

刚刚过去的六一儿童节，恒隆广场活动精彩纷呈。

恐龙乐园奇幻登场，栩栩如生的形态、逼真的声音，吸引了诸多泉城小朋友和家长前来体验。

话剧《白雪公主与七个小矮人》、皮影剧《西游记》、最萌最潮的宝贝街拍……

恒隆广场化作欢乐的海洋，洋溢着无限的童真童趣。

只选好的，只做对的。

恒隆，正是秉承这样的理念，带给泉城市民太多太多的新鲜，不仅仅是购物，更是一种生活方式。

AZUL BY MOUSSY
狂野的洲际旅程



AZUL by moussy是巴罗克集团旗下唯一拥有男装的品牌，包含男装、女装、首饰、鞋帽和背包。品牌的整体设计风格是以流行的牛仔休闲风系列和大型概念店来展示品牌的流行趋势。其独特与创新的设计概念，配上优质的物料，让所有顾客能以合理的价格得到高级的时装选择。AZUL的仿古牛仔裤系列则是专门为都市男性与女性们打造最简单又个性的选择，即便是初次进店，也一定会被这强烈的风格和设计感折服。

AZUL by moussy时尚派对

时尚热门新趋势，众所瞩目新体验。

巴罗克集团旗下国际潮牌AZUL by moussy时尚派对诚邀时尚潮人齐聚“2046”。

6月15日，以时尚之名发迹，成就一场独一无二的时尚派对。

6月8日至15日期间在Azul by moussy购物即可获赠派对门票，数量有限！

店铺地址：恒隆广场西翼253店铺

5CM
简约低调的街头服

5cm是香港小.t旗下的一个自创品牌。产品以简洁、休闲的中性化服饰为主，基本的剪裁如T恤、衬衣、背心、外衣配上令人耳目一新的色调及各种加工效果，令简单的配搭亦能突出个人品位。色调大部分是冷色系：黑、白、灰、橄榄绿。5cm每季的设计概念别树一帜，不论男女顾客都能找到自己喜欢的产品。5cm系列贯彻Unisex风格，创作主题围绕为和平祈祷、现代都会及骚乐的概念，将高级服的概念融入简约低调的街头服当中，形象比以往的5cm更鲜明华丽。



店铺地址：恒隆广场西翼156店铺

恒隆玩美潮

BUY

IZZUE
自由搭配的创意

IZZUE系香港IT集团属下休闲品牌，恰当运用每季Musthave时装潮流元素，令设计更富独特品牌形象，是主流处一帖清凉剂。更是为喜爱自我配搭的人士而设。IZZUE整体给人一种很独特的味道，热闹感觉来自缤纷斑斓的用色、充满度假感觉的设计、感觉舒适轻便的用料，为大家带来仿如烟花绽放的一连串令人惊喜的服饰。IZZUE坚持以其无穷创意设计出一系列多元化的时尚潮流服，让时装爱好者发挥配搭创意，展现个人魅力。品牌服饰主分为男女装系列，设计低调而不失独特性，常叫人有意外惊喜，既能突显穿着者的个性而又不流于夸张，为不同形象及年龄的顾客提供了一系列属于青年人的潮流服饰。

店铺地址：恒隆广场西翼170店铺

b+ab
怀旧复古的时尚

b+ab是香港IT集团于1995年创立的一个香港女装品牌，在设计方面，将摩登、古典、简约、时尚融合，将上世纪二三十年代的优雅风情与现代元素相融合，让b+ab的每一件单品都带有浓郁的质感，简单鲜明的线条，复古的造型，营造出怀旧感的时尚服饰，细节的设计和精致的剪裁，加上典雅的轮廓，使b+ab更具特色，更加完美。

在色彩方面，无论是春夏还是秋冬都比较丰富，紫红、黄色、宝蓝色以及反光的材质颜色的b+ab时装充满怀旧的感觉，复古十足；白色、粉色、灰色、薄荷色等柔和色彩的时装，集甜美和浪漫于一身，配以轻薄布料，给人轻盈飘逸的感觉，散发女性妩媚的美态。时尚科幻的色彩也是b+ab主打颜色，黑色、金色、银色都展现出浪漫华丽的未来感。

店铺地址：恒隆广场西翼153A店铺



“夏日清养荟”&“参情鲍答父亲节”
——海晏堂父亲节感恩回馈

6月11日-17日，

- 1、购买海晏堂产品单笔满1500元，赠送“参鲍情”一袋(促销产品除外)。
- 2、纯净燕窝9折，并赠送一盒柴达木枸杞。
- 3、50g即食海参买15只赠5只。

- 4、活动期间消费累计满2万元，赠送大连塞里岛游名额2个。
- 5、活动期间在恒隆广场内当日消费累计满1万元或单笔消费满5000元的顾客，可以到海晏堂恒隆店。顾客凭当天消费凭证领取一份“参鲍情”+海晏堂养生杂志《养生客》。