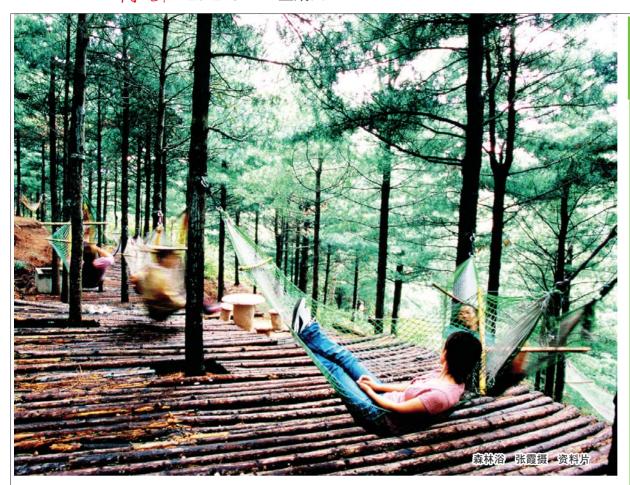
此周刊"

希鲁晚春 2012.6.7 星期四

- B05-B08



这一年 我们期待的休闲汇

□李芳芳

2011年,山东省举办了 首届"好客山东休闲汇",那 些炫目的精彩似乎还在眼前。转眼2012年夏季火热来 临,迎接这一年的休闲汇,

你准备好了吗? 从去年8月13日启动到 10月底闭幕,70多天的休 闲汇先后引爆3个"主题 、一个"黄金周", 实现"政府——市场—— 社会"资源的灵活调配, 全省休闲消费总额达1900 多亿元,其中旅游总收入 1210亿元, 同比增长 22.5%, 接待游客总量计1.4 亿人次,同比增长19%。省 直32个部门和全省17市政 府共同承办,发展休闲产 业在部门层面达成共识, 形成了政府主导、部门联 动的休闲产业发展格

的行业, 今年的休闲汇更 是不能延续老的路子。据 了解,已经有个别地市提 前进行了思想碰撞,如泰 山区旅游局在回顾首届休 闲汇的基础上,明确出了 今年的"重点突出"战 略,争取打造出一个休闲 的主战场。近期,4艘豪华 游艇正式落户烟台黄海游 乐城,此后还将有5艘豪华 游艇将常驻烟台,主要经营"海上看烟台"、"夜 游芝罘湾"豪华游艇租 赁、海上商务活动、海上 游艇婚礼、海上演艺、垂 钓等休闲专项产品, 充实 了烟台的休闲市场,似乎 也让今年的休闲汇更值得

最近,山东省旅游局 正在着手做一本《休闲地 图》,采用DIY、手绘的方 式突出小清新的风格,地 图的元素主要有省内可以休闲度假的景区、休闲的假点,还有提供各种可口美食的休闲餐饮,让游客看到地图就会看到地休闲的冲动,将别作大的休闲文化更加容易,到百姓的生活中。

地深入到百姓的生活中。 2011年"好客山东休 闲汇"的成功举办离同。 有直32个部门的共同。 与,省海洋与渔业厅、省 农业厅、省统计局更是台 据自己的特点纷纷出合产 业休闲规划。今年,一系 列的渔业休闲、农业休闲 项目呼之欲出

"文旅融合"的号召下,旅游项目更加具有文化气息,同时为了响应 "生态山东",省内一批 休闲旅游小镇也正在紧锣 密鼓地筹划着,各种形式 的休闲元素在百姓的日常 生活中慢慢渗透。

按照惯例,每年的八 月份将是"好客山东休闲 汇"与大众见面的时间, 创新的山东旅游将以怎样 的休闲方式举办今年的盛 会,今年的休闲汇如此值 得期待。

链接▶▶

我们有强大的粉丝团,我们需要同是旅游人的支持,我们希望每天看到惊喜。您期待怎样的休闲汇,想得到怎样的休闲优惠,请在腾讯微博@齐鲁晚报-玩周刊,或者直接登录http://t.qq.com/playweekly和我们进行互动,您的愿望,我们愿意帮忙为您实现。

◎旅途券踪

这就是旅游的魅力

上大学的时候,有个沂南同学,他很喜欢旅游,可县城却没什么旅游项目。六七年过去了,如今再谈起自己的家乡,自豪感从言谈中不经意间流露出来。

1994年, 沂南县修建诸葛亮铜像, 这是对沂南文化和旅游的最早诠释。自此以后, 沂南旅游再没有大的动静。2009年, 代泉村旅游度假区开业, 高起点的规划引来各方关注, 智圣汤泉旅游度假区、沂蒙红色影视基地陆续开业。如今, 代泉村和沂蒙影视城的二期工程红石寨·香山湖和沂州古县城也都分别开始正式纳客。近乎从无到有的蝶变,让沂南旅游成为璀璨的明星。

每逢节假日,从沂蒙生态大道上驶过的 基本都是外地私家车和客车,为了满足外地 游客对于沂南特色食物的追求,大道两边的 农家院一家挨着一家,旅游旺季的时候不做 生意的农户也能跟着沾光,为游客们提供安 全且便宜的停车服务。

四十二岁的王淑香是一位典型的沂蒙农妇,说话办事都透着沂蒙特色。在她的印象中,以前这个年龄的妇女们穿衣非黑即灰,要不就是蓝底白花的褂子。也就是几年时间,妇女们看着洋气了,衣服鲜亮起来,笑容也多起来。"以前哪里见过这么多外地人,人家穿什么的都有,看着就好看。现在生活条件好了,经营小饭店需要见很多游客,当然得装扮装扮,穿花哨点儿。"

指挥部模式 会指挥看去里为发展旅游相关产业投资几千万铺设交通要道,会投入精力去改善百姓居住环境,完善各种配套设施,提高百姓的幸福指数。

如今, "政府主导、文旅融合、统筹城 乡、全域发展"的"沂南模式"被高调提 出,这是继"沂水现象"、"枣庄实践"之 后,省内提出的第三个旅游产业发展效应, 这更是沂南变身旅游强县后的最大动作。各 "文旅融 地都在搞旅游的"政府主导" 合"的当口上,综合沂南高起点的规划和落 地、城乡的合理统筹、区域的平衡发展等特 点来看,在这十六个字的发展模式里, 筹城乡"和"全域发展"似乎更贴切。而从 旅游区域范围讲,沂南这朵刚出头的奇葩, 更实在地说,它同时让家乡人和外地人见识 了旅游的魅力。 (李芳芳)

(见B06版"山东旅游新干线之新沂蒙风情之旅")



