

上接B01版



金乡最大的山禄大蒜交易市场，堆积如山的大蒜。 记者 张晓科 摄

## 追涨杀跌市场信息如碎片

### 蒜商无奈出城数货车

如今，金乡的大蒜交易，已经大部分转到了县城西南的山禄大蒜交易市场和单楼市场，但数以百计的蒜经纪，还是习惯性地聚集在被称为“大蒜华尔街”的缙城路上报价买卖，交流市场信息。

“蒜价以后是涨还是跌啊？”当这个问题在人群中响起时，这些蒜经纪脸上马上露出高深莫测的神色，“谁知道呢？不好说”，但是他们手中的电话和计算器却一刻不停，嘴里不停报出的数字，也是起起落落，聚成一条看不清走向的蜿蜒曲线。

在依然采用口头报价、私下交易的金乡，大蒜经纪人成为掌握市场信息最多的人。金乡大蒜经纪人协会人士介绍，当地常年从事大蒜交易中介的经纪人多达上千人，而到价格高涨、交易活跃的好年景，外地人的加入，

本地人的兼职，使得60余万人的金乡县能够云集1万多蒜经纪。“这么原始的交易方式，又有这么多人的加入，整个市场的信息就是一地碎片，看不清全局和走向。”

在金乡做了多年蒜经纪的李辉则说，就是蒜经纪之间也分成好几个层次，“最上游的经纪人，是手握大笔资金的少数人，他们可以像坐庄一样，大量囤货，等待行情上涨再放货，基本玩的是资本运作；中游经纪人是大蒜流通的主力，他们既买高卖，囤积居奇，而且用的都是现金，所以承担的风险最高；像我们这种资金量不大的经纪人，主要就是给中游经纪人提供供求信息，帮助他们分批出货，赚点小差价和中介费。”

本就零散的信息，又经过层层加工，深藏在不同层级蒜经纪

背后各自的目的，让金乡蒜市每天都在制造传播着无数真假难辨的信息，身处其中的参与者如同置身赌局。

6日上午，在缙城路听了一上午信息的蒜商刘宝臣，仍然没有决定是否出手，“关于大蒜的信息太多了，哪个是真的哪个是假的，只有靠自己判断，但这种判断又一点依据都没有，跟押宝似的。”刘宝臣说，实在看不清行情的时候，他会去出城的国道边观察来往的货车，如果向外运大蒜的车多，说明行情不错，价格还能涨；如果相反，那价格可能就要落。

在金乡县大蒜产业信息协会会长杨桂华看来，类似这种数货车的简单方法，根本无法判断整个市场的行情走势，“其实，每年国内消费和出口大蒜的需求是基本固定的，没有特殊情况不

会出现大的波动。真正有助于分析市场行情走势的，是大蒜的供应量、储存量。”

但这也是让杨桂华最为头疼的，“虽然今年金乡的大蒜减产了，但是外地的大蒜在源源不断涌进金乡，再加上去年行情不好留下来的库存蒜，不能说今年的蒜就比去年少。而且现在从蒜农、冷库主到经纪人、储蒜商，谁都不清楚现在金乡市场上有多少大蒜，也不知道可以卖出多少大蒜，整个大蒜市场，就是一笔糊涂账。”

甚至连杨桂华自己，也无法判断未来的蒜价是涨还是跌，“因为没有确切、全面的数据嘛。只能再过上十天半个月，大蒜才算真正干透，那时候大多数蒜商都会开始出手收购，价格走势也才会明朗。”

## 信息不对称屡屡“伤害”金乡

### 大蒜指数推出有多难

正如杨桂华所说的，多年以来，金乡大蒜市场始终“混沌”多过“理性”。“就连本应该知道自己需要多少大蒜的加工和出口企业，也被无数混乱的信息、不断地炒作卷入混沌状态，现在大蒜交易链条每个环节上的人，其实都是糊里糊涂的。”

从2010年“蒜你狠”，2011年“姜你军”时就不断批评农产品交易信息不对称的山东省社科院经济研究所所长张卫国说，笼罩在金乡大蒜市场上的信息迷雾，虽然是老生常谈的话题，但却是中国农产品走不出价格暴涨暴跌怪圈的根源所在。

“即便山东的农业在全国处于领先水平，但还是以散户种植、个体交易为主，这种分散式的生产模式首先就造成了供应端的信息分散，今年因为赔钱不种大蒜了，明年一看赚钱又种

了，造成供应量的波动增加。”张卫国说，“另外，散户经营也使得市场需求的信息难以完整全面地有效传达，使得很多农户只能通过滞后的信息盲目跟风。”

在2010年被信息不对称深深伤害的金乡县，正在寻求改变的途径。今年年初，金乡县商务局在其官方网站上开通了大蒜信息播报，定期发布大蒜交易的成交价格、成交量和行情分析等关键信息。

4月份，困扰金乡多年的大蒜电子盘干扰现货行情的情况，也开始有了转机。由于投机氛围浓厚，金乡的大蒜电子交易价格严重偏离现货交易行情，进而干扰整个大蒜市场，2010年金乡大蒜的疯涨，就被认为与电子盘炒作密切相关。经过3个半月的整顿之后，山东金乡国际大蒜交易所有限公司开始平仓清盘。如今整个金乡，大蒜中远期电子交

易，已基本销声匿迹。

5月20日，中国农产品流通经纪人协会大蒜经纪人分会在金乡成立，金乡县副县长杨凯表示，协会的成立可以有效地规范大蒜经纪人队伍，准确统计全国各蒜区种植、储存、销售等各方面的信息，有利于稳定大蒜市场秩序。

6月2日，邀请了众多明星助兴的金乡大蒜节，在蒜价2010年的暴涨、2011年的暴跌后高调开幕，金乡县宣称开幕当天成交大蒜21吨，同时，金乡大蒜与沃尔玛等大型商超建立农超对接、发展有机生态高档大蒜等一系列消息的发布，传达出金乡大蒜意图走出散户经营、简单买卖流通的低水平经营层次。

不过，在金乡蔬菜（大蒜）批发市场提交给济宁市商务局的一份报告中，金乡大蒜流通人士依然希望政府能够进一步

加强大蒜的信息公开和发布工作，“建议上级设立金乡县农产品信息中心，把县农业局的大蒜种植面积，商务局的大蒜出口量和金额，税务局的大蒜库存量，批发市场的交易额，成交，都在信息中心予以公示，并在电视台、报纸、网站统一发布，让经营者和老百姓了解大蒜及其它农产品的情况和真实数据，有效地指导种植和流通，就可以避免大蒜产业的大起大落，人为炒作。”

事实上，早在金乡大蒜因为“蒜你狠”而闻名全国的2010年，金乡县就表示将成立政府名义的大蒜信息权威发布平台，甚至设立大蒜指数避免“过山车”行情，但两年时间过去了，笼罩在金乡蒜市之上的信息迷雾，依然挥之不去。

（本报记者 李倩 马辉对此文亦有贡献）

### 记者手记

## 大蒜与蛛网、柠檬

在进入大蒜交易旺季的金乡，如山如海的大蒜，让即便见惯了这一壮观景象的蒜经纪，也会感到不安和惶惑，因为蒜价频繁的暴涨暴跌，让人不可捉摸，无从把握，甚至连同行们公认的经验丰富的蒜经纪，也不敢说明天的行情会是什么走势。

其实回顾近年来大蒜的价格曲线不难发现，和猪肉、鸡蛋等众多农产品一样，大蒜的行情具有很强的周期性：蒜价一高，蒜农就增加种植面积，但供应量一多，价格又会下跌，进而挫伤蒜农的积极性；而如果蒜农就此减少种植面积，蒜价又会出现新一轮上涨。如此循环往复，形成了经济学中的典型的蛛网效应。

由于大蒜生产周期较长，供应量跟不上时刻变化的需求量，使得大蒜的行情逐渐脱离了正常市场规律，呈现出价格与产量相差甚远、波动剧烈的状态。如果把各个时期蒜价与产量波动画成一张图，这张图会如同一张蜘蛛网，而且正在愈发绵密。

从眼下的金乡大蒜，到此前的白菜、土豆、生姜、绿豆、猪肉、鸡蛋甚至用作药材的三七、金银花，中国几乎所有的农产品都在剧烈的价格波动中编织着大大小小的蛛网，而被越来越多蛛网缠绕的升斗小民，则只有感叹物价飞涨、生活不易。

其实，普通百姓对农产品的期望很简单，除了质量过关，就是价格公道。而一个公道的反映市场正常供求关系的价格，需要买卖双方公开、公平的市场环境中进行交易。但就是这个本应该成为农产品交易基础的市场环境，却是目前中国农业最大的困境。

农产品市场交易信息的不公开、不透明，造成的直接后果，就是经济学中的“柠檬市场”效应：当买卖双方所拥有的信息不对称、不对称时，带来的交易结果，除了劣质商品大行其道，就是有一方退出交易，从而造成整个市场的失衡。

生产环节中饱受蛛网效应困扰，流通销售环节中，又被“柠檬市场”效应挤压，这就是中国农产品市场真实境遇的凝缩，而蛛网与柠檬，眼下正在金乡大蒜身上集中体现。

其实，单就金乡大蒜来说，想要走出蛛网与柠檬，相距几百公里外的寿光蔬菜交易市场，就是可资借鉴的范例：和金乡大蒜成为全国大蒜集中集散地一样，寿光蔬菜、水果交易早已实现了买全国、卖全国，而且寿光蔬果交易，不仅实现了公开竞价、电子交易，可以全面、实时记录，而且还有价格指数和物流指数等能够实时反映市场供求变化的权威数据指标。

一旦寿光蔬菜、水果销售价格出现波动，可立即与产地价格对比，及时判断价格波动原因及趋势。许多寿光蔬果经销商，甚至根据每天的指数，来提前安排收购和销售。

如果多达数百乃至上千种的农产品，都能建立起指数体系，一个产地集中、交易集中的大蒜，又为何不能实现呢？

在这次的采访中，很多蒜商都向我抱怨，你们记者一定要反映一下，大蒜这几年来来的暴涨暴跌，真正能从中获利的只是少数人，大多数人收获的，只有长达几个月的惶恐不安和不知道何时就会到来的血本无归。

我想说的是，如果为大蒜产业建立一个公开、公正的市场交易环境和信息发布平台，让大蒜自己来说，不论是蒜商、消费者还是记者，也许都不会那么焦虑、不安了。