

爱情和婚姻是两回事



联想到之前作家六六的微博斗小三事件,大部分网友支持六六捍卫婚姻的行为,到今天的“才六六”有相当部分的网友困惑着这样的婚姻是否还有必要挽回?换言之,如果遇到一个习惯性出轨的伴侣,如果夫妻感情已经很糟糕,婚姻是否还要维持呢?

婚姻就要认赌服输

不久前的国际家庭日,上海社会科学院家庭研究中心发布了一项针对家庭价值观的调查报告。该调查显示,终身婚姻仍为大多数上海人的理想和践行,82%的被访者对“婚姻是神圣的,结了婚就要白头到老”的传统价值持肯定态度,似乎保守婚姻观在回潮。

对于保守,最贴切的理解是保存与坚守。这世界上肯定有些东西需要一直保存与坚守,比如跟生存有关的吃喝拉撒,而婚姻,似乎也是跟生存有关的吃喝拉撒外很重要的一样东西。

对婚姻保点守点,没什么不好,一个三儿、一句争吵、一个房子就弄得婚姻不婚,这叫昏,经得起时间才能成经典。怎么买名牌的时候我们都知道保守,放到生活里却忘了?

衡量一个婚姻是否保守,如果仅以遇事是否离婚做指标,好像有点不合适,比如老公老婆都有三儿、四儿,但这两人婚不想离,还都过得好好的,孩子也茁壮,这婚算保守呢还是前卫?

其实,本来结婚就像赌博,应该抱着认赌服输的态度,庄家赌场也不能保证赢钱,还要贴上

车马劳顿成本,一直守下去说不定也就云开见日出。和谐社会需要不动荡,不折腾。

可以在一起但不要埋一起

女人如钻石,你所在谈论的永远不过只是她千百个切割面中的一个。如果只有一个面,那么这颗钻未免太低廉。婚姻也一样。所以,假使你认为构成一段婚姻的唯一元素是情感,那么这段婚姻未免太平面。

有一个女孩拥有别人看来最美满的婚姻,而她却在一个最为私密的场合说出心中的秘密,她不愿意死后跟他埋在一起。她们很美满,除了爱情尽了这件事。死是生的一部分,爱尽了是爱的一部分。死是生的证,爱尽了是爱过的证。

世上最廉价也最奢侈的一个字是爱,而不是婚姻。仅仅因为没有爱情而结束婚姻恰恰只能说明这段婚姻的本身只有情感这一个元素,反射着双方对于婚姻和人生的理解的平面

和单一。

你是否为自己而活

许多女人说,婚姻,是不是合脚,不是看房子住得大小,重要的是自己内心的感受。

外人看起来稳定的婚姻,很可能早已千疮百孔。对婚姻持传统价值观的女性而言,在对自身婚姻产生质疑后,苦恼愈甚。考虑到外界的看法,对子女的教育以及经济上的顾虑,大多数女人选择维持生活表面的平和,保持婚姻的稳定。只是无法回避内心的不满,有的转而追求名牌,有的以工作充真空虚,有人在婚姻外寻找爱情的补充。然而,这些手段,很难充实内心,并获取长久的幸福感。

因为缺乏为自己而活的勇气,这些女人开始长吁短叹:只此一次的人生,难道真的要在鸡肋般的婚姻中慢慢老去吗?自己会后悔所扮演了一辈子的那个角色吗?

日本女性 决定结婚的理由



据媒体报道,虽然现在在日本流行晚婚,但大多数女性最终还是步入了婚姻的殿堂。到底是什么令她们决定放弃单身的自由,甘心被婚姻束缚呢?日本媒体以“决定结婚的理由”在网上向女性做了问卷调查。

排名第一位的是“想和他一起生活”。女性表示虽然对男朋友也有不满的地方,但觉得自己也并不完美,所以不妨碍想和他一起生活的渴望,所以决定结婚。看来女性这种单纯的心情是决定结婚的首要因素。

排名第二位的是“已经到了该结婚的年龄”。根据日本2010年的“日本平均结婚年龄”调查显示,女性平均结婚年龄为28.8岁,男性为30.5岁。现在平均年龄还在不断增长,结婚之前的平均交往时间也在不断增加,但是到了这个年龄时,大多数女性还是会决定走进婚姻。

排名第三位和第四位的分别是“已经计划好结婚后的生活”和“放他走了会后悔的”。看来只要女性认定“这个人能给我幸福”,“他对我来说是唯一的”,对结婚也就不再犹豫。

安全出行 女性夏日开车 切忌小动作

边开车边化妆,边开车边打电话,在车里吃东西,歪头瞧热闹,捡拾东西甚至看报纸的女性车主比比皆是。

英国研究人员发现,开车分神造成的交通事故比醉酒驾驶更严重。研究称,司机的注意力容易受到多种事物的干扰,如收音机、食物、孩子、外界噪音等,而手机是危险系数最高的杀手。

当一个人和不在身边的人进行语音交流时,大脑要更努力地工作。研究人员通过扫描发现,倾听别人的交谈会使大脑顶叶的活跃度增加37%,这就意味着即便双手不拿手机,也会让人分神。另一项研究也发现,开车时打手机,比酒精含量达到醉驾标准的驾驶更严重,事故风险增加4倍。

研究人员强调,无论抽烟、打手机,还是捡滑落物品,车主都应该靠边停车或到服务区完成,万不能心存侥幸,贸然在开车途中分散注意力。

贤内助培养不出好丈夫?

有句老话流传很广,“每个成功男人的背后,都有一个伟大的女人”,但是,根据心理学的调查研究发现,贤内助其实培养不出好丈夫,反倒是容易让丈夫变得脆弱,让自己失去自我。事情到底如何呢?不妨看看不同人的经历再说。

贤内助到底是不是过时了?真的妻子越贤惠,丈夫越脆弱么?面对诸多疑问,网友们也各自提出了看法:

陈书庭(男,33岁,已婚):

这事两人得有共识,好比周瑜打黄盖,一个愿打一个愿挨才行。否则一厢情愿地支持鼓励付出,人家反觉得是压力。

悄悄话(女,30岁,未婚):

如果遇到一个值得的有情有义的好男人,我倒是乐意去当贤内助的。他冲锋陷阵努力奋斗,我做好后勤全力支持,在美国国家,很多妇女婚后都在家,全职做家务带孩子,就很好。

代老师(女,45岁,教师):

要当就当新时代的贤内助,不能把自己弄成苦情戏女主角。相处有技巧,首先还得看明白,这个男人是不是有这个潜质,否则牛不喝水强按头,被踢被踩受重伤就悔之晚矣。

不如成就自己

花似锦,34岁,销售经理

老式的贤内助,任劳任怨支持丈夫建功立业,自己却大多过得凄凄惨惨,我妈就是如此。不意外,丈夫名利双收以后就嫌弃黄脸婆了。我妈是个要面子有自尊的人,离婚和我单过了。所以我结婚的时候就想了,与其牺牲自己成就别人,不如花功夫用来打造自己。

现在我和丈夫有各自的事业,他曾经也跟我说过,我们俩都做销售,有经验也有人脉,如果一起合作点事情,估计会很好。我有点心动,但最后还是放弃了。一则创业没那么简单,二则到时候谁为主谁为次,处理不好,反而容易影响感情。不如维持现状,收入也不低,互相也能尊重。有时间的话,家务活共同



分担,不能让他有心安理得享受的习惯。

心甘情愿才好

李甜,29岁,全职太太

我很喜欢那种男主外女主内的生活模式。结婚前,我就打定主意,以后做全职太太,相夫教子,做贤内助。老公自己做生意,我表面是不过问,但是日常里还是留意一下经营情况和财务状况,而且我也有自己的生活,家里请有保姆,我还可以健身学画画,孩子上幼儿园也不用

太操心。要做贤内助,心态得好,心甘情愿才行,否则自己别扭别人也不领情。更重要的是,贤内助不要当成熟老妈子式的黄脸婆,魅力全无。

总结:适合最好

贤内助不是不能当,也不是只能由女人当,但要做得恰如其分,要心甘情愿,否则付出后总抱怨得不到回报,或挟贤惠付出以自重非要压住对方,那就好心成了压力,梯子成了鞭子,最后成怨偶,得不偿失。

趣味心理测试

女人的名字决定性格

计算方法:先将女人的名字转换成拼音,再依照“拼音符号对照表”所列的数字,合计出名字的合计数,再用这个合计数的末尾数字就可以对照出是属于什么水果的了。如果算出的结果为10或末尾数为0的话,就属于第10种“芒果”型。

举例:“姚建静”转换为(yao jianjing)=1+1+3+2+2+1+3+2+2+3+1=21.末尾数为1,属于苹果型。

拼音符号对照表:

a.1分 b.2分 c.2分 d.2分
e.2分 f.3分 g.1分 h.2分
i.2分 j.2分 k.2分 l.1分
m.2分 n.3分 o.3分 p.3分

q.3分 r.3分 s.2分 t.2分
u.2分 v.2分 w.1分 x.2分
y.1分 z.2分

水果类型

末尾数1=苹果 末尾数2=荔枝
末尾数3=水蜜桃 末尾数4=橘子
末尾数5=葡萄 末尾数6=香蕉
末尾数7=草莓 末尾数8=菠萝
末尾数9=猕猴桃 末尾数0=芒果

所对应的类型:

1.苹果女人

白皙的肌肤是她们迷人的地方。平淡的生活也许让她感觉婚姻像是闷罐车,所以夫妻会在争吵中稳固关系。

切记:尝试良性的冒险。

2.荔枝女人

她们是最懂得享受的女人。善于整理事物,有相当严重的洁癖。在爱情上,坚守“宁缺毋滥”的原则。

切记:可以孤独,但勿封闭。

3.水蜜桃女人

水蜜桃女人是发嗲和撒娇的高手。她们是最有心机的女人。在选择结婚对象时,会倾向挑选有经济基础的对象。

切记:聪明反被聪明误。

4.橘子女人

个性明朗、开放的橘子女人,她们不是时尚先锋,但却始终有着自己的品位。她们很没有耐心。

切记:恃宠而骄,成为众矢之的!

5.葡萄女人

柔和的葡萄紫色,代表着关心,给人安全感。她们一般都晚婚,表面上看她单纯,其实有自己的内涵——一份游刃有余的事业。

切记:自满。

6.香蕉女人

香蕉女人依赖性很强,独立性差。婚姻是她生活的支点,那个男人是杠杆。香蕉女人青春期短,更年长期长。一生缺乏安全感。

切记:独立自主,自力更生。

7.草莓女人

草莓女人有自信,具魅力,爱做梦。相信并追求完美的爱情。容易让自己沉浸于象牙塔中。

切记:心急吃不了热豆腐。

8.菠萝女人

远观无害,靠近有伤。菠萝女人为人处世十分讲究原则和分寸。她们的婚姻观是追求自由。

切记:过度的自我保护。

9.猕猴桃女人

她们通常外柔内刚。猕猴桃女人旺夫,这个相貌普通的女人可以把一个平凡的家过得有声有色。

切记:自卑是你一生的敌人。

10.芒果女人

芒果女人独立意识很强。她们雷厉风行,是事业的宠儿。她们的婚姻生活中充满了冷静和原则。

切记:减少情绪风暴发生的次数。