



爱车



齐鲁晚报

今日青岛

C 15

2012年6月7日 星期四

儿童安全不只是一张坐椅

刚刚过去的“六一”儿童节,让中国无数家庭享受到孩子带来的欢乐。也让在交通事故中失去孩子的家庭再次陷入无尽的悲伤。

中国交通部统计数据表示,我国每年有超过1.85万14岁以下的儿童死于交通事故,此死亡率是欧洲的2.5倍,是美国的2.6倍。汽车工业的发展也让每年超过1.85万个家庭陷入失去孩子的伤痛,这不得不让人重新思索如何保障儿童在交通事故中的安全。

日前,有消息称,儿童座椅的碰撞试验将要纳入C-NCAP,其详细的评价体系也将于2013年出台。这意味着中国在儿童乘车安全上的又一个进步,然而一张安全座椅真的能挽回孩子的生命吗?

在国内我们并不缺少买到高品质儿童安全座椅的商店,而是缺少科学保护儿童的理念。把朋友送的儿童安全座椅闲置在家中,继续让家人抱着孩子坐车出行的家长并不在少数。甚至更有人认为只要

我安全驾驶,就不需要为孩子装备儿童安全座椅。也有家长甚至不知道何为儿童安全座椅。

研究表明,一辆时速40公里的汽车遭遇正面碰撞,儿童会瞬间产生30倍于自己体重的向前冲击力。此时任何一个成年人都无法用双手保护抱在怀里的孩子。

在一些发达国家,交警会检查车内的儿童是否是在儿童座椅上坐着。在发现儿童在车上并没有使用儿童座椅时,将会开出罚单并让家长承担法律责任。而这些正是我们所缺少的,未来中国有了儿童安全座椅的标准后,我们更缺少的是法律上对儿童的保护,对家长的约束。人们在对待儿童乘车安全在意识上的转变同样重要。

开车的家长你为孩子准备了什么?

据《北京青年报》



车市资讯



桑塔纳有望9月换代

□木易

据悉,上海大众桑塔纳将在今年9月进行换代量产,换代车型将命名为桑塔纳NF。桑塔纳NF有望于10月正式推出市场,新车售价预计在9-12万之间,计划年销量达20万台以上。

据了解,新车将于9月量产,桑塔纳NF采用大众QP25平台打造,与全新一代捷达NF、斯柯达Rapid和新一代三厢Polo有极近的血缘关系,桑塔纳NF将与这些新车型共用大量零部件,以降低生产成本。其中桑塔纳NF、捷达NF是上海大众、一汽-大众

与德国大众同步开发的产品,将成为现款桑塔纳、捷达的替代车型。

现款桑塔纳的1.8L发动机将要被淘汰,换代的桑塔纳NF将装备1.4L和1.6L两款发动机,其中1.4L发动机最大功率为66kW(90PS),1.6L发动机最大功率81kW(110PS)。1.4L发动机将匹配5速手动变速器,1.6L发动机将匹配与现款POLO相同的6档手自一体变速器。据悉,桑塔纳NF未来还将推出1.2T涡轮增压车型,并与之匹配7速DSG。

如何挑选车载香水

□木易

越来越多的私家车使用汽车用品市场得到了飞速的发展,用品市场上琳琅满目、芳香四溢的车用香水也成为广大车主选择的对象。然而如果使用不当,“香水”也会给我们找麻烦。

车载香水一般是由调香师对天然的合成香料经过反复提炼和筛选,将各种香精按照一定的比例勾兑而成,香气持久,有的是从天然香物中提取的香料,具有除味的作用。但是一些无良厂家生产的劣质香水,多数都是用化学香料、工业酒精等勾兑而成。这些化学香料含有芳香族苯环化合物,伴随酒精挥发出来,对人体器官特别是呼吸系统产生刺激,使车内人员出现咳嗽、头晕、呕吐等症状,既有害身体健康,又影响驾驶安全。如果长期使用,还可能会造成嗅觉迟钝,视力减弱,甚至成为致癌诱因。

香水类别

车载香水大致分为三种:固体型、液体型、气雾型。固体香水虽然造型有些古板,但却实用。液体香水外观造型美

观,通常盛放在玻璃器皿内,但是经过阳光长时间的暴晒,很容易炸裂。而固体香水则不会有这个忧虑。不过固体香水也有缺陷,那就是它的香气清淡,散发快,通常一块固体香膏的使用时间是半个月到一个月左右。液体香水相对于固体香膏来说,香味较浓,持续时间久,散发较慢。阳光大的情况下使用时间为一个半月到两个月左右,冬天时的使用时间在三到五个月左右,推荐冬天使用液体香水。

香水香型

车载香水香型的选择也是有讲究的,有的香水闻了会让人困意,影响安全驾驶。在冬天最好不要选择薰衣草香型香水,这种味道过于香甜,容易让人产生困意影响行车安全。而在夏天最好选用中性、味道较淡的香水,因为在夏天浓烈的香味在车厢内会和霉味混合产生一种更难闻的味道。

车载香水使用

购买车载香水后,首先要查看产品保质期,如果香水过期了,它的香味以及稳定性都会发生改变,所以过期的香水



不要用。其次,尽量不要将香水放在易被阳光暴晒的地方,有些劣质玻璃瓶香水在暴晒后,瓶体容易发生破裂,导致汽车内饰被污染,清理起来是十分麻烦的。

在摆放方面,许多人喜欢使用瓶装的香水,并将其粘贴在中控台,虽然起到一定的装饰作用,但是不干胶长时间留在中控台上,会腐蚀面板,并且不好清理。可能有些朋友会说,我直接把香水放在中控上,不用不干胶不就好了。这样的做法是更错误的,

如果将香水瓶固定,遇到突发事故时,瓶体会随意移动,这也是一个安全隐患。另外,瓶体的摆放位置尤为重要,首先不能挡住驾驶员的视线,其次不能放置在安全气囊标识的上方。

目前市面上还有插在空调出风口的“车香风”以及木质的香水挂件,这两种车载香水在使用上注意散发口的开度即可,另外香水挂件的挂线不要过长,否则在行驶过程中的晃动会影响到驾驶员的驾驶。



现款大众桑塔纳已早被人熟知。

价格战是一种不自信的表现

早几年前,汽车的降价幅度一直徘徊在10%左右,如果到了15%,那恐怕是车市变化的一个重大信号,引起业界的广泛关注,而如今,在中国的汽车市场上,虽然已经很少有人提起价格战,但是除了少数加价车型外,相当多的车型价格降幅已超过30%,有些车型甚至达到40%,而且越来越隐性,越来越“离谱”。

在如今的车市,一些高端车型的降价幅度已经高达20多万元,30万元的降价幅度也在车市不断打破纪录,而且买车贷款降利息、免费送装饰在车市已经司空见惯。在一些区域市场,由于品牌之间竞争激烈,一些车型销售打上了“买一送一”的销售策略,更有甚者,消费者买车店方还承诺“就医挂号”待遇,一些市场人士开玩笑:买车都能养老了?

车市的大幅降价,得到实惠的当然是消费者,但是也有销售人员的抱怨:优惠幅度大得惊人!后边还怎么做呀!对于很多人来说,当下发生在车市的种种现象已经让人看不明白,消费者担心,后期使用是

不是成本会增加;销售人员担心,如果这样持续下去,新车销售工作将无法持续。

当下车市价格战的背后,或多或少折射了一些品牌对于后市判断的不确定性。

从1-4月份的各项经济数据看,几乎没有什么消息对于车市是利好的,因此车市增长放缓也在情理之中,即使是增长最大的豪华汽车品牌,最近几个月也开始出现市场萎缩。但是反观各车企未来的产能和销售目标,早先预计几年内年销售量将直攀3000万辆,正是基于如此乐观判断,就不难理解,各品牌在增长还算好的市场环境下,迅速扩大市场份额的迫切性了。

换言之,如果未来车市处于中长期低迷期,那么对于各大汽车品牌而言,其无法实现较高的市场份额所导致的败局将难以挽回,正是短期对车市判断的不自信,让车企开始加足马力,压低短期利润,做大市场。

正如很多专业人士所言,去砍砍价,也许你会发现现在是买车的最好时机。

买车要买“综”级车 第九代CIVIC(思域)推荐

□郝震

在中国汽车市场,中级车消费者有着更为广泛的消费选择,而且一般对于生活精打细算,因而企图“一招鲜,吃遍天”的车型越来越不受市场认可,而是各方面表现均出色的车型才能赢得消费者“芳心”。第九代CIVIC(思域)以其卓越的综合实力,成为众多消费者的首选“综”级车。

很多追求时尚潮流的年轻消费者对车型先进性要求

较高,第九代CIVIC(思域)以同级车中独一无二的“全息座舱”成为让他们心动的重要因素。全息座舱丰富的智能化电子配置加上包裹式的座椅设计,使行舱具有强烈的科技感,未来感。科技化行舱配备“智能化多功能显示系统”、ECON(智能化绿色驾驶辅助系统)等高科技装置,为消费者提供了前所未有的人性化智能化操控体验。

第九代CIVIC(思域)领先

的经济性再次打动消费者。第九代CIVIC(思域)实现了油耗的进一步降低,1.8L车型综合工况油耗仅6.8L/百公里(2.0L为7.4L/百公里),在同级车型中绝对首屈一指。日趋理性的消费者不仅关注用车成本,而且将注意力更进一步放在保值率上。而CIVIC一向以高价值称雄于中级车市,其保值率也是车中翘楚。

安全性也是中级车消费

者最为关注的要素之一。第九代CIVIC(思域)不仅在先进性和低油耗方面实现了前瞻潮流的进化,安全性也大幅提升。信息安全、被动安全、主动安全均得到大幅强化。第九代CIVIC(思域)获得C-NCAP五星评定,全系标配侧安全气囊,同时拥有主动式安全头枕,配合安全带及标配的主副驾安全气囊为驾乘人员提供了360°全方位的呵护。

编辑:杨宁 组版:刘宾