

## 厚积薄发

# 高端路线或成汽车后市场首选

汽车后市场,在历经多年的洗礼,从最初的初步探索,到之后的井喷式发展,再到如今的平稳时期,一路走来,让后市场更加成熟了。汽车后市场在成长着,但是成长的速度变慢了,没有了高额的利润,也没有了井喷式的发展态势,我们后市场的人士们又应该怎样开拓进取,寻求新的契机呢?

不管是企业还是行业都要经历这样的一个成长阶段,有辉煌就一定有落寞。而我们要做的就是如何在辉煌时期保持冷静的头脑,避免落寞时期的萧条,也就是常常提到的居安思危。那么在这样的“萧条”时期,我们身处后市场,是不是也该想到“暴风雨前的平静”呢?在这看似平静而低靡的时期,我们该怎样寻求爆发点呢?

### 本刊 综合

整车销售利润变薄,但汽车后市场的机遇正在到来。目前,国内正式注册的汽车美容装饰维修厂家30余万家,经营汽车美容的有9000多家,并且汽车销售市场每年以30%的速度递增。2011年我国汽车用品市场总量达到4300亿元,2012年汽车用品市场总量预计将突破5500亿元,汽车后市场已经进入黄金期。笔者在各汽车用品店看到,汽车导航、车载天线、安全座椅、安全带、美容养护、维修配件、汽车影音、GPS定位系统等产品成为了汽车后市场销售主力。

据分析,我国现阶段汽车的保有量是7000万台,如果每年增加2000万台,几年以后就能达到1.5亿台。汽车保有量的迅速增加,将引发新的商机,特别是售后服务大有可为。国内目前针对汽车维修、保养、服务以及所需的零配件、用品和材料等“后市场”服务空间广阔,利润回报丰厚,加之消费者个性化消费的偏好,拓展汽车后市场服务成为汽车市场发展的必然。

### 经营模式的高端

汽车后市场的经营范围

很广,经营的模式也不尽相同。以汽保行业为例,汽保一直处于散户经营为主。有人曾经提出过整合的观点,整合即让经营同一产品的经销商们能够以一个大型经销的模式面对终端用户,这样的方式的优点在于能够统一定价,大家联合在一起,合作共赢。但是目前主要的问题是缺乏一个可以领军的人物。

另一种比较实用的方式叫做分销,即在同一地区销售不同设备,这样的最大优势是减小了!恶性竞争的发生,但是,随着市场的不断扩大,分销还是无法适应未来发展的。那么如果采用高

端的经营模式,还是应该采用整合。

### 技术模式的高端

技术是第一生产力,这不仅适用于现在的社会,更适合汽车后市场的发展。技术过硬是一个企业的发展前提,也是能够支撑未来的筹码。掌握技术的好处是可以达到零库存,而不会去担心库存的积压,在经济萧条时期也可以进行技术储备而减缓经济的压力。再者,后市场的行业是以技术为核心的。所以,能够大力地发展技术是行业发展的必然要求。

### 人员素质的高端

经营后市场,存在一个比较普遍的现象,一些技师以及从业人员的文化水平不是很高。笔者以为,若要让汽车后市场未来更具竞争力,就一定要大程度上地去提高从业人员的整体素质。包括其科学文化素质、道德素质等等。要想实现汽车后市场的二次发展,就要以人为本。让人员的素质走向高端,那么整个后市场也必然向高端迈进!



迈锐宝  
MALIBU

纯正欧式操控性能  
美系最强安全保证  
让驾驶回归本源

德国研发Epsilon II平台的欧式运动底盘 ■ 超越同级BFI高强度车身 ■ 全方位主动安全系统



雪佛兰  
CHEVROLET

未来 为我而来



BFI高强度车身



全方位主动安全系统

济宁润豪汽车销售服务有限公司

地址:济宁市高新区327国道88号润华汽车广场 销售热线:0537-2988666

邹城润德汽车销售服务有限公司

地址:邹城市国宏大道6369-1号(北外环与104国道交界处) 销售热线:0537-5510777

济宁朗巍宇宇汽车销售服务有限公司

地址:济宁市金宇路47号 置城国际中心C座2楼 销售热线:0537-2799555

梁山润豪汽车销售服务有限公司

地址:济宁市梁山县梁山镇梁济路南转盘东500路南 销售热线:0537-7737567

东风风神  
CNBA 官方市场合作伙伴

A60  
旗舰风范·幸福座驾

我的幸福 我驾驭!  
东风风神A60对比试驾体验营



想感受非凡的驾驶体验吗?  
想接受专业的驾驶特训吗?  
马上参加东风风神A60试驾营,畅享极致驾乘体验!

首付15800东风风神开回家  
即日起到店赏车试驾均有好礼相送。订车更有千元大礼包。

MR2.0L发动机与CVT无级变速器黄金组合,带来高效动力与低油耗的珠联璧合。2700mm超长轴距,舒适空间满载全家欢乐。高标准的安全保护,确保人生的每个起承转合,都从容在握。东风风神A60,为幸福,新登场!

MR2.0L发动机与CVT无级变速器黄金组合,动力更强更省油。

东风风神济宁天虹专营店  
电话:0537-2980801  
地址:济宁市高新区金宇路40号(信达汽车广场院内)