

# 本报“节能家电高峰论坛”举行

## 潍坊各大家电卖场负责人及各大品牌家电厂商共论新政

本报6月7日讯(记者 付志锦) 针对此次节能补贴政策,本报主办的节能家电高峰论坛于6月6日举行,本次高峰论坛集结了潍坊各大家电卖场及销售厂家,针对5月28日财政部下发的节能补贴政策,进行了一场别开生面的讨论。

随着“以旧换新”以及“家电下乡”等政策陆续到期,潍坊市家电销售行业2012年上半年开始遇冷,目前由财政部、国家发改委、工业

和信息化部共同下发的节能产品惠民工程正式启动推广,为干涸已久的家电行业带来了一场“及时雨”。

6日上午9点半,潍坊市三联家电、中百电器、苏宁电器、国美电器、银座电器等潍坊市家电卖场的相关负责人,以及美的空调、海信电器、创维电视、TCL电视、长虹电视等众多品牌家电厂家负责人齐聚一堂,共同探讨了国家新出台的

节能家电补贴对家电卖场及企业的影响。

本次论坛主要围绕目前节能产品所占比重、预期变化、厂家环保低碳方面的转型等问题展开,潍坊市各大家电卖场和厂家都积极发言,表达了自己的看法,各大家电卖场针对目前的节能补贴政策,已经进行了一系列准备工作,确保在国家具体的补贴细则出台后,消费者能在第一

时间就享受到补贴。

在论坛中,各大家电卖场及厂家纷纷表示,家电新政不仅有利于消费者更加方便的购置节能家电,更有可能在一定程度上拉动家电销量,刺激市场消费。针对潍坊市目前的情况,该政策的出台既可以得到卖场以及商家的欢迎,更会得到消费者极大的关注。业内人士分析,本次出台的家电补贴政策或将再次引发家电购买热潮。

### 节能补贴 与之前政策有何不同?

近年来国家针对家电行业陆续出台了各种具有针对性的补贴政策,本次论坛中,讨论的一个焦点就在于,此次节能补贴与前几次相比有什么本质的区别?

国美电器孙艳店长表示,在本次节能补贴中,参与条件下降。家电下乡要求农村户口,以旧换新会限制次数,而节能补贴不限顾客户口及区域,不需要提供旧家电,不限顾客购买机型最高价格,受益人群相对前几次补贴政策会扩大,应该会拉动销售。

同时,论坛中部分负责人提到,此次节能补贴针对的是一二级能效产品,属于家电品牌的中高端产品,而以旧换新尤其是家电下乡更多的是拉动中低端产品销售,对于单品价格来讲,此次补贴带动销售的单品价格相对较高,对于整体销售金额的拉升有较大帮助。

本次论坛中苏宁电器的牛莉部长认为,本次的家电节能补贴政策流程更加简化,消费者凭身份证复印件,就能在卖场中购买带有节能补贴标识的家电产品。在补贴形式上,以旧换新是后补,即消费者买完之后凭着购物凭证等材料领取补贴。而现在的补贴方式就是直降产品价格。比之前的以旧换新、家电下乡相比,流程简化许多。

### 节能补贴或引起大范围促销

对于该项政策的启动,各大家电厂商表达了自己的看法,海信空调总经理官晓健认为,这项政策对于家电行业来说非常有利。“以前的以旧换新对我们就有一个大的销售拉动,以旧换新结束之后,市场经历了一段平缓期,整个家电市场也是有一些疲软,现在国家也出台了一些政策来刺激消费。”

苏宁电器牛莉部长认为,国家政策出台后,苏宁这种连锁企业获得的信息相对更快速,这次的家电补贴对于销售拉动是有很利的。另外,从国家这个角度来说,除了可以刺激消费之外,这项政策的出台刚好符合国家目前提倡的节能减排理念,通过对这种节能家电的推动慢慢的使高耗能产品退出市场,这样也有利于大环境的发展。

论坛中提到,国家对于节能家电的大力扶持,会刺激商家放大对节能产品的采购比重,同时,厂家以及商家对于节能补贴以外的库存家电,也会进行大力促销,这样一来,整个家电行业接下来都会进行大范围促销,在政策刺激下,家电市场今年下半年有望回暖。

本版采写 付志锦  
本版摄影 吴凡



在本报会议室,潍坊各大家电卖场负责人及各大品牌家电厂商齐聚一堂。本报记者 吴凡 摄



#### 海信空调 经理官晓健:

我们积极响应国家新的节能补贴政策,各项准备工作已全面展开。为了响应新的节能补贴国家政策,海信科龙公司已积极开展了大范围的节能补贴活动,真正让消费者得到实惠并为节能、环保、低碳做出自己的贡献。



#### 创维电视 经理景鹏:

本次节能补贴是通过生产制造企业补贴、驱动,与以往不同,以往政策主要是通过流通企业给消费者补贴,这次的节能补贴方式更灵活,生产制造企业的动力更大,而且对购买的消费者没有了以往的各项限制,所以影响力应该会更大。



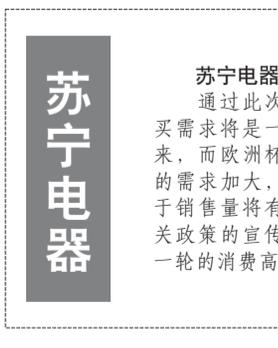
#### 长虹电视 经理徐黎:

希望借这一契机,通过长虹高能效的智能电视产品,使消费者切切实实感受到产品的更新换代,从而使长虹和消费者一起,共同为国家整体的绿色环保事业做出贡献,与此同时,家电制造企业又能享受到国家带来的实惠补贴,一举两得。



#### 中百家电 经理李永刚:

我们与各中标厂家已经进行了资料的备案对接以及享受节能补贴产品型号的对接,并成立专门的管理小组进行节能补贴政策的对接和操作,待接到职能部门的正式实施通知后将在第一时间进行操作补贴,为顾客提供最为快捷的服务。



### 苏宁电器

#### 苏宁电器 牛莉部长:

通过此次补贴政策的出台,对于消费者的购买需求将是一个利好消息。目前空调旺季即将到来,而欧洲杯的序幕也即将拉开,对于大板电视的需求加大,此次国家节能补贴政策的出台,对于销售量将有较大的提升拉动作用。预计通过相关政策的宣传,加之厂商的联合促销,将迎来新一轮的消费高峰。



#### 国美电器 店长孙艳:

国美电器已经与各大品牌进行节能补贴机型、货源及对应资源的对接和谈判,商场内各种相对基础培训工作已经开展,准备工作正在环环推进,以备能及时为消费者提供最便捷的补贴服务。

名称	规格	补贴标准(元/台)	
		液晶电视	等离子电视
电视	支持推广的高效节能平板电视为能效1级的液晶电视和等离子电视,且能效指数分别达到1.7及以上水平、1.4及以上水平,被动待机功率不大于0.5瓦。	液晶电视为100元/台~400元/台	等离子电视为250元/台~400元/台
		定速空调为180元/台~330元/台,	转速可控性空调为240元/台~400元/台
空调	支持推广的高效节能空调为能效等级2级及以上,额定制冷量在14000W以下,气候类型为T1的分体式房间空气调节器。		
电冰箱	支持推广的高效节能家用电冰箱为能效1级的电机驱动压缩式家用电冰箱。	高效节能家用电冰箱补贴标准为70元/台~400元/台	
洗衣机	支持推广的高效节能电动洗衣机为能效等级2级及以上,额定洗涤容量在1kg以上和13kg及以下的家用电动洗衣机。	高效节能电动洗衣机为70元/台~260元/台	
热水器	一是能效1级的家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉	200元/台~400元/台	
	二是贮热水箱容积在0.08m <sup>3</sup> -0.60m <sup>3</sup> 之间且能效2级及以上水平的紧凑型、分体式家用太阳能热水器	100元/台~550元/台	
	三是能效性能系数COP达到3.4 W/W及以上的静态加热式空气源热泵热水器(机),性能系数COP达到3.7W/W及以上的一次加热式和循环加热式空气源热泵热水器(机)	300元/台~600元/台	

### 五类节能家电补贴标准