

日前,空调、平板电视、冰箱、洗衣机、热水器的节能补贴细则已经陆续公布,空调、平板电视的节能补贴已经在各大卖场落地实施,节能新政将成为2012家电市场的新沸点。由本报联合山东省家用电器行业协会发起的“2012山东节能家电直通车”活动即将启动,第1站落地美的、创维,即将在济南掀起一轮节能家电产品的普及风暴。

# 五类节能家电 补贴新政出全

## 2012山东节能家电直通车第1站落户美的、创维

□刘国胜 张开学



### 冰箱、洗衣机、热水器节能补贴标准公布

节能家电补贴政策的出台,给今年以来一直不温不火的家电市场注入了一剂“强心剂”。继彩电和空调以后,近日国家有关部门又公布了节能电冰箱、洗衣机、热水器的补贴细则,这三类家电产品的推广期限同样暂定为今年6月1日至明年5月31日,至此节能家电的补贴新政已全面出台。

根据实施细则规定,支持推广的高效节能电冰箱为能效1级的电机驱动压缩式家用电冰箱,补贴标准为70元/台—400元/台。支持推广的高效节能电动洗衣机为能效等级2级及以上、额定洗涤容量在1kg以上和13kg及以下的家用电动洗衣机,补贴标准为70元/台—260元/台。支持推广的高效节能家用热水

器有三类:一是能效1级的家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉,补贴标准为200元/台—400元/台;二是贮热水箱容积在0.08m<sup>3</sup>—0.60m<sup>3</sup>之间且能效2级及以上水平的紧凑型、分体式家用太阳能热水器,补贴标准为100元/台—550元/台;三是能效性能系数COP达到3.4W/W及以上的静态加热式空气源热泵热水器(机),性能系数COP达到3.7W/W及以上的一次加热式和循环加热式空气源热泵热水器(机),补贴标准为300元/台—600元/台。

目前各大品牌正在申报各自合格的产品型号,相应的推广目录有望在6月底7月初公布,届时消费者购买冰箱、洗衣机、热水器,即可享受相应补贴了。

### 空调、平板电视节能补贴已落地

根据国家发改委在其网站上正式对外公布空调和彩电的入围企业、产品型号和具体补贴额度,共有27家企业5751个型号的高效节能空调、15家企业1460个型号的高效节能平板电视入围推广目录。美的和创维作为空调和电视领域的代表,率先入选。

数据显示,美的作为引领变频空调市场的先行者,主推的全直流变频空调共87个型号全部中标,占到美的一二级变频空调中标总量的67%,其中中标的变频一级能效产品全部是全直流变频空调,每台可享受最高补贴标准400元。业内人士分析,此次能效补贴新政是变频产品首次纳入节能产品补贴范围。从中标结果看,美的全直流变频空调无论从中标数量还是结构占比都大幅领先,

充分彰显出超高能效空调的节能优势,必将全面引领变频空调行业的持续升级。

节能彩电方面,入围型号就显得较少,共有15家企业的1460个型号。入围电视中,超过八成均为国产品牌,其中绝大多数是液晶电视,创维作为中国彩电的领头羊,共有110个液晶电视型号入围,其中创维酷开云电视更是出尽风头。

记者从苏宁、国美、三联商社等家电卖场了解到,空调、平板电视的节能推广目录一经发布,虽然具体的操作流程还未出台,各大卖场已经抢先实施,苏宁、国美、三联商社纷纷宣称已先行垫资补贴,消费者购买节能推广目录之内的平板电视和空调可直接享受补贴。

### 美的、创维率先参与节能家电直通车

为了更好地推广节能家电产品,倡导绿色消费,推动家电产业转型升级,本报联合山东省家用电器行业协会发起“2012山东节能家电平面展暨直通车”大型活动,此次活动的第一站已落户美的、创维。“此次活动自6月16日至17日(下周六、周日)连续举办两天(地点另行通知),凭票入场,消费者凭借从济南各大报摊购买的门票可以享受各种优惠和套餐。活动完全是响应国家节能补贴新政,高效节能产品是主角,而且特别推出了各种优惠套餐,

消费者凭借入场门票,可享受只需2999元就能购买到一台空调和一台电视。此外,消费者只要持有入场门票,在活动现场可以预约美的空调的免费清洗、创维电视的维修等服务。”活动负责人向记者介绍到。



## 山东省家用电器行业协会第四届常务理事会暨山东省家电流通专业委员会成立大会在济召开

6月1日上午,山东省家用电器第四届常务理事会暨山东省家电流通专业委员会成立大会在济召开,山东省轻工集体企业联社主任党组书记钟苏华、山东省经信委对外合作与交流处处长王晓、山东省消费者协会主任王云鹏应邀参加了会议。山东家用电器协会常务副会长田占军主持了会议。

首先,山东省家电行业协会会长曹海奎对家电协会第四届理事会成立以来主要开展情况和下一步协会的工作重点给与总结和介绍。曹海奎会长表示在新形势下山东家电协会将会进一步转变观念,提高服务意识和能力,锐意进取,努力完成政府交办的各项任务和企业托付的各项工作,把行业协会真正办成企业之家,推动我省家电行业的健康、持续发展。

大会的第二项议题是山东省家电流通专委会的成功揭牌,也意味着我省家电协会为保护和扶持家



家电流通业所建立的组织联盟正式成立。从2009年起,根据会员企业的要求和意愿,协会牵手日日顺、苏宁九龙等家电企业开始筹备成立山东省家电流通业联

合会。经过两年的努力,山东省民政厅于2011年11月正式批准,山东省家电流通专业委员会正式成立。家电流通专委会的成立为更多的成员企业提供了一个联合的平台,能使成员企业获得更多的与生产企业谈判的砝码,同时也将获得与其它区域流通企业携手抵抗全国家电连锁业巨头垄断竞争的一个联合体,通过专委会与成员企业的共同努力,来促进我省家电流通业的健康、可持续发展。

山东省家用电器行业协会第四届常务理事会暨山东省家电流通专业委员会成立大会的成功召开也标志着山东省家电企业的蓬勃发展,协会的不断壮大和快速发展将会帮助更多的会员企业把家电行业做大做强。为推动行业产业结构调整,维护行业竞争秩序,反映企业诉求,保护会员企业利益,促进行业健康等方面做出更积极有益的贡献。

### 2012百度联盟峰会:

## 今年分成预计将超20亿元

近日,主题为“千峰竞秀,盟聚十年”的第七届百度联盟峰会在张家界盛大揭幕。百度创始人李彦宏、百度副总裁向海龙、百度副总裁李光等高层,以及约300名互联网业界精英云集张家界,共同分享百度联盟过去10年的辉煌与成就,畅谈下一个10年的趋势与梦想。

在去年的联盟峰会上,李彦宏预言了互联网的三大机会,即读图时代、中间页和应用为王。如今看来,这些预言都一一应验。也正因为此,与会嘉宾对李彦宏的趋势预言分外期待。李彦宏表示,移动互联网和云是未来的两大趋势,他认为,用户数不决定一切,不重视对移动互联网商业模式的探索,就像开着豪车酒驾,很刺激但也很危险。而移动互联网想要有好的发展,必须靠云。移动终端计算能力的不足将被云计算所弥补。要拥抱变化,并拓展出属于自己的优势。

百度副总裁向海龙给联盟合作伙伴展现了百度商业产品的新蓝图——过去的10年,百度将搜索流量、网页浏览量成功变现。而现在,百度正努力为合作伙伴打造更加全面的变现平台,将移动网站和Web APP中的应用和互动流量、社交流量进行变现。

百度副总裁朱光也分享了百度联盟未来10年的“三个梦想”——第一,打造中国最好的互联网创业平台;第二,与60万伙伴一起,成为全球互联网产业的榜样;第三,与60万伙伴一起,传递平等、自由、关爱的精神力量。

另据了解,自2002年创立以来,百度联盟已经拥有60万家合作伙伴,预计到2012年底,将会为合作伙伴累计带来超过50亿元的分成收入。可以说,过去10年,百度联盟为中国互联网创业者提供了最直接有效的资金支撑,在推动互联网创业和创新方面扮演着重要的角色。正如UC优视科技董事长兼首席执行官俞永福所言,“百度联盟10年最大的贡献就是为产业注入资金,为中小企业输血。”

百度副总裁向海龙用“一个跨越”和“三个升级”,概括了百度联盟在为合作伙伴获得流量变现方面所做的努力。

“百度凤巢系统的推出,挖掘了搜索流量价值,将百度打造成搜索流量变现第一平台;随后,百度持续发力展示广告,成功将互联网规模最大的网页浏览量变现,成为网页流量变现第一平台;在未来,我们将致力于实现应用、互动流量和社交流量的变现,为合作伙伴打造更全面的变现平台。”

## 济南国美率先启动节能补贴

### 买空调、彩电最高补贴400元

近日,财政部、国家发展和改革委员会、工业和信息化部联合下发了《关于印发〈节能产品惠民工程高效节能平板电视推广实施细则〉的通知》和《关于印发〈节能产品惠民工程高效节能房间空气调节器推广实施细则〉的通知》。《通知》规定,2012年6月1日至2013年5月31日期间,家用空调定速、变频一级及二级能效产品均可享受政策补贴,补贴力度根据制冷量及能效最高补贴400元;同时,液晶电视或等离子电视为1级能效的产品均可享受政策补贴,补贴力度根据电视能效指数与电视尺寸进行补贴,最高可补贴400元。消息一出,作为国内最大的家电连锁零售企业,国美第一时间积极响应,配合国家政策的落实。

从即日起,国美集团垫资10亿推进节能惠民工程。凡在国美电器、永乐电器、大中电器门店选购“节能产品惠民工程”入围产品,均可按国家标准享受节能惠民补贴。在济南国美购买空调、平板电视节能产品,最高补贴400元。济南国美有关负责人介绍:

“随着节能补贴政策的出台,济南国美已经率先联合家电厂家对节能家电产品进行登记,凡是在补贴范围内的家电产品,均在门店张贴节能标识,以方便消费者购买,自家节能补贴实施以来,到店咨询,预约办理购买节能产品的人数非常多。”

目前国美节能型电器销量已占50%以上,有些品类甚至达到90%。从空调方面来说,变频空调的出样率已达七成左右。借助此次节能补贴,国美将利用自身最大的渠道优势与上游厂商对节能产品进行深度交流,通过大规模采购与联合营销,最终拉低节能产品价格,让利消费者。

笔者从济南国美门店了解到,凡是补贴范围内的家电产品均已张贴了补贴标识,标识中都注明了补贴额度,十分方便消费者辨认。同时,门店管理人员再次提醒广大消费者:请消费者到店选购时,认准带有节能补贴标识的电器,此类电器均享受节能补贴;并请携带好本人身份证,以方便办理节能补贴相关手续。