

齐鲁楼市·新闻

“我的城市·我的家”摄影大赛报名启动

摄影模特同步征集中

济南,一个温和而不乏活力的城市,既有古老的街巷和灵动的泉水,让人流连忘返;又有现代化的高楼和优美恬静的社区家园,让人陶醉其中。由《齐鲁晚报》房产编辑室主办的“我的城市·我的家”摄影大赛开始正式接受报名,摄影爱好者、摄影模特招募同步启动,一起纪录泉城美景。

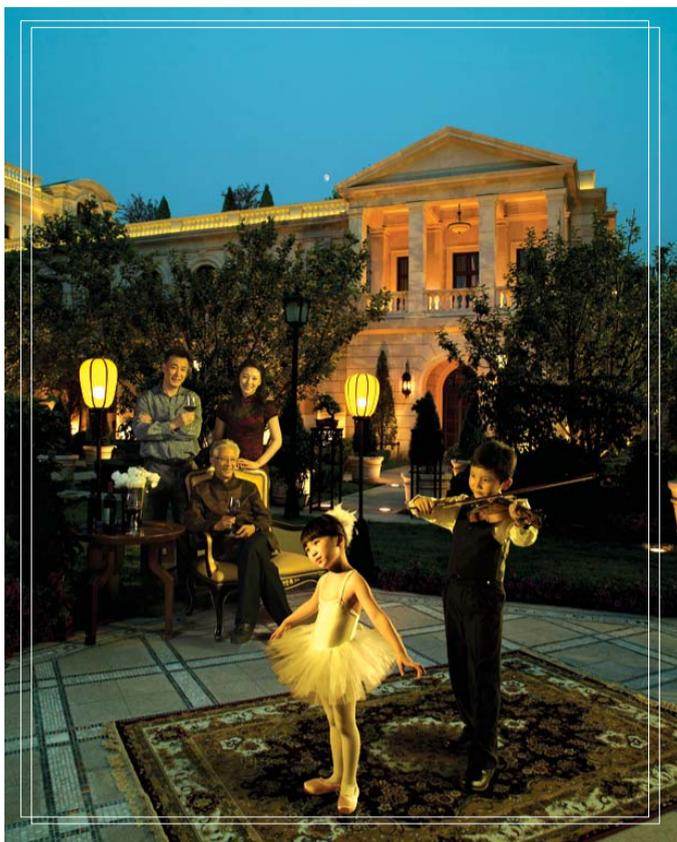
据了解,此次摄影大赛分“城市篇”和“家园篇”两大篇章同时征集作品。“城市篇”主要通过作品反映我们城市的环境改变、城市发展、建筑变迁,如拔地而起的新高楼,整治通航的小清河等;“家园篇”主要围绕我们所居住的社区家园,展现其中的美丽建筑,诗意风景,以及人们在其中的舒适和惬意。

同时,本次摄影大赛主办方向社会全面征集摄影爱好者和摄影模特,大家可以自行找景拍摄,也可以参与主办方统一组织的拍摄活动。届时,主办方将集结摄影爱好者和模特一起去寻美景,拍美图。为了广大参与者能够顺利进入既定地点进行拍摄活动,主办方《齐鲁晚报》房产编辑室将协调相关社区,为参赛者统一制作参赛证件。据悉,报名者只需提供姓名和联系方式,即可预约报名,届时主办方将统一通知参与者领取证件。

如果你喜欢摄影,如果你喜欢与美景作伴,如果你身边有风景秀美的社区,如果你周围有为之心动的建筑,那就行动起来吧,拿起相机,我们去摄影。

报名电话0531-85196030、85196382、85196176、85196595。

(楼市实习记者 葛未斌)



(本片由绿城集团提供)

济南外国语学校落户阳光100

6月6日,济南市槐荫区教育局、济南外国语学校、济南阳光100房地产公司在阳光壹佰美爵大酒店举行合作签约仪式,济南市、槐荫区相关领导和嘉宾应邀出席。阳光100五期规划的济南阳光100中学,是一所按照规划配套建设的公办全日制九年一贯制学校,建成后交予槐荫区教育局,于2012年9月1日开学。新建学校全方位引入济南外国语学校管理,将大力推动济南西南部新城教育配套建设和快速发展。

位于济南城央的阳光100国际新城,始终以“为城市创造价值”、“为客户创造价值”为理念,十年来,已成为目前济南配套最齐全的大型社区。美乐汇、美爵大酒店,名流会、刘长山公园、阳光100小学等配套,营造出济南独一无二的全方位生活系统。

据笔者了解,阳光100小学开学五年来,独特的办学模式在济南市、山东省乃

至全国都产生一定影响。此次,阳光100联手外国语学校,将使阳光100的教育价值、教育配套得到更大提升。

对阳光100而言,业主是一笔宝贵的财富,确保业主的满意入住和今后的幸福生活更是房地产企业的责任所在。济南外国语学校入住阳光100,最大的获益者就是阳光100的业主。此次合作办学,为合作方打开了实现资源共享、优势互补的良性发展通道,通过合作办学,大大加强了优质教育资源的辐射功能,同时也加强了阳光100项目的区域优势,更是继山东省实验中学落户槐荫区之后,槐荫区在基础教育资源方面的又一重大成就。

中建·瀛园一期盛大交付

5月30日,中建·瀛园营销中心一派热闹景象,在皇家园林和千亩长清湖碧蓝的映衬下更显人气高涨。不少业主已早早来到售楼处为交房做准备,喜悦的笑容挂在业主的脸上。

“交房很准时,开发商的诚信度让我们业主很放心!而且房子的建筑品质很不错,景观很好,站在阳台上视野很开阔;沿岸的长清

湖,远处的双龙山,看着很舒服,很期待早点搬进来!”刚拿到钥匙的黄先生如是说,和黄先生一样,许多业主都对项目交房品质表示非常满意。

据现场工作人员介绍,瀛园品质尽在至微之处体现:仅雕花一道工序就耗时一周的台阶石、历时半月纯手工打磨雕刻、取材济宁嘉祥青原石的抱鼓石……在景

观设计上,更有四重皇家园林景观、千亩长清湖、紧邻园博园;营造出远近相宜、动静融合的等视觉享受。作为长清片区墅区典范,中建·瀛园品质卓越无可厚非。

此次交房工作的顺利开展并得到业主的肯定,现场一位刚刚办理完交房手续的女士说道:“当初选择瀛园是因为注重中建品牌的强大

影响力,今天收房的时候真正让我体会到品牌开发商的实力,交房的每个环节都做得很细致很人性化,我很满意。”业主的肯定再一次完美诠释了“信和天下千万家”的企业精神。中建·瀛园将继续精心打造每一项产品,在各个环节的默契配合下将项目配套日益完善;以运营城市的视角,升级泉城人居的幸福指数。

温泉国际运营中心正式启用

6月5日上午十点零八分,温泉国际运营中心启用仪式正式开始。温泉国际运营中心,由美国著名建筑设计师麦天渝精心设计,它是温泉国际对外展示的窗口,通过它人们可以更进一步地了解及接触温泉国际这个项目,体验温泉国际所倡导的休闲度假生活。

温泉国际,以商河温泉特色旅游资源为依托,以发展旅游休闲主导产业为定位,以旅游休闲要素集聚为中心,整合一二三次产业融合发展,是可游、可居、可养生的大型城镇综合体。

商河温泉国际项目是市平台落实市委、市政府“举全市之力支持商河加快发展”的重要举措,是济

南城集团倾力打造的精品项目。项目占地403公顷,以温泉产业为平台,集休闲度假、旅游商业、旅游城镇、商务度假等为一体,采用政府助推,企业运作的方式,打造山东第一个城镇综合体项目。项目计划投资超过50亿元,开发期计划上缴税收超过10亿元,预计增加就业岗位超过5000个,预计年上缴地方税收过亿元。项目通过高水平规划策划,为商河实现跨越发展提供了强大推动力。开工以来受到市场广泛关注和好评,为丰富我市现代服务业,提升商河整体发展水平产生了积极影响。2012年,温泉国际蓝湖区启动,蓝湖假日公寓与蓝湖和院别墅同期推出,依云汤屋即将启用。

祥泰广场销售中心盛大开放

6月2日,祥泰广场销售中心首次面世开放,在祥泰实业

开发公司相关领导、合作单位领导嘉宾以及泉城各大媒体



的见证下,泉城南部首席城市综合体盛装启航!作为南部中心城区地标性项目,祥泰广场特邀国际顶尖物业公司戴德梁行为项目提供专属物业服务,在销售中心开放剪彩仪式后,“强强联合,品牌共赢”战略合作签约仪式也同步举行。

据悉,祥泰广场扼守南城中心主干道英雄山路,总建筑面积20万平米,包含旗舰商业、SOHO总裁公寓、济南唯一南北通透并有超值面积赠送的LOFT、花园式独栋办公、166米高的顶级5A超高层

写字楼等产品形态,建成后将成为济南部第一高楼。祥泰广场入市对于整个英雄山片区,乃至整个济南市的商务格局都将产生积极的影响。

作为祥泰实业2012年重点项目,祥泰广场物业服务聘请了国际房地产顾问“五大行”之一,业务遍及全球、总资产已经超过500亿美元的上市企业——戴德梁行做顾问共同打造南城首席城市综合体,通过此次战略合作,强强联手未来将成为济南部区域高端物业服务的典范与标杆。

尚品燕园临时营销中心开放

5月24日,济南“尚品·燕园”营销中心举行了隆重的开放典礼,正式宣告项目入市。该项目位于济南市高新区东部核心区,是山东北大资源成功开发尚品·清河、恢弘签约徐李项目后,进驻山东的第三个项目。

仪式当天,现场人头攒动,山东北大资源地产公司领导、源泰置业有限公司领导、源泰置业有限公司全体员工、主流媒体以及部分客户出席了活动,山东北大资源地产有限公司总裁韩忠华先生为活动剪彩并发表了致辞,与来宾分享了集团的发展历程、运营理念、品牌特色等企业背景,并对尚品燕园项目做了详细介绍。最后,各位领导为尚品燕园临时营销中心开放剪彩,亦即宣告了项目的正式启动。

坐落于新城核心居住区的尚品燕园可谓占尽天

时地利,抢滩城市发展未来价值高地,前景值得期待。与前两个项目不同,资源集团这次把目标对准了年轻的城市精英,首次提出“全面实现青年精英人士刚需居住梦想”,并直接与70、80、90后客群形成对话,为他们量身定制了这片充满人文气息的居住领地。

据介绍,在这座总建筑面积近30万平的精英社区中,10栋高层住宅峻拔而立,重划了新区天际线;该项目以中小户型为主,面积从50—120平不等,满足了不同年龄层人士的居住需求;小区的绿地率高达43%,将最大限度的提供环保、生态的优越人居境界。项目开发建设过程中,山东北大资源将秉承“高起点规划、高标准建设、高质量推进”的宗旨,致力于将本项目打造成济南的标杆项目。

外海·中央花园盛装开盘

外海·中央花园于6月3日盛装开盘。外海置业这次推出的一期七号楼共两个单元百余套房源,主力户型是从80至137平米的两房和三房。6月3日,外海·中央花园开盘地点选择在外海·中央花园省体展示中心进行,吸引了近两百组客户共四百余人到场,当日约2小时即抢购一空。

一个月前,在房地产市场普遍遭受冷遇的境况下,就曾涌现出600余位客户在外海·中央花园省体展示中心摇号选房的热烈场景。6月3日,外

海·中央花园更以近200组客户踊跃选房的火爆势头,成为济南楼市令人瞩目的焦点楼盘,再次开创外海·中央花园销售热潮和销售奇迹。

外海·中央花园位于西客站核心居住片区,靠近2013年十艺节核心场馆区域。随着高铁西客站的运营和十艺节的临近,整个西区新城的发展潜力日益显现,各项配套设施也渐趋成熟。外海·中央花园以其配套完善度和高档度成为目前西区新城首屈一指的综合住宅社区。该项

目北临经十路,南靠腊山湖湿地公园,对面即是槐荫政务广场,距西客站仅2.5公里。作为经十路首席品质社区,外海·中央花园发展潜力和升值潜力得到了业内专家和置业群体的认可。

双语幼儿园、九年一贯制学校、大型超市、星级酒店、高档写字楼和高档公寓等,为社区业主呈现5分钟生活圈。7路、20路、78路、126路、K56、K156、K157路等公交车在该小区周边均设有公交站点,规划的BRT快

速公交也将在社区周边设置站点;济南规划轨道1号线和6号线经过该项目周边。二环路在建的高架桥连接北园高架和顺河高架,驾车15分钟即可巡遍全城。

外海·中央花园以其卓越的品质和良好的开局奠定了其后续的强劲发展。据悉,外海置业为回馈广大客户厚爱,盛大推出1—3号楼全新房源,涵盖80—105平米温馨两居和紧凑三居,正在面向客户办理认筹、解筹即可享受多重优惠豪礼。