

30余食品商家明日“晒绿色”

东营市餐饮商会还将对获得绿色食品相关称号的企业进行监督

本报6月6日讯(记者 嵇磊 段学虎) 6日,记者从首届黄河口绿色食品博览会组委会了解到,目前已有30余家食品商家正式确定参展黄河口首届绿色食品博览会。其中不乏青岛啤酒和味达美等国内知名品牌。

6日,记者在首届黄河口绿色食品博览会展前工作会上了解到,展会招商工作已经进入尾声,目前确定参展的食品商家包括蔬菜、肉类、粮油、调味品和酒水等多种品类,几乎涵盖了市民饮食的全部环节,其中既

有青岛啤酒等国内知名品牌,也不乏绿色三旺等特色绿色食品。其中青岛啤酒作为本次展会的主赞助商,在展会当天还将开展品牌酒水品鉴和精品酒水推介等活动。来自东营市200余家餐饮企业也将到会参展,并

与相关绿色食品商家洽谈绿色食材的合作方案。

在工作会上,记者还了解到,东营市绿色餐饮商会在展会期间还将评选绿色食材推广大使、东营特色风味店、绿色食材倡导单位、绿色食品放心店和放心食

材供应基地等多项,旨在促进绿色食品的推广。

另据了解,东营市绿色餐饮商会还将对获得绿色食品相关称号的企业进行监督,如果发现蒙蔽消费者现象的餐饮企业,将撤销其获得的相关称号。东营市

绿色餐饮商会常务副会长高峰介绍:“这些荣誉称号并不是永不变更,我们将联合相关部门对获得称号的餐饮企业进行监督和检查,如果发现蒙蔽消费者和弄虚作假的行为,将根据规定收回授予其的相关称号。”



雨污分流

6日,记者在胶州路护城河附近看到,几名工作人员正在忙着查找雨水污水的混流点。据一工作人员称,此处雨水管道内的水直接排入护城河内,而有不少单位将污水管道内的水混入雨水管道内,致使护城河内水体污染。现将雨水污水混流点找出之后进行分流,以保证护城河内的水不再受到污染。本报记者 郑美芹 摄影报道

东营落地

风波之后,果冻销售不大受影响

本报6月6日讯(见习记者 张樱子) 近日,喜之郎果肉果冻爆出“质量门”,被推到了舆论的风口浪尖上,风波之后,果冻的销量受到了或多或少的影响,市民仍心存疑虑。6日,记者走访了东城的各大商场了解情况。

6日,乐天玛特东城店亲亲果肉果冻在做促销活动,销售人员告诉记者:“今天是促销第一天。”原价3.5元/

斤的亲亲果肉果冻,现价2.5元/斤;胜大超市4日前喜之郎厂商曾做过促销活动,目前无促销活动;在银座东城店,喜之郎什锦果肉果冻原价3.8元/斤,现价3.5元/斤,活动从5月25日至6月8日。喜之郎果粒爽和喜之郎CICI果汁果冻爽也同样在降价促销内。

胜大超市的销售人员说:“目前果冻销量和平时差不多,没有受到太

大影响,暂时也没有接到任何促销通知。”银座东城店的销售人员也表示,果冻销售情况和平时销售趋势持平。

正在选购果冻的郑女士告诉记者:“对果肉果冻还是有些担心。”郑女士说,平时自己很爱吃果冻,不管果冻是否真正存在质量问题,还是会购买,不过更多的会选择购买含有果汁可以吸食的果冻。

新国标实行,“老”纸杯仍在售

本报6月6日讯(首席记者 聂金刚) 一次性纸杯新国标1日起已经开始实行,5日,记者调查发现,大部分一次性纸杯销售商仍在销售以前的产品,绝大多数纸杯不能达标,纸杯新国标实行起来仍然需要时间。

5日,记者走访了东营销售一次性纸杯的市场和超市,看到不符合新标准的一次性纸杯仍然在售,而且没有要下架的意向。按照6月1日起实施的

新标准,对纸杯原材料、添加剂、包装、印刷等提出了更高要求,可真正实行中却遇到了尴尬。

一次性纸杯新国标已经实行了,可为什么市场仍在销售不达标的一次性纸杯呢?记者从质监部门了解到,尽管一次性纸杯新国标已经实行,但是不会“追溯”以往的产品,也就是说6月1日前生产的纸杯仍可以继续销售。

对于不合新标准的一次性纸杯仍

可销售的做法,市民王先生提出异议。王先生认为,既然新国标已经执行,就不应该再让不达标的产品充斥市场,“我们挑选起来会遇到困难,不知道哪些是达标产品。”

质监部门工作人员提醒,市民在购买一次性纸杯时一定要仔细辨别,认准QS标识的同时要仔细观察纸杯上面的图案,越花哨的纸杯越不一定是好纸杯。

齐鲁晚报

齐鲁晚报 知天下

山东发行量第一的都市报

齐鲁晚报在全国晚报都市类报纸综合竞争力排行榜上稳居前三;连续八年蝉联世界报业发行百强,2009年在世界日报发行量百强当中位居第22名,位居中国都市类媒体第一;连续七年入选中国最具价值品牌500强,2011年品牌价值高达28.96亿元。

自创刊以来,经过多年的发展已经成为山东省发行量最大、影响力最强、覆盖面最广的报纸。

新闻热线: 0546-8065000

广告热线: 0546-8327067

订报热线: 0546-8203666