

桶装水火了,送水工吃紧

天热了用水多,有些老板开始亲自上阵去送水

本报6月5日讯(记者 于荣花) 天气炎热,市场上桶装纯净水销量与日俱增,但送水工的工作压力却越来越大,有部分送水工天热后辞去了送水工作,有的送水公司老板为缓解人员压力,亲自上阵去送水。

近日,天气越来越热,桶装水销量大增,送水工的工作压力却

越来越大,有些送水工索性辞职不干,有些送水工抱怨工作量上去了,工资却未看涨,5日,记者采访了市区几家送水公司负责人。

滨州便民送水公司刘经理告诉记者,进入6月份之后,居民桶装水需求大概增长了一倍。“冬季城区每天大概送出100多桶纯净水,现在要200桶左右。”刘经理

介绍,便民送水公司总共有两位送水工往城区各需水点送水,“现在两个人已经过忙不过来了,我在忙时也要跟着去送水。”

随后,记者又采访到荷露送水中心负责人,进入夏季之后,桶装水销量由日销量200桶增加到300桶,“光滨州学院就需要100桶左右。”虽一直是四五个人

在负责城区的送水工作,但压力明显增大。该公司一工作人员称,每天他要往所负责点送去约六七十桶水。

百脉泉滨州代理一负责人称,近期送水压力明显增大,“现在是3个人负责城西、城中、城东的送水工作,近期有意向再招聘一位送水工,缓解送水压力。”

位于黄河二路附近的一位送水中心负责人告诉记者,因为近期送水压力过大,一送水员工刚刚辞去送水工作。“主要是因为工资太低,工作量太大,非常辛苦。”该负责人称,虽再招聘不难,但人员流动大给工作也造成了不便,“市区很多地点要熟悉才能将这个工作做好。”

广告牌有隐患?拆!

进入雨季以后,雷雨和大风天气增多,沿街一些户外广告由于年久失修,出现不同程度的破损,存在一定的安全隐患。针对这一情况,市城管执法部门将对辖区内的户外广告进行摸底排查,对存在安全隐患的户外广告督促经营业主尽快修复,个别年数较长,无法找到业户的广告,执法人员将在短期内进行统一拆除。

记者 张卫建 通讯员 于春燕 摄影报道



打折价格竟比 指导价格贵了10元

本报6月5日讯(通讯员 商建鹏 赵剑 记者 于荣花) 消费者陈女士“六一”节买了件6.1折的童装,回家后却发现标签上还有一张“厂商指导价”的标签,竟比折扣价还要便宜。6月4日,经阳信县消费者协会劳店分会调解,店家为陈女士退了货。

陈女士家住阳信县劳店镇,在当地一家毛纺企业上班,单位在“六一”节当天给有小孩的女职工放假半天。陪女儿参加完学校的庆祝活动后,陈女士想给孩子买条裙子。在某童装店,陈女士一眼看中了一件某品牌裙子,样式新颖,还打6.1折,于是陈女士花78买了下来,作为节日礼物送给孩子。当天晚上拆卸商标吊牌时,无意中发现了裙子标牌上的价格条码翘起一角,便顺手撕了下来,令陈女士想不到是,条码下面竟又现出一个标有“厂商指导价68元”的价格条码。“一件衣服还这两个价格条码?6.1折的裙子居然比厂商指导价还高10元!”第二天下班后,陈女士就带着裙子返回店里讨个说法。哪知店员却一致表示,所有童装都是按货架上标价卖的,他们也不清楚为什么还有指导价。陈女士要求退货,却被店员以“促销商品,概不退货”为由拒绝了。看到店家就是不承认,陈女士一气之下于6月4日找到县消协劳店分会进行投诉。

了解到陈女士的情况后,工作人员找到了该店家的店主核实情况。店主表示可能是标签出了错,只有这一件衣服有指导价格。虽然商店是在进行打折促销,但仍属于“三包”范围。该店店员所说的“促销商品,概不退货”对消费者而言没有法律约束力。最后,在消协工作人员的调解下,店家为陈女士退了货。

购物满一百,可以得打折玉器?

原来竟是精心设计的购物陷阱

本报6月5日讯(通讯员 王立美 史东辉 记者 张凯) 市民在商场一次性购物满100元,可以到玉器柜台领取一个小的纪念品,并参加玉器柜台的抽奖,不少市民中奖后纷纷掏钱购买玉器。工商执法人员深入调查发现,这是一起精心设计的购物陷阱。

6月4日,无棣县工商局的执法人员在一大商场进行日常巡查时发现,该商场的一玉器销售柜台前挤满了消费者,并不时传来“我中奖了”的欢呼声,长期的执法经验告诉工商工作人员,

这有点不太正常,于是对其经营者进行了调查询问。

原来,该玉器柜台的经营者周某,在未办理任何经营手续的情况下,擅自租赁了该大商场的柜台销售玉器产品。为了吸引消费者,又与该商场商定,消费者在该商场一次性购物满100元的,可以到其玉器柜台领取一个小纪念品,并且参加玉器柜台的抽奖。抽奖设置为“吉祥语抽奖卡”,每个吉祥语对应一个购物折扣,购物折扣从2.5折到6折不等,但对其中奖概率并未做明确说明。并且消费者是否中奖,

全在经营者的掌握之中,经营者事先准备了2个抽奖盒,一个抽奖盒内全部为空奖,一个抽奖盒内为2.5折到6折不等的奖卡。据柜台销售人员介绍,她们一般是在消费者人多的时候就拿出全部为空奖的盒子,到人少的时候,再拿出全部为有奖的盒子,刺激中奖的消费者购买其玉器,不中奖的消费者则二次购物再次抽奖,可谓与该大商场的互利共赢。

工商执法人员介绍,《关于禁止有奖销售活动中不正当竞争行为的若干规定》第六条规定:“经

营者举办有奖销售,应当向购买者明示其所设奖的种类、中奖概率、奖金金额或者奖品种类、兑奖时间、方式等事项。属于非现场即时开奖的抽奖式有奖销售,告知事项还应当包括开奖的时间、地点、方式和通知中奖者的时间、方式。经营者对已经向公众明示的前款事项不得变更。”而当事人周某既没有明示中奖概率,并且还对中奖结果实行暗箱操作,属于欺骗性有奖销售,明显侵害了消费者的合法权益。

目前,该案正在进一步审理之中。

本想微信寻艳遇,不料酒醉被偷光

夜间相约,睡着后被盗走价值34000元的项链和6000元现金

本报6月5日讯(记者 王忠才 通讯员 刘书凯 郝瑶瑶) 眼下微信已成为人们交往联系的一种手机聊天软件。5月30日,滨城区张某通过微信认识了经济开发区一自称是“张娇”的女士,本以为是一场艳遇,可是没想到6月1日两人入住某酒店后,“张娇”在凌晨趁张某酒昏睡之时将其价值34000余元的金项链以及6000元的现金拿走。

6月1日凌晨3时,张某拨打电话报警称自己酒后与一名名叫“张娇”的女士入住滨城区某酒店,“张娇”在其醉酒昏睡的时候,将其重约90余克价值34000余元的金项链以及装有大量现金的包盗走。滨城区公安分局梁才派出所接到报警后,派出所民警与刑警大队打击入室盗窃专业队赶到现场进行勘察,在该酒店905房间洗手间洗手盆下面的柜子里发现了张某装有现金的包,可是包内的6000元现金已经被拿走。办案组民警在第一时间调取了酒店监控录像并详细询问了张某有关犯罪嫌疑人的详细信息。民警

通过酒店监控录像资料了解到该名女士身高在1.7米左右,对酒店地形比较熟悉,应该是经常或者曾经入住该酒店,张某提供的该女士的手机号码已经关机。张某与这位自称是“张娇”的女士是于5月31日通过手机微信认识的,张某请该女子吃喝玩乐,本以为能有一场艳遇,没想到到头来人财两空。

民警根据张某提供的该女士的微信号进行联络,并要求张某与该女士继续联系并约定地点见面。6月1日下午4时,办案民警搜索到该女子在黄河八路附近后展开搜查,并在附近的一车内发现张某正与该女子进行交谈。民警遂将其带回派出所进行询问,该女子真实姓名是周某某,并对自己利用假名在某大酒店905房间内趁张某醉昏睡之际,盗窃张某项链和现金的事实供认不讳,周某某得知张某报案后约其某某商讨归还物品并要求张某撤案。现周某某已被刑事拘留被盗窃金项链和现金已全部追回,案件正在进一步审理中。

售楼

渤海四路与黄河七路交叉口沿街办公楼2400m², 整体出售均价6800元/m², 大产权。

电话: 18605430386 高女士

售楼

黄河三路渤海七路交叉口东100米路北, 沿街楼出售面积2370m², 位置极佳, 整体售价为4600万元, 大产权。电话: 18605430386 高女士

酒店出租或转让

市区一大型酒店13700平方米, 内设 客房、餐饮、咖啡厅、婚宴厅、会议厅、洗浴。现已装修完毕接受即可盈利, 现经营场所对外转让或出租, 寻求有势力的企业家加盟。

电话: 18605430386 高女士

