



胡润百富昨天发布《中国奢华旅游市场白皮书》。据该报告,中国游客在全球游客中的消费已连续两年位居第一,历年增速在50%以上。

中国游客全球消费位居第一

六成富豪考虑移民海外

2012出境游7700万人次
法国是最受欢迎目的地

全球免税消费
中国游客占五分之一

“据国家旅游局预计,2012年中国出境旅游人数将达到7700万人次,同比增长12%。出境旅游需求的扩大主要是因为财富人群的迅速增长,2012年中国高端消费者达到102万,较去年增长6%”,胡润表示,江苏就有资产600万以上的富人198000人,过千万的富人73000人,仅次于北京、广东、上海和浙江之后。

该报告中提出,根据全球最大退税机构数据,中国游客消费2011年再次位列全球游客免税消费的第一位,占20%,较上年上升18%。与第二名俄罗斯的差距从1%提高

到4%。再次是日本、印尼和美国,同样是发展大国的印度则不在前列。中国游客过去一年平均每笔购物消费813欧元,比上年增加了82欧元,比三年前增加248欧元。2011

年中国游客的花费较2010年上升了59%。相对全球水平,中国游客花费的增速是全球增速的2倍。手表和珠宝是中国游客最喜欢购买的商品。女性购买化妆品达51%。

法国作为中国富豪最青睐的旅游目的地,也是中国游客花费最多的国家,占全球消费1/4左右,接下来他们消费较多的地方则是新加坡、德国、英国和意大利。

该报告调查统计,今年中国高端消费者平均国内旅游3.6次,亿万资产以上的高端消费者平均国内旅游4.2次,三亚、香港和云南是最受欢迎的国内旅游目的地,西藏从去年的第六位上升到第四位。此外,约64%的中国高端消费者拥有度假房,其中约27%将度假房选择在三亚,11%在香港。

六成中国富豪考虑移民
三分之一拥有海外资产

在国外游方面,今年高端消费者选择平均国外旅游2.4次,亿万资产以上的平均国外旅游3.4次。法国蝉联最受欢迎国外旅游目的地,紧随其后的是美国和澳大利亚。马尔代夫从去年的第五名上升到第四名。日本从第四名下降一位,另外表现比较好的还有瑞士。选择在澳大利亚设度假房的中国高端消费者为12%。对于私人银行服务,有六成中国高端消费者表示会选择旅游方面的消费金融服务。

海外教育是日前中国高端消费者对下一代最主要的教育方式,约占85%,亿万资产的高端消费者更是高达90%。最理想海外教育目的地,前三名依次是美国、英国、加拿大。另外,胡

润称,60%的中国高端消费者(资产千万)已移民或申请中或考虑移民。中国高端消费者中拥有海外资产的已达1/3,在南部地区更是高达55%。海外资产平均约占总资产的19%。中国高端消

费者海外投资标的以房地产为主,其次是外币存款。

这一报告的数据来自哪里?会否存在夸大?胡润称,该报告的数据来源于,对超过150位资产千万的中国高端消费者进行的面对面访问,及国际豪华旅游博览(ILTM)对国内旅行社和国际酒店调查得到的数据,以及全球最大退税机构的旅游消费数据,此外结合了胡润百富在过去几年内对品牌倾向的研究结果。

据《扬子晚报》

黄金收藏热产生副效应:

银行大规格保险箱 “一箱难求”



近年来的黄金热,收藏热带动银行保管箱租赁生意。记者近日走访多家银行发现,保管箱租赁变成了紧俏业务,小规格保管箱所剩无几,大规格保管箱更是“一箱难求”。一些银行趁机扩大业务,有些银行还会专门针对字画收藏增加大型保管箱。

要的,起到一定的保值作用。因为家里没有保险箱,放到银行会比较放心,银行保管箱每年租金也能承受,VIP客户还可以打折。”有数据显示,中国居民去年第一季度的黄金投资需求按年增加128%,去年三季度,我国黄金消费总需求近200吨。世界黄金协会去年发布报告指出,作为全球第二大黄金消费市场,中国的黄金需求在未来10年内将增长一倍。这其中,黄金投资需求的迅速增长是关键的驱动力。

银行保管箱名为“保管”,不过目前绝大多数银行不对客户存放的物品进行事先清点和登记,一旦保管箱内物品被盗或因自然灾害等被毁,银行不知保管箱里究竟放了什么东西,客户也难以说清。一家银行网点的有关人士说,“对客户隐私考虑,我们对客户存放的物件是不过问的,合同上对存放物件也有相关要求,如不是易燃易爆品、枪支毒品等违禁品等。银行提供保管箱给用户存放物品,收取的是保管箱的租赁费用,并不是保管费用。”

对于银行方提出的为保护客户隐私,对保管箱物品不登记不清点的做法,有法律界人士表示赞同,也有人认为银行是在推脱责任。由于银行对用户存入保管箱的物品不知情,一旦保管箱被盗或被毁,用户将陷入维权难的困境。因为用户难以举证究竟在保管箱里放了什么东西及其价值,在索赔诉讼中往往处于被动。

据《解放日报》

欢享无限
农业银行信用卡

农行银联信用卡 2012乐游韩国

惠玩 每单最高立减1000元
惠购 韩国商户农行独家折扣

活动时间: 2012年5月18日-2012年12月31日
活动对象: 农行银联信用卡持卡人
预订方式: 网上预订: 农行网站—信用卡—乐游天下专区
电话预订: 400 820 2580 (工作时间: 9:00-19:00)

专享礼包

商户折扣

门票优惠

乐游天下

团费立减
预订携程指定韩国旅游线路并使用农行银联信用卡支付,即可享受**每人立减500元团费优惠**(每单限2个名额,限乘13000名)。

礼包专享
通过携程预订并成功出行持卡人,即可获赠**农行专享出行大礼包**,含韩国当地商户优惠手册(人手1份)、旅游指南及旅游交通地图(限自由游客,数量有限,早订早享)。

刷卡优惠
在韩国乐天免税店、新罗免税店、乐天百货、现代百货、新世界百货、Galleria等商户及明洞、东大门商圈刷卡购物,即享**农行独家折扣优惠**。

活动详情请登录农行网站: www.abchina.com “信用卡”频道或垂询24小时客服热线: 021-61195599、40066-95599

专享线路

首尔4日自由行(上海出发)	2144元起
首尔4日经济半自助游(上海出发)	2590元起
首尔4日自由行(北京出发)	2354元起
首尔4日经济半自助游(北京出发)	2680元起
首尔2-15日自由行(青岛出发)	1765元起
首尔2-7日自由行(深圳出发)	2499元起
首尔5日自由行(南京出发)	2665元起
首尔5日自由行(广州出发)	3674元起

*以上线路和价格(税后价格)仅供参考,更多出发口岸及其产品详情请登录 www.ctrip.com/abc 查询。

中国农业银行
AGRICULTURAL BANK OF CHINA

中国农业银行信用卡