

80后90后离职率高达30%

今年员工薪酬涨幅可能收窄



调研数据发现,六成以上企业在2011年给大部分人员涨薪。其中,35.9%的企业对大部分人员进行涨薪,31.8%的企业实施全员涨薪。2011年,调研企业平均薪酬增长率为13.14%,高于2010年。

专家分析,由于2011年GDP增速放缓,而GDP增速与下一年薪酬增长率有较大相关性,预计2012年薪酬增长率受此影响有所下调。2012年仍有半数左右的企业计划对大部分人员或全员涨薪,但这一数量占比低于2011年10个百分点左右。

调查显示,相比国企和外企,去

年民企薪酬涨幅最高,其人均薪酬增长率达到13.33%,预计今年仍可维持这一增速。

80后和90后员工的离职率居高不下引起业内的广泛关注。从去年离职员工的年龄分层来看,80后及90后的员工离职率整体较高,平均值达到30%以上,高出企业员工平均离职率5个百分点。专家认为,80后员工在工作几年后,面临成家立业的需要,职业规划也逐渐清晰,企业是否能提供合适的职业发展通道将是决定80后去留的关键。90后员工初入职场,对未来发展的规划还不成熟,流动性会相对较高。

据《北京晚报》消息,2012中国人力资源发展与管理论坛发布了《2012年度中国薪酬白皮书》,白皮书显示,去年高达六成的企业给大部分员工涨了薪水,但今年涨薪人员的范围和涨薪程度都可能有所收缩。80后、90后的职场新生代群体整体离职率偏高,达到30%以上。

职场“灰色技能”可以阳光点吗

从前是学历、证书称霸职场的年代,而今它们已经在职场中“唱罢”,新兴的“灰色技能”悄然“登场”。喝酒、打牌、唱K成为入职必修课,甚至有了专门的教材如《厚黑学》等风行于世。一时间,“灰色技能”成为职场中讨论得沸沸扬扬的话题。

送礼“套瓷”=人脉积累?

小陈进公司已有三年,现在是中层管理人员。当年应聘时他的文凭并没有达到公司的要求,只是因为他的父亲和公司的领导有些交情,家里又给领导送了不少礼,他才顺利地得到了工作机会。父亲一直用“有礼走遍天下,无礼寸步难行”的理念教育他,嘱咐他每年都要逢节赶日地给公司高层送礼,这样才能积累稳固的人脉,保障工作的稳定。小陈吃了送礼就有好工作的甜头,自然对父亲惟命是从。现在他也有了自己的理论,叫做“送礼是经营人脉的润滑油”,不只给公司领导送,还给有商业往来的客户送。“礼到人情到,有礼好办事。”小陈如是说。

喝酒打牌=职场规则?

刚毕业的小丘最近很失落,因为在面试文秘的时候被淘汰了,原因很简单:酒量不行,不会打麻将。当时面试官对她说:“很多业务或生意都是在饭桌上谈成的,要想谈生意首先得成为朋友,如果不会喝酒对方会觉得你不够真诚。和客户打牌唱歌也会加深相互间的了解和信任。我们需要多才多艺的人才。”就这样,只有文凭不会“技能”的小丘与这份工作失之交臂了。于是,

小丘开始每日出入各种酒吧和棋牌室,不是喝得不省人事就是搓麻到半夜。她不禁感慨道:“这‘灰色技能’真是比高数、英语还要难学。”

感情生产力=团队协作?

“我刚刚裸辞了。原因说出来也许有些可笑,因为我被上司欺骗了。上司是个既有能力又有魅力的男人,可以说是标准的‘钻五’。办公室里的几个单身女同事都很崇拜他,我也是其中之一。于是,大家每天都像打了鸡血似的加班、想方案,为的就是能够在他眼中脱颖而出。他也不失时机地鼓励大家,并且请工作表现突出的女同事吃饭。为了得到那份‘殊荣’大家都没少花心思,几个月下来不是无偿加班就是回家开夜车。可是,最近却得知,原来‘钻五’已经结婚了。”

对此,他解释说这样更有利于调动团队协作,是一种变相的男女搭配干活不累,我实在不能认同,于是辞职了。”小爽如是说。

职场“同流不合污”

职场中人在处理人际关系时,应以适应社会主流为方向,“众人皆醉我独醒”只会增加现实中的职场痛苦感,“同流不合污”是使职场朝通透、畅达发展的现实路径之一。

事实上,一些具有“灰色心理”的人强烈抵制“灰色技能”,类似反向心理或酸葡萄心理,即利用愤怒指责来掩盖自己的能力缺失,抵消自身焦虑。对此,专家建议,求职者在综合技能尚不完备时应增加自信,要相信通过自身努力和技能积累能够改变命运,切勿陷入“灰色心理”的消极泥沼。

一周职场

事件:

职场中坚力量身心状况堪忧

据新华网消息,一份调查报告显示,身体不健康症状明显的职场人群占到了调查总数的三分之一。其中,身体症状指数最高的是26-35岁群体,这个群体是职场人群的中坚力量。而在31-35岁这个年龄段,依然处于普通员工级别的男性和处于高管级别的女性更易有较大的身体健康问题。

点评:目前职场中坚力量身心状况堪忧,他们的生活和工作已经严重失衡,职场人仍然需要关注自身健康状况,心理健康指数有待进一步提升。

事件:

白领“卖萌”扮嫩过儿童节 专家称可提高身心健康

据《楚天都市报》消息,“六一”儿童节前后,网络上不少“70后”、“80后”、“90后”的“超龄儿童”在网上过起了“职场六一”,上传儿

时的旧照,晒出收到和送出的各种儿童节礼物。

点评:职场人士现在流行装嫩,集体庆“六一”,其实是一种积极的自我减压,有意识地退回到“孩子”的位置,重温童真年代的种种乐趣,这样有利于“给心灵充充电”。

事件:

职场“背奶妈妈”痛并执著着

1个冰包,1部手动吸奶器,2个奶瓶,1打储奶袋……这是小瓜妈妈出门上班必带的“标准装备”。据《福建日报》消息,现在越来越多的新妈妈即使重返职场,也会通过“背奶”的方式选择继续哺乳。每天在工作地点,她们要克服缺少私密空间的尴尬,偷偷地为宝宝攒下第二天的口粮,然后把带着体温的母乳背回家。

点评:调查显示,有58%的母乳喂养妈妈背过奶,或正在背奶中;然而,93%的企业、单位却没有配备哺乳室,职场妈妈们的哺乳环境不容乐观。

职来职往

从“女强人”到“女性爷”,称呼上的小小变化,反射出的却是社会语境的大不同:女性力量正在崛起,越来越多的女性走向独立与成功,而男性对成功女性持有的态度也变得日渐宽容与欣赏。“女性爷”时代来了,大家准备好了吗?



女强人:像爷们儿一样战斗!

高压职场“爷”最闪亮: 公关女、金融女最“爷”

称女性为“爷”,是对其成就的肯定,就像称呼某位学术上有造诣的女性为“先生”一样,带有足够敬意。前不久,“女性爷时代”入选互动百科一周热词榜单。当下最著名的“爷”莫过于范冰冰——“范爷”,她不只是对着镜头美目盼兮的演员,更有自己的演艺公司,还开办了演艺学校。放眼生活,在高压职场中,像范冰冰一样的“爷”正在发光,高端白领女性成了“爷时代”的构成者和引领者。

一份对50名分布在各行各业的白领调查数据显示,40%的受访者身边有“事业有成又

不失女性美的“爷”,特别是在公关和金融领域,比例分别高达60%和80%。其中有60%的受访女性表示,“希望成为职场里的‘女性爷’”,原因为“事业上得到和男性一样的地位,就要像男性一样拼命。不过,值得注意的是,她们本身所处的行业就是‘女性爷’不多的领域,如幼师、行政、艺术等。”

另一部分不愿意成为“女性爷”的受访女性认为,“温柔、不强势的纯女性化特质,能让工作与生活更加和谐。”

国内某管理学院曾公布一组数据显示,在公司的经理层

中,女性比例为42.1%,与男性相差不多。全国妇联的调查也发现,中国的女性企业家人数约占中国企业家总数的25%,而且这个比例还在不断增长。这些现象的背后,是这样一个事实:女性正掌握着越来越多的财富、管理权,及社会话语权。女性“爷”时代,正一步步来了。

像爷们一样去战斗 像少女一样爱自己

有人这样总结职场里的“女性爷”：“你看她工作时像个女铁人,但仍然没有放弃对美的追求。她认为,爱情是工作的最佳调剂品,绝不可少,但爱情不是生活的唯一。靠男人不如靠自己。男人可能会辜负你,而事业

不会,你付出多少,就有多少收获。”

男人对于“女性爷”的态度,颇值得玩味,在调查中,超过70%的男性对于“女性爷”很欣赏,原因是“她们能力过人且赏心悦目”;有超过40%的男性“不介意伴侣就是‘女性爷’”。

令人怜惜的坚强,加上风情万种的独立,“女性爷”身具的微妙矛盾感,让一部分自信男性趋之若鹜。相比前几年男性对于“女强人”的敬而远之,甚至微酸带讽,如今的男性更加宽容,也更加懂得欣赏女性不同层面的美。

“女性爷”时代,虽然说得有些极端,但的确是现实的一个缩影。

数说

9万

人社部近日公布了“2011年度人力资源和社会保障事业发展统计公报”,公报显示,去年全国共录用公务员19万余人。

33%

据《新快报》报道,《2012中国薪酬白皮书》调研显示,去年各行业离职率居高不下,通过京沪广深等一线城市比较,广州的离职率最高,达33.3%。

17.2%

调查显示,近六成职场人喝水并没有规律,25%的职场人基本上忙起来就忘记喝水,只有17.2%的职场人有自己喝水的规律。