体情况仍然不容乐观。

近年,岛城中小学周边开始出现大大小小的近视治疗机构,湖南路、大学路、登州路、燕儿岛路周边都聚集着几家治疗近视的小店。开个门店,摆几台仪器就能治疗近视?记者对几家近视治疗机构进行了探访。

## 乱象: 中药点耳穴,一年费用超万元

“不论真性近视,还是假性近视,凡18岁以下600度以内都可以恢复到正常视力(1.2)。”这是登州路一家“视力健康工作室”门外宣传海报上的一句承诺。5日,记者来到这家工作室,看到这是一处老旧的住宅楼,门店设在一楼的住户内。工作室只有一间客厅,主要摆设是接待前台和一排沙发。除了三份专利证书之外,记者只看到工商部门颁发的个体工商户营业执照,隔壁是一间厨房,传来炒

菜的声音。工作室只有一位店长在,她告诉记者,他们是利用17味中药炮制的药珠作用于相关耳穴,从身体内部进行调理,以从根本上治愈近视,一般18岁以下600度以内的近视都可治愈,而18岁以上的近视患者只能通过保健来缓解视疲劳。墙上贴的一份价格表显示,18岁以下患者的治疗费用是一个疗程880元,18岁以上为440元。“一个疗程为一个月,每

三天来换一次药,换一下贴药的穴位,其余时间根据我们的要求自己在家按压穴位就可以了。”店长说。记者粗粗算了以下,一个月880元的话,一年就要超过一万元,那么多少个疗程能够治愈近视呢?店长说,这个要因人而异,就像感冒发烧,每个人恢复需要的时日都是不一样的。

而据了解,类似的穴位治疗,在一些公立医院,一个月只需50元。

## 资质不明,卫生堪忧

大学路上的一家“爱眼康复中心”,也是在一间旧民房里,房间里只有一名王姓男子,桌上摆着两台机器,每台机器上连着三个粗细不一的钻头状的金属磁头,王先生介绍,他们的治疗方法是利用高科技电子脉冲产生的复合电磁热效应,具体做法是仪器通电后,就是用“钻头”点击人体从头到脚的各个相关穴位。王先生拿起通电的“钻头”在记者右手上示范了一下,记者几乎没有任何异样的感觉。两台仪器明显不是新的,“钻头”顶部漆已磨掉,下半部分都缠着厚厚的透明胶带。

根据王先生的说法,有的穴位位于眼睛下方,如果这样的“钻头”直接作用

于眼部周围,是不是应该先消毒呢?可是记者在屋子里并没有看到消毒用品,整个房间摆设极其简单,除了两台仪器,就是一台电视机。

在登州路一家门店,记者体验了一下“耳穴疗法”,店长将针孔大小的黑色药珠用胶布粘在记者左耳的8个穴位上,然后每个穴位用手指按压60下,一次“治疗”就完成了。店长叮嘱说,这样的按压每天要自己做12次,每三天换一次药。治疗过程中,记者不禁产生疑问,店长穴位能找得准吗?按压手法和力度是否能把握好?当记者询问店长是否学过中医,她只是含糊地答了一句:“学过。但是中医

的范围很广。”

当天,记者登录该门店的官方网站,询问加盟条件。“一家店,正常情况下两个人就够了。到总部学习10到15天一般就可以独立经营了。”客服人员称,对门店工作人员的专业、资历、证书等没有任何限制。



## 配镜高了50度 孩子头晕好几天

工商调解,顾客获赔100元

本报6月5日讯(记者 曹思扬 通讯员 孙爱军 刘玉磊) 眼镜店给儿子配眼镜,多配了50度,害得孩子头晕了好几天。在李沧工商部门的调解下,一市民获赔100元。

1日,永宁路小学旁边的一家眼镜店举行优惠活动,称在“六一”儿童节当天配镜可享受半价优惠。市民李先生带着9岁的儿子禹禹到该店花180元配了副250度的眼镜。谁知禹禹戴上后,当场提出有眼花的感觉,但店方称是眼球不适应新眼镜造成的,过一会儿就会好。但戴了3天后,禹禹眼花的感觉不但没缓解,反而出现了头晕、恶心的症状。到医院检查后得知,禹禹的配镜度数比实际度数高出50度。4日,李先生将其投诉到李沧工商分局永安路工商所。

工商人员与李先生一同到该眼镜店进行调查。店主称,给禹禹配镜的员工是新来的,没有从业资格证书,机器操作不熟练导致配镜不准确。经调解,店方同意为禹禹免费重新配镜并赔偿李先生100元。



## 渐进多焦点镜片 根治近视?不可能

青岛发布配镜消费警示,配眼镜需谨慎选商家

本报6月5日讯(记者 曹思扬) 针对当前眼镜市场鱼龙混杂的情况,5日,市消保委发布消费警示,渐进多焦点镜片不能根治近视,消费者在选配眼镜时,要选择正规有资质的商家。

消费者在选择镜架和镜片时,首先要以有质量保证的品牌商品为基础。合格的镜片放在灯光下,反射在镜片上的光线规则、平整;劣质镜片通常内部有气泡、斑点、条纹,反射在镜片上的光线弯曲、变形(螺旋光),长期佩戴劣质镜片易引发头痛、恶心、视力下降等症状。

另外,当前社会上宣传的渐进多焦点镜片能够治疗近视的说法缺乏科学依据。渐进多焦点镜片只能起到控制和延缓度数的作用,不能从根本上治疗近视。有些眼镜产品凭消费者掌握的知识很难辨别真伪,消费者在配镜时应向商家索取配镜加工单,并了解所配眼镜的基本参数。如发现质量问题应及时与商家联系,不要轻信“十元八元镜片一样戴”的宣传,避免掉进“假冒伪劣、质次价高”的产品陷阱。

消费者在选购时应注意索要发票,一旦发生产品质量问题可拨打96009315投诉。

## 教育先行,持续助力高校人才培养 ——中粮福临门助学基金项目签约启动

6月5日,一项致力于援助高校贫困学子的公益助学计划拉开帷幕。中粮福临门与中国教育发展基金会正式签约,宣布中粮福临门助学基金项目全面启动。该项目将历时13年,通过“保障型资助”与“发展型资助”并重的模式,切实解决贫困大学生学费问题及高校学子社会实践问题,并深化落实行业人才储备,为食品行业的安全与健康注入可持续力量。

据中国食品有限公司董事总经理栾秀菊介绍,中粮福临门助学基金将在13年内,投入6000余万元,覆盖全国上百所学校,计划承担12000人次贫困大学生的学费,实现对贫困学子的“保障型资助”。在此基础上,更为广大高校学子量身打造专业的培训和实习机会,为其人生长远规划奠定基础,落实“发展型资助”。今年是助学基金的启动元年,计划将有全国9大城市15所高校的300余名学子受益于此项目,同时,中粮福临门还将提供30场专业培训和包括企业实践、终端实践在内的寒暑假实习机会。



从2010年的送学子回家过年大型公益活动到村官计划,到2011年与儿童基金会的爱心1+1捐赠活动,再到如今的助学基金项目,中粮福临门以自身的实际行动来带动全社会对教育问题的关注。

相信此次福临门助学基金项目的实施,在切实帮助到大学生求学、就业之路的同时,更将吸引其他有识企业加入到关注和支持贫困大学生成长与发展的行列中来,积极促进教育事业的进步和食品行业的规范。

## 问题: 是否医疗机构?

## “视力保健”陷监管空白

18岁以下学生的近视是否能够完全根治?青岛市眼科医院斜视科主任王殿强称,18岁以上的近视患者可以做激光手术,除此之外,目前任何近视治疗方法都是有争议的,效果并不能完全保证。

“现在市面上有很多治疗近视的方法,有些治疗可能会使近视度数降低,但都是暂时的,近视度数将来还可能出现反弹。这些方法只能对近视进行缓解,‘治愈’是保证不了的。”王殿强说。

记者探访的三家近视治疗机构,都有个体工商户营业执照,既没有治疗近视的资质证明,治疗人员也拿不出任何从业资格证。青岛市卫生监督局回应,这些近视治疗机构的性质并不明确,目前不属于医疗机构的范畴,不在监管范围之内。

对于所谓的中医“耳穴疗法”,卫生监督局工作人员称,他们需要到现场检查、核实之后,才能确定这种治疗行为是否属于非法行医。