

# 酒店外音响吵得学生老走神

## 酒店一经理表示,将杜绝噪声扰民事件再次发生

本报聊城6月6日讯(见习记者 孟凡萧) 6日,市民袁女士致电本报,反映位于兴华西路的凯瑞豪门酒店,每天中午1点多和晚上8点多还播放音乐,影响附近居民休息和孩子学习,希望相关部门能管管。

6日上午11点左右,记者到

现场采访时,凯瑞豪门酒店正放着音乐,两个音箱就在酒店外墙上,站在马路对面就能清晰听到音乐声。

“晚上8点之后,外面的音乐声在家里都能听见,乱哄哄的,影响孩子写作业。”袁女士说,孩子正在准备升初二的考试,学习较紧

张。“这次考试的成绩将决定孩子今后的学号,对孩子影响很大,希望相关部门能处理一下。”

“希望酒店的户外音响在中午12点30分之后和晚上6点30分之后不要再响了。”袁女士说,孩子每天中午都会回家午休,晚上孩子不上晚自习,一般6点30分就会

回家,在家写作业。

记者在现场看到,酒店的楼上及附近全是居民小区。在附近居住的文轩中学初二学生小王说,乱哄哄的声音吵得中午根本没办法午休,晚上回家学习老是走神。

上午12点左右,记者将这一情况反映给了酒店前台接待人员,

该接待人员立即降低了户外音响的音量。酒店一刘姓经理表示,孩子学习重要,将杜绝噪声扰民事件再次发生。

聊城市城市管理局行政执法局指挥调度中心一工作人员表示,他们已把这一情况登记下来,将派人员前往核查。



## 麦收开镰

6日上午,在聊城嘉明经济开发区的麦地里,联合收割机正在收割小麦。目前全小麦相继成熟,“三夏”麦收工作拉开序幕。

本报记者 李军 摄影报道

## 城区将建综合管沟铺设管线

本报聊城6月6日讯(记者 谢晓丽) 6日召开的重点城建项目调度会,就徒骇河滨河大道、恒大名都等项目周边的管线迁移、防洪治理等进行调度。

副市长任晓旺要求,在今后的项目建设中,需要铺设管线的单位部门要长远考

虑,将5至10年内需要铺设的管线情况及时上报,由规划建设部门集中规划设计,确保施工一步到位,避免管线二次施工造成的破坏;在今后的城市建设中聊城市将建设综合管沟,从根本上解决管线问题,各需要铺设管线的单位不得擅自挖建。

## 全市整治公路路域环境

本报聊城6月6日讯(记者 杨淑君 通讯员 金淑红) 6日从全市公路路域环境综合整治现场会上获悉,今后要对在建公路项目、公路日常性养护、公路绿化等五个方面进行公路路域环境

整治,真正实现聊城公路路域环境“一年一大步,三年大变样,三月见成效”的长期目标。

现场会观摩阳谷县公路路域环境综合整治情况后,聊城市副市长任晓旺说,当前整治公路路域环境,重点抓好在建项目、日常养护、公路绿化、综合管理等方面。

此外,记者还了解到,今后在整治活动中,相关部门将坚持高起点规划,大手笔造绿、增绿,实现公路用地可绿化区域全部绿化。

# 全兴酒业将重心转向中高端白酒市场

国内食品产业巨头—光明食品集团与四川全兴酒业正式联姻后,一东一西两大巨头的发展动态一直颇受业界关注。

2012春季酒博会开幕前夕,“光明”“全兴”联姻后再出重拳:在成都蒲江建地300亩的优质基酒生产基地正式破土动工,并重磅推出全兴并蒂系列,全兴大曲青花系列两款新品。业内人士认为,此举不仅标志着光明食品正式进军中高端白酒市场,同时也意味着有着“英雄黄昏”意味的全兴酒业欲借势东山再起。

去年6月,光明食品集团所属上海酒集团一举投资控股全兴酒业67%的股权,意味着双方正式牵手联姻。不到一年的时间就重磅推出两款中高端白酒新品,并斥巨资在成都启动了300亩优质基酒生产基地,再度引发业界瞩目。

全兴酒业诞生四川成都,从酒坊锦江春到福升全,再到全兴成,历经元明清600余年,可谓“川酒金花”中的正统名家,先后三次荣获国家质量金奖和“中国

名酒”称号,两次被授予“中华老字号”称号,并获得“中国驰名商标”称号。

业内人士分析指出,全兴大曲不可多得的名酒血统、名酒品质和品牌资产三大优势“家底”,正是光明“扬牧”借势、借心的关键所在。此次力推的两款新品,切入中高端,中高端市场,由此打响了品牌复兴持久战的第一枪;而作为资产丰厚的老名酒之一,全兴高端新品对于现在一线白酒阵营的冲击不容小觑。

数据显示,去年我国白酒行业实现产能1025万千升,同比增长30.7%,增速创十年之最;销售总额高达3300亿元,增速达到39.4%,按照这个速度计算,到2015年白酒行业销售总额将突破5000亿元,市场一片大好,这正是光明并购全兴进而剑指中高端白酒市场的动力所在。

行业分析师认为,今年白酒行业一季报预计仍将维持高速增长,尤其是中高端白酒,随着消费者对白酒品质的看重,中高端白酒的消费正在逐步回归传统品牌,集中度逐

步提高,在此背景下,光明食品控股全兴酒业后,一方面全力恢复全兴品牌“八大名酒”的传统优势,另一方面重点打造中高端产品线的战略眼光较为准确。

据光明食品集团总裁蒯利民介绍,光明食品控股全兴酒业后,经过1年多时间的运作,于业内首创了“洞香型”白酒酒体,得到了中国酿酒工业协会的认可,而在品牌定位上将从目前的中端向中高端发展,形成青花系列和并蒂系列中高端产品线,同时,光明斥资兴建的成都蒲江300亩技改项目完成后,将年产优质白酒基酒5000吨;同时新建的蒲江县集中工业开发区126亩,则将推进建设白酒2万吨勾兑包装项目。

光明食品集团方面表示,投资全兴酒业是中国酿酒行业的一次具有战略性的合作,同时也是集团打造酒业产业链、价值链的战略举措。此举实现了下游销售与上游生产的跨地区联合,提升了“全兴酒业”的品牌声誉和社会影响力,为振兴传统品牌发挥了积极作用。

市场零售价: 38度全兴青花15年 478元/瓶

52度全兴青花15年 498元/瓶

山东联络处电话: 0635-8278569

