

瑞风、瑞鹰1.9CTI柴油双雄叫板高油价

油价涨跌反复,车主的心绪之忐忑。消费者在寻求突围,应对不断严峻的汽车消费环境,同样车企也没闲着。4月,全新瑞风II 1.9CTI,瑞鹰1.9CTI柴油版在北京车展宣布上市,而5月以来,这对柴油双雄相继在全国许多城市上市。

这对柴油双雄,以全新发动机的技术优势以及外观、内饰、安全方面的全面升级,带来了全新的消费价值。

筹码:1.9CTI发动机



瑞鹰1.9CTI柴油版堪称“都市低碳精英”,一方面目前柴油发动机普遍优秀于汽油发动机,柴油机普遍比汽油机省油30%。而且柴油发动机的劲更大。另一方面1.9CTI发动机实现强大动力与燃油经济性的完美结合。该发动机运用了国际领先技术VNT(可变喷嘴)增压与第三代高压共轨直喷技术,两者配合实现了动力性能的完美提升,升功率达到了52.4KW/L,排量为1.947L,额定功率达96.5KW,最大扭矩可达235Nm,强劲的动力输出使得瑞鹰1.9CTI柴油版优异的动力性能得以突显。同时,融入了例如可控涡轮比(SCV)技术

的1.9CTI发动机,能有效降低发动机各工况的油耗。因此,瑞鹰1.9CTI柴油版的百公里油耗仅为6.0L,燃油经济性表现极为出色。

瑞风III 1.9CTI是唯一采取涡轮增压增加发动机技术的,而对手多数为自然吸气技术。高技术带来了低能耗的同时,大大提高了发动机的工作效能。该发动机运用国际领先技术VNT(可变喷嘴)增压与第三代高压共轨直喷技术,最大功率可达100kW/4000rpm,最大扭矩为308Nm/2200-2600rpm,采用最新电控高压共轨系统,VNT(可变喷嘴/截面增压器),满足国IV排放标准。瑞风III 1.9CTI工信部公布的综合油耗仅为7.2L,一箱油(80L)能行驶1100公里。

价值:新技术打破行业均衡

这款发动机带来的消费价值,可以和行业水平做一些基础的比较。

20万级MPV,普遍采用了2.4L左右的发动机,国家工信部对20万出头的MPV的综合工况油耗公布,较好的状态在10L左右,比较耗油的近13L。

目前,20万级MPV中,瑞风III 1.9CTI接近了部分产品的最大功率。但其最大扭矩却超越了竞争对手。而瑞风III 1.9CTI最大扭矩,都在中低转速中表现出来了。而20万级的最大扭矩要在高转速的时候才能体现出来。这就决定了在城市工况中,瑞风III 1.9CTI能较好地应对城市堵车、起步、超车的情况。



瑞鹰1.9CTI柴油版升功率达到了52.4KW/L,排量为1.947L,额定功率达96.5KW,最大扭矩可达235N·m,而10万级SUV普遍采用自然吸气的发动机,多数是汽油发动机,没有涡轮增压。在最大功率方面,10万级SUV几乎都

出现在高转速的时候才能体现出来,而且,最大功率也在90KW左右,上100KW的都非少数。而对手最大扭矩都在190N·m以内。可见瑞鹰1.9CTI柴油版的最大扭矩数字是非常好的,远远超过了10万级SUV对手。(小同)

动力总成规划全面升级 全新战略车型年底上市

东风雪铁龙20年厚积薄发

近日,东风雪铁龙迎来20周岁生日。东风雪铁龙再一次提及了稍早发布的三年规划,并对规划的核心内容进行了重点阐释。规划包含了新动力总成和新产品投入等核心内容在内的系列实施计划。新动力总成方面,2015年之前,东风雪铁龙将在中国推出EP、EC、EB三大系列6款全新发动机、两款全新变速箱,以及STT微混技术。其中由PSA集团和宝马汽车集团联合开发的,享誉全球的EP系列涡轮增压发动机将在年底正式引入。新产品投入方面,今年底,PSA将在中国首发一款全新全球战略车型,其定位在M1+级市场,与速腾处于同一个市

场区间,并且将同步配备EP系列发动机。此外,2015年以前,东风雪铁龙每年还将有1-2款全新车型投放市场。

有“厚度”的三年规划,东风雪铁龙飞跃的基石

新车型将搭载的EP系列发动机可谓大有来头。由PSA集团与宝马汽车集团合作开发,连续多年获得国际发动机权威杂志《Engine Technology International》1.4L至1.8L最佳发动机大奖,代表着这一领域国际最新技术发展趋势,被业内专家评价为“代表现阶段欧洲乃至全球汽车领域的最高技术水平!”

这些显赫声誉,都源自于

EP系列发动机彻底颠覆传统涡轮增压技术一味追求极端参数指标的“All With T”全时全路况设计理念。据了解,“All With T”全时全路况理念,是以用户的真实驾驶体验为思考原点,充分考虑真实的驾驶环境,融合了两大汽车集团的技术优势而开发的。因此,EP系列发动机在保持传统涡轮增压发动机性能优势的基础上,不仅增大了对油品质量的兼容性,增加发动机自身的适应性及可靠性。

来自PSA全球的技术专家表示:“与传统涡轮增压增加发动机相比,EP系列发动机拥有独特的性能优势,归纳起来有三点——1、更早介入,涡轮增

压的体验从起步开始。与目前同类产品相比,其低速扭矩性能更为优越,让驾驶者在起步、加速等阶段就能感受到涡轮增压带来的充沛动力体验;2、更为可靠:保证更持久的使用性。采用缸内直喷均质燃烧技术,对各种油品有充分的适应性。同时,由于结构上的优化,使得增压器更为可靠,免去后期的维护;3、更高效能:降低油耗,兼容新能源技术。与现有同类产品相比,可降低整车油耗30%,环保达标可满足欧V、欧VI要求。

可以说,面对德系、日系涡轮增压发动机,东风雪铁龙在此时的介入,不仅带来了更为先进的技术,而且提出了涡

轮增压技术发展的新价值取向。对于用户而言,实用性更好、性能更优的技术的到来,无疑是件好事,也许未来市场格局将被悄悄改变。

一切从“新”开始,全球战略新车的征服冲动

如果说EP系列发动机是打响三年规划的头炮,那么搭载这款发动机的雪铁龙全新战略车型,就必须要有在其所处的M1+级市场上迅速确立领先地位。在全球市场,M1+级占据着巨大的市场份额,仅中国市场年销量就接近了百万辆。各路“豪门”都在该级别市场上拿出了最“致命”的攻

城利器,大众速腾、丰田卡罗拉、本田思域等,无一不声名显赫,在全球均交出了令人艳羡的成绩单。

市场专家认为:“雪铁龙年底将在中国率先上市的M1+级市场战略新车,是要在全球市场上全面抗衡德系速腾、日系卡罗拉等标杆产品。这就必须要有过硬的产品实力,目前就中国来说,东风雪铁龙20年发展所积累下来的技术底蕴,以及把控市场能力的不断增强,都将对这款全新全球战略车型在中国市场的投放起到很大的帮助。”(陆小虎)



炎炎夏日,清凉气候尽在掌握

帝豪EC8开启夏日驾驶新境界



炎炎夏日来临,很多司机朋友的烦恼也接踵而至。据报道,夏日驾车比往常多了一些难度。首先,温度高,体力消耗大,司机容易进入疲劳驾驶状态;其次,盛夏高温,司机火气过旺,易烦躁,很容易沉浸在不好的情绪中导致驾驶状态不佳;同时,夏季高温易引起爆胎等安全问题……

面对一系列问题,帝豪EC8能够轻松应对,安全高性能,舒适的空间气候尽在掌握,让夏日驾驶也能成为一种惬意享受。

C级车大制冷量,更舒适

帝豪EC8以4905mm超长车身带来2805mm突破性轴距,打造傲视同级的车舱空间,缔造无与伦比的身心舒适度;同时,EC8导入空座舱式环境质量管理模式,四大空气净化技术,双区独立恒温变频空调媲美5500W的C级车制冷效果;另有人性化的高级舒适配置,譬如隐藏式遮阳帘,避免日照且有效降低舱内温度,同时提高私密效果,防止

车舱内饰老化。

三大静音隔绝,更宁静

高温当下,嘈杂的驾车环境总会加速驾驶人员的烦躁情绪,EC8以欧洲C级豪华轿车的车室宁静度为标准,采用三大静音技术,即车身噪音通道隔绝、路面行驶噪音隔绝、高速风切噪音隔绝,分别从隔绝噪音、噪声源控制以及降低风噪入手,全方位降低和控制车室噪音,带来了高宁静的车室环境,提升了乘坐舒适度,能有效减缓旅途疲劳和降低噪音对人体的伤害。

BMCS安全系统,更安全

帝豪EC8秉承吉利GTSM安全管理理念,全球首创爆胎监测与安全控制系统。BMCS成本低,适用性强,集主动预警和安全智能控制为一体,经8年专业研发,弥补了TPMS无法对突发爆胎做出即时响应和提供有效救助的缺陷,是爆胎后唯一有效的主动救助手段。让您有效应对夏日爆胎危险,成就

夏日安全、舒适品质车生活。

其他相关优惠:

- 1、帝豪EC7超悦版6.68万起,全系0首付0月供
- 2、帝豪EC8:珍藏版最高享受2万元优惠!
- 3、帝豪EC7:精英导航版钜惠1万元!
- 4、首付2万元,帝豪EC7-RV即可开回家!
- 5、帝豪EC7欧洲四星安全家轿,每周一款特价车,先到先得
- 6、即日起凡订购帝豪车客户即获港澳双人游
- 7、二手车置换新车享1000元补贴

山东帝豪五星级4S店

电话:88986666

山东吉利超市五星级4S店

电话:69928000

团购报名电话:88980666

二手车置换专线:

18615171277

无息贷咨询电话:

15820001323

地址:济南市工业南路32号(会展中心往东2000米)可乘坐10、47、99、122义和庄下车即是

上市不足一年 销量突破15万台

新一代TIIDA领跑两厢车市



截至5月24日,上市不足一年的东风日产新一代TIIDA,以超过156000台的累积销量,再次刷新由自己创造的中级两厢车最快销量纪录。位居中级两厢车市场排行榜首的新一代TIIDA,以单月超过14000台的佳绩在这一细分市场领跑。

TIIDA在国内上市后,创下了6年75万辆的辉煌业绩,缔造了中级两厢车市场奇迹。作为日产全球先进技术的结晶,TIIDA凝聚了日产汽车在技术、品质方面的综合实力,并以时尚动感的外观、超乎想象的空间,优良的操控性能和驾乘舒适性、先进的动力与节能性能,及低维护费用,赢得了业界的好评和消费者的喜爱,成为该级别市场平均增速最快、平均销量最高的车型。

去年5月,新一代TIIDA凭借全面领先的产品优势和时尚动感的外观造型,充分满足了年轻消费群体对个性、舒适和运动的追求。新一代TIIDA在J.D. Power 2011

年中国新车质量研究(IQS)报告中再一次位居榜首,获得了“CCTV2011年度紧凑型车大奖”等诸多大奖。

新一代TIIDA自2011年5月国内上市以后,市场状况一直良好,其上市首月销量即高达13000台,刷新了中级两厢车市场的历史最好成绩。去年新一代TIIDA全年累计销量达86680台,单月平均销量超过12000台。而今年以来,新一代TIIDA单月销量屡次超越15000台,上市不足一年,就顺利突破150000台销量大关。

今年以来,新一代TIIDA月销量一直稳中有升,并频频刷新中级两厢车单月销量历史纪录。东风日产市场销售总部副部长杨嵩表示,新一代TIIDA以TIIDA驭达和TIIDA GTS满足了两厢车消费群体的全方位需求。从近期的市场表现来看,新一代TIIDA不仅会保持单月15000台的销量,而且极有可能成为东风日产第一款单月销量突破两万台的车型。

延续了宽适、省油、美观

等传统日系中级车特点的同时,新一代TIIDA实现了日系车核心动力的突破。新一代TIIDA以1.6L和1.6T两款全面超越竞争对手的强劲发动机,和全新智能CVT无级变速箱的采用,进一步巩固和强化了自己的竞争实力,实现了从技术到销量全面超越同级。

新一代TIIDA取得的良好业绩,在东风日产副总经理任勇看来,这是“领先半步”策略和“创新-融合”文化的共同结果。新一代TIIDA融合了日产汽车最新技术成果和东风日产对中国两厢车市场的深刻理解,它的成功归功于中日团队的共同努力。

分析人士指出,“新一代TIIDA是最值得购买的两厢车型,其不仅具有同级车中优秀的动力性能及稳定的操控感受,还通过合理的内部空间设计、精细的制造工艺,满足了一般家庭的使用,为驾驶者和乘坐者提供极佳的驾乘舒适感受。”

(天骥)