

银座家居和留守儿童欢乐过六一

6月1日,大众网、银座家居、网上少年宫联合发起“爱心同行 圆梦六一”活动,来自济南历城区仲宫镇高而中心小学、出泉小学、邢家小学三所学校40名山区留守儿童进城,与40位城市儿童手拉手做游戏、看电影,度过了一个难忘的“六一”儿童节。

上午九点,经过一个小时的行程,孩子们顺利抵达本次活动的第一站——趵突泉公园。第一次走进趵突泉公园的孩子们眼中充满了好奇与喜悦,公园里的一景一物都深深地吸引着他们:精彩的海豹表演让他们的脸上露出了开心的笑容;历史悠久的李清照故居让他们接受了一次文化的洗礼;喷涌的趵突泉“三股水”让他们感受到了夏日的清凉和济南名泉的特色。

下午两点,城乡儿童手拉手启动仪式在银座家居正式开始,来自《小主人报》



的40位城市儿童早早等候在那里。为了帮助孩子们尽快熟悉对方,主持人安排了大圈套小圈的互动游戏,即城市儿童组成大圈站在外围,留守儿童组成小圈站在内圈,音乐开始后,大圈、小圈同时反向转动,等音乐停止后,相隔最近的城市儿童和留守儿童一对一结成伙伴,互赠礼物。随后,主持人还为40对城乡儿童安排了

“记名字”游戏,即孩子们在游戏中要相互记住对方的名字和爱好。城乡儿童在互动游戏中彼此认识,进一步增强了感情。之后,40对城乡儿童一起走进鲁信影城观看了3D电影《神奇海盗团》。

为了让山区留守儿童过一个和城市孩子一样的“六一”儿童节,银座家居还为每位留守儿童准备了一份大礼包。收到礼物,孩子们的

脸上挂满了笑容。

近年来,银座家居在关注高品质家居生活的同时,也一直在积极践行企业的社会责任,致力于公益事业的建设。就在刚刚过去的5月29日,银座家居全体员工向山东慈善总会捐款18万多元。银座家居负责人表示,银座家居自活动前两周就开始筹备,他希望通过这样一次活动来呼吁全社会来关注留守儿童。

荣获冰箱业高端领军品牌

卡萨帝创新设计 引领高端趋势

据2012年4月份中国冰箱市场分析报告,消费者对多门、三开门、对开门等高端冰箱产品的关注度高达59.3%,在冰箱的选择上更加注重设计和时尚,冰箱行业高端趋势凸显。在刚刚结束的2011-2012中国冰箱市场高峰论坛上,卡萨帝不仅摘得2011-2012年度冰箱行业高端领军品牌大奖,凭借原创的抽屉式设计 and 超级空间等创新设计,卡萨帝意式三门冰箱,对开门冰箱等产品还揽获四项产品大奖,再次凸显了其高端行业领军风范,被称赞“引领全球高端冰箱新趋势”。

◆不断技术创新 荣获五项大奖

据悉,除获得高端领军品牌大奖之外,卡萨帝冰箱还分别获得2011-2012年度冰箱行业优秀外观设计之星、经典多门冰箱之星、经典对开门冰箱之星和经典三门冰箱之星四项产品奖,成为高端冰箱行业的四星得主。

业内专家对此分析指出,卡萨帝冰箱本次获得五项大奖正是其不断推出创新产品的成果。以本次获得2011-2012年度冰箱行业经典对开门冰箱之星的产品为例,这款冰箱是卡萨帝二代产品,采用立体风冷循环技术,创新变温储藏科技,呵护食物营养和新鲜,提供了最新鲜的储藏环境;而且兼具时尚化、艺术化的外观,堪称时尚高端冰箱的代表。

除此之外,卡萨帝还有意式三门冰箱、铂锐六门冰箱等一系列创新设计的冰

箱产品,其中卡萨帝铂锐六门冰箱是全球首款超大容积、全变温、一级能耗的多门冰箱,日耗电量仅为0.96度。正是以这些创意产品为支撑,卡萨帝冰箱实现了长期的行业趋势及市场份额领跑,此次获得五项大奖可谓实至名归。

◆市场持续畅销 引领高端冰箱趋势

据了解,卡萨帝冰箱每推出一款产品,凭借创新的设计和格调的外观总能在市场上引起轰动,销量持续增长。根据数据显示,在国美卖场卡萨帝冰箱销量一直稳居三甲,在多门冰箱市场,卡萨帝以超过六成的市场份额成为最受消费者欢迎的多门冰箱。而在三门冰箱市场,卡萨帝意式三门冰箱的一款318L的产品持续位列全国畅销型号榜。

在素有“时尚王国”之称的法国,卡萨帝意式二代冰箱深受当地消费者的追捧,并引起了法国知名媒体TWC的关注,这家媒体对卡萨帝冰箱进行了重点推介,对其更为人性化的设计和卓越的产品性能给予了高度赞誉。业内专家指出,创新的设计是卡萨帝冰箱制胜高端市场的关键因素,而这也成为全球高端冰箱的流行趋势,助力其成为行业标杆品牌。

(辛闻)



大自然地板“E基金”启动

善款将用于助学

6月3日上午,大自然地板“阳光助学”新闻发布会暨“E基金”启动仪式在济南举行。“E基金”是由山东公益、山东青少年发展基金会、大众网及大自然地板联合发起的专项助学公益项目。大自然地板山东各地经销商每成交一笔业务,将向E基金捐赠10元钱,所有善款将捐赠给山东青少年基金会及山东公益,专项用于助学。

大自然地板(中国)控股有限公司总裁林皓、山东青少年发展基金会副秘书长张颖慧、居然之家山东公司总经理张晨、大自然地板山东营销中心总经理赵梦君、山东公益秘书长邢玉军等领导共同启动大自然地板“E基金”,并为参与“E基金”的经销商颁发“山东公益爱心企业”牌匾。来自全省各地的90多家大自然地板经销

商参加了启动仪式。

大自然地板(中国)有限公司总裁林皓表示,大自然地板多年来一直热心公益事业,每年拿出1000万元用于植树造林活动。好公益事业能够让企业受到社会的尊重,他希望更多的爱心企业加入进来,共同帮助弱势群体。

大自然地板山东营销中心总经理赵梦君介绍,大自

然地板从2010年开始,每年捐款6万元,资助100名贫困学子,已经坚持三年。据了解,E基金成立后,大众网、山东公益将面向全省公益组织征集公益项目。从各公益组织上报的公益项目中优中选优,通过完善的项目监督、效果评估,把每一分钱都花在刀刃上,让“E基金”发挥最大的作用,取得最大的效果。

Ayd
欧亚达家居
AydHomeFurnishings
全国知名家居连锁商场

家具/建材 差价10倍返还
0 利感恩夜
无需购物 双重抽奖 仅限3小时

6月15日(18:00-21:00)必有大实惠

- 来就抽 10台液晶电视
- 免费刮 神秘大奖
- 满额即送 300台家电
- 高额返现 成交价基础上
- 十大品牌 再追返3%

更多劲爆活动6月15日盛大揭晓!

•您可以乘坐BRT1、BRT2公交线路到历黄路 •您可以乘坐14、36公交线路到历黄路北口 •您可以乘坐31、84、112、K57、K107公交线路到水屯路南口
地址:济南市北园大街(水屯路口) 电话:0531/8863 6666

