

安全环保, 首选帝豪 EC7-RV



随着全世界对能源短缺、环境污染等问题的重视,绿色环保、低碳出行已是大势所趋,小排量汽车成为环保人士的出行首选。

高先生夫妇俩都在中型公司,精明能干,讲究实惠。工作外的他们和大多数家庭一样,共同操持家务,一通出门购物,和亲友小聚。除了共同的事业以外,他们也喜欢出游,业余时间经常开帝豪 EC7-RV 出去和朋友聚会或游玩。注重生活的他们,当然也注重安全环保。

安全标准五星级

众所周知帝豪 EC7-RV 向来以外观和安全见长,同级车中更是无出其右。

前不久,帝豪 EC7 高分获得了 C-NCAP 安全认证,同系的 EC7-RV 同样严格按照欧洲五星安全标准设计,在同级车型中有着明显优势。采用德国博世 8.1 版 ABS+EBD 系统,4 安全气囊+2 侧气帘、倒车雷达、安全带、双锁功能、后门儿童锁、四门两盖防盗系统、塑钢防爆油箱、后备厢逃生装置等,种种安全配置应有尽有。

好车自身品质

夫妻俩觉得,无论是生活还是工作上,做人做事,要获得别人的肯定和称赞,首先要以身作则,自己具备好的素质。车也一样,品质好坏是车辆安全的关键因素。

应用先进核心安全技术高达 31 项之多的帝豪 EC7-RV,仅仅是座椅匹配,就进行了前后多达 15 轮的实验。在整车安全开发上,更是进行了 54 轮的整车及子系统的 CAE 分析,86 次的整车碰撞试验,以及 230 多次的滑车试验。

环保低碳绿色出行

生活中的他们低碳环保,提到用车,他们依然主张只要能够满足居家就行,但低碳环保使用也是必要考虑的因素。

帝豪 EC7-RV 2012 款搭载了高效 DVVT 发动机,可提高燃油效率,使行驶时燃油更充分更环保。此外,帝豪 EC7-RV 排放标准达欧 IV 标准,已处于同级别车型的前列。选材上,它使用世界最先进环保的水溶性油漆,符合环保理念的水漆电子喷涂工艺,大大降低 VOC 排放,降低

对臭氧形成的伤害;同时实行绿色采购计划,优先选择可回收材料,整车回收率达到了 95%,材料再利用率达到了 85%,不使用铅、镉、汞、六价铬等含害重金属元素的材料,严格控制车内污染物,保证新车内部无异味,对人体健康无伤害。

夫妻俩在生活上互相依靠,事业上互相帮助。他们坦言,与帝豪 EC7-RV 相处那么多年,总有一种并肩作战的感觉,互相关怀,无微不至。(阎晓娜)



雪佛兰迈锐宝

“真我大巴”即将登陆泰城



6月10日,雪佛兰迈锐宝“真我大巴”将盛装亮相泰城。作为国内首次单独针对一款中高级车开发的巡展平台,迈锐宝“真我大巴”极具专业性、趣味性的体验项目和应用科技技术令人期待。据介绍,“真我大巴”由外及内都进行了独具匠心的设计,充满科技感的同时,也彰显了迈锐宝浓郁的美式风情。届时,“真我大巴”将在

青岛主干道进行巡游,在热情四射的季节中,为泰城消费者构造一个耳目一新的汽车产品与汽车文化体验的移动大厅。

在“真我大巴”体验区,消费者可以体验在加州 1 号公路上的激情驰骋的乐趣,通过视频展示加深对迈锐宝产品力的了解;在视听区,JBL 音响,真皮座椅,静谧空间更为消费者打造出无打扰的视听

环境,这些都将是迈锐宝“深海静音工程”为消费者带来的前所未有的体验。富有设计感的吧台,为消费者营造了一个充满闲适和情调的空间,消费者在品尝加州海陆风情特调饮料,体验加州生活方式的同时,还可观看墙壁上迈锐宝 8 代历史的展示图和产品亮点演示视频,在轻松的氛围中了解迈锐宝品牌文化和产品力。

此次雪佛兰迈锐宝“真我大巴”巡展,是迈锐宝“加州直通车”区域系列活动之一。“加州直通车”系列活动还包括“心回 Malibu”全国挑战赛区域选拔赛、迈锐宝商超展示、迈锐宝节油赛、店头深度试驾等多种形式的体验。值得一提的是,参加“加州直通车”系列活动的消费者还有机会获得雪佛兰迈锐宝送出的终极大礼。(赵滨)



车界大杂烩

奔驰/宝马/奥迪

前 5 月销量反差大

通过奔驰、宝马及奥迪今年 5 个月的销量成绩来看,奥迪和宝马在华的销量走势均十分喜人,其中奥迪的销量始终处于攀升状态。奔驰的销量则略显低迷,同比 2011 年 1-5 月累计销量,奔驰在华销量仅微增 8.7%,而奥迪、宝马与 2011 年 1-5 月同比累计销量分别达到了 34.4% 和 42% 的增长比例。

传祺轿车铸就

“广东制造”新名片

日前,一批传祺轿车作为“广东创造”的新名片,由广东省政府赠予广西壮族自治区政府作为公务用车。传祺上市以来,相继成为四川公安系统、广东省消防总队、广州市公安局、中国银行广东省分行等党政机关与企事业单位的公务用车,传祺正在以其出色的产品品质树立新一代公务用车形象。

上市以来,传祺轿车已陆续成为广州亚运会、广东省两会、中国投洽会、世界乒乓球锦标赛、泰达国际论坛等多项国际级重大赛会的官方指定用车,深受活动主办方的好评和信赖;并已配备广东、四川、杭州、重庆等地公安、交通、消防系统及大中型企事业单位,在公务用车采购领域屡获殊荣,并赢得“最帅警车”的社会赞誉。

起亚召回

7.3 万辆 Rio 轿车

起亚汽车美国公司对外宣布,该公司准备召回约 7.3 万辆 2006 至 2008 年款 Rio 小型轿车,以解决汽车安全气囊存在的缺陷。这些汽车的一个引导安全气囊打开的传感器出现了问题,因为这些汽车的前乘客座内的一个传感器可能会裂开,导致无法感应到是否有儿童坐在此座位上,也就是说在发生撞车事故时,前乘客座的安全气囊可能会展开并伤害到儿童。

新形象·新体验·新生活

新汉兰达树立大中型 SUV 王者风范

随着 SUV 的保有量不断增加,SUV 消费市场的嬗变随之而生。人们不再仅仅满足于 SUV 车型具有的大空间和多功能用途,他们对座驾的时尚感和尊贵感也有了更高的要求。而前段时间上市的新汉兰于是汉兰达最重要的改款换型,外观更加时尚、尊贵,尽显硬朗强悍风格,配置更加丰富,内部空间更加灵活多变,树立了大中型 SUV 的王者风范。

基于对市场敏锐的洞察,广汽丰田为新汉兰达与时俱进地增加了年轻的元素,从外至内进一步强化和提升了时尚感和尊贵感。广汽丰田执行副总经理冯兴亚表示:“作为豪华城市型 SUV 开创者和领导者,汉兰达以精准的市场定位和无与伦比的商品力,创造了一种‘无界限’的生活方式。这次汉兰达改款,为消费者献上一款更具时尚与尊贵感的豪华城市型 SUV,将吸引更年轻、更广泛的

用户群体,一部‘到位地满足商务、家庭、休闲用车的多重需要。”

作为首款豪华城市型 SUV,汉兰达开创性地提出了“无界限”的产品理念,并融合豪华轿车的舒适驾乘,SUV 的良好视野和高通过性以及 MPV 的大空间等优势于一身,满足了现代人“一车多用”的多元化用车需求。

新汉兰达在保留这些固有优势的基础上,在外观、配置、使用方式等方面全面革新,带来了“新形象、新体验、新生活”的三大全新价值体验,势必更能引起消费者的共鸣与认同感。业内人士表示,新汉兰达在产品价值和性价比上均创历史新高,将再次引领大中型 SUV 市场的革新和发展,相信凭借广汽丰田的高品质服务和汉兰达品牌积累的良好口碑,新汉兰达在 2012 年的车市继续上演“一骑绝尘”几无悬念。

(阎晓娜)

性能升级 配置升级 安全升级 舒适升级 节能升级

加大号城市代步 销售冠军

景逸 LV | 景逸 XL

2012款/5大升级/29项品质提升/激越上市!

6月24日举行 “新升级 享节能” —2012款景逸新车品鉴会

3000+3000 购车礼包 升级尊享金

节能升级: 工信部油耗低至6.2L/100km, 满足最新节能惠民补贴标准
安全升级: 增配制动辅助系统(BA)紧急刹车制动时刹车距离减少, 让安全更有保障
性能升级: 增配启停系统, 电动助力转向系统(EPS), 提升整车操控性, 同时更节能环保
配置升级: 新增科技三辐方向盘、全系数显仪表盘, 更时尚与品质
舒适升级: 整车总成设计升级优化, 让舒适性加倍提升

风行景逸泰安宇华4S店 地址: 泰安市东岳大街178号 销售热线: 0538-8416266
泰山汽车城店: 18263829593 龙信汽车广场店: 18263829597 服务救援: 8427676
新泰店: 18263829590 肥城店: 18263829599 宁阳瑞通店: 6083789