

万人团购节圆满落幕

泉城“抢房”150余套

6月2日在泉城广场举行的“万人抢房团购节”随着帝豪汽车幸运获奖者的诞生而圆满结束。本次万人团购节活动现场人气火爆,吸引了上万余名泉城市民到场咨询、现场签约买房。组委会统计发现,本此团购节共成交近150套房源。齐鲁楼市购房俱乐部现场招募会员1000余名,发放《齐鲁楼市图》5000余份。

团购节成交150余套房源

虽然天气较热,但丝毫没有影响省城市民的抢房热情。本次万人抢房团购节共成交优质房源150余套,其中重汽集团成为此次团购节最大赢家,旗下翡翠清河项目成交21套,翡翠东郡成交12套;外海中央花园以30套的成交量成为本次活动的亚军楼盘;鑫苑名家成交18套,商业项目泉城旺角也取得14套的喜人成绩,波斐历景成交12套。此外,名泉春晓、鲁能领秀城、华强国际、世佳戎居、名士豪庭、中海国际社区等项目也均有成交。

位于九曲的中海国际社区和舜耕路延长线的鲁能领秀城成为本次团购节最受关注的项目。早上8点半,团购节还未启幕,便有市民打听中海国际社区的展位,销售人员一到位便被咨询市民围住。据了解,中海国际社区和鲁能领秀城作为南部大社区,引进省城优质教育



团购节现场人潮涌动

资源,受到省城购房者的青睐。

购房俱乐部会员纳新1000余名

继2012齐鲁春季房展会后,齐鲁楼市购房俱乐部再次进行现场会员招募,并向会员及市民免费发放最新版《齐鲁楼市图》。齐鲁楼市购房俱乐部创办近十年,成为省城市民买房“大本营”,《齐鲁楼市图》也成为市民置业投资的必备手册。此次团购节现场共招募1000余名会员,发放《齐鲁楼市图》5000余份。

新会员刘女士50出头,来团购节寻求市区三居室大户型房源。她告诉记者,关注楼市已

有半年时间,一直没有找到合心房源,想拜托俱乐部帮她找一套市区三室房子,二手房也可以考虑。而急于买房的小赵对区域没有太多要求,只需南北通透100平左右即可。俱乐部工作人员提供了几套符合条件的房源,刘女士与小赵最终得偿所愿,购得理想居所。

刚需仍是购房主力

此次团购节上,记者从1013份调查问卷中随机抽取150份进行数据统计。数据显示,刚需购房者仍是购房的主力军团,占到意向购房群体的83%。与去年不同,8%的购房者急需买房,72%潜在购房者选择在今年下

半年出手,只有少数购房者对市场持观望态度。

通过抽样发现,不少会员年龄较大,但都属于首次置业群体。波斐历景营销总监张龙涛告诉记者,波斐历景此次成交80平米和140平米房源居多,以家长为子女购置婚房为主。

在购房区域中,东部仍占领47%的绝对优势。会员葛先生告诉记者,他在济南西部生活了近40年,但西部在售房源较少,选来选去只有几个楼盘,无奈之下只好改在东边置业。也有不少会员关注市中区房源,但无奈新建商品房较少,只能把眼光放在二手房上。

(楼市记者 马韶莹)

汽车大奖花落“名家”

6月2日下午,2012年齐鲁楼市万人团购节圆满落幕,一直以来备受瞩目的“买房送汽车”活动也最终尘埃落定,鑫苑名家业主张先生幸运成为帝豪汽车大奖的获得者。

据了解,此次团购节由齐鲁晚报主办,得到了省城三十余家品质楼盘和广大读者的积极响应,万余名读者报名参与,活动现场看房热情高涨,百余套限量特价房源受到热烈追捧。据统计,本次活动共成交房源150余套,并为各参展项目带来大量优质潜在客户。

作为本次活动的一大亮点,“买房送汽车”抽奖活动一经推出,就受到了众多读者的广泛关注。当日下午六点,抽奖活动如期举行,在众多购房者、开发商以及在场市民见证下,汽车大奖由山东吉利汽车帝豪五星级4S店总经理王峰从150多张奖券中抽出,鑫苑名家业主张先生幸运成为帝豪汽车大奖的获得者。

据了解,张先生是在活动当日以7950元/

平米的价格购得鑫苑名家一套116平米的房子。随后记者对张先生进行了电话采访,电话之中张先生难掩兴奋之情:“我老家是临沂的,在济南从事家电销售工作近十年了,一直在租房或是借住。自团购节信息发布以来,我就一直关注,不少楼盘的优惠措施和力度都让我挺心动,最后我选择了距离工作单位比较近的鑫苑名家。能够赢得帝豪汽车大奖,确实是意料之外,非常感谢齐鲁晚报举办的这次活动,我会一如既往地关注和支持晚报的。”

据悉,此次帝豪汽车大奖是主办方继2012年齐鲁春季房展“买房送汽车”活动送出价值十万余元的莲花L5汽车之后,再次重金回馈广大读者。主办方告诉记者,9月份2012年齐鲁秋季房展将在舜耕国际会展中心举办,届时将继续推出类似大奖,回馈广大读者。

(楼市实习记者 田晓涛)



明湖 白鹭郡
东城核心 青年励志社区



谁说年轻人不能住中心?

谁规定年轻人就只能在郊区蜗居?
作为一个有追求的小青年,我一定要在中心地段安个家!

78-132m²稀缺户型
6月首开
6480元/m²起

青年励志纲领

- 买房就买好地段—济南东部,高新区核心地段
- 买房就要好配套—交通便利,生活配套齐全
- 买房就买学区房—公立九年制中小学,教育无忧
- 买房就选高品质—蒙特里安建筑风格,品质彰显
- 买房就选好环境—济南国际会展中心广场+社区亲子主题景观,内外共融
- 只选对的,不选贵的—稀缺、紧凑、78-132m²可增长户型

抢房专线 400-0531-907

营销中心: 济南市高新区工业南路与开拓路交汇处向北20米路西(国际会展中心东500米)

开发商: 济南明湖天地房地产开发有限公司 规划设计: GAI 翰墨国际(美国) 景观设计: TH 泰和(澳大利亚) 营销代理: 世嘉怡高 整合推广: 蓝文斯

