

文化带动景区发展,景点建设吸引更多游客

泰山要打造“四重”世界遗产

本报记者 邵艺谋 通讯员 马玉飞

两翼齐飞,新景点吸引游客

住在泰山东麓天烛峰脚下的艾洼村村民李安顺怎么也没有想到,当了40多年农民的他也能登上舞台,成为一名演员,这一切则源于泰山景区的旅游项目建设。

2010年5月,由“实景演出创始人”梅帅元策划导演的大型实景演出《中华泰山·封禅大典》在天烛峰开演,李安顺和村里许多村民一起,成了实景演出的群众演员。“我大哥、二弟也都是演员,我们一起报的名,经过挑选都入选了。”李安顺说,虽然他们出现的只是一些农夫的小角色,但是穿着华丽的古装出现在舞台上,看着台下的观众时,他真切切地感觉自己成了演员。

经过两年的发展,《中华泰山·封禅大典》实景演出已经成为游客必去的地方,每天演出能吸引近2000多人。“场面华丽震撼,又不失历史厚重感,感到非常震撼。”游客白孝波说。

像《中华泰山·封禅大典》这样,通过旅游项目推动景区发展的例子很多。泰山景区先后改造龙潭公园、泰山梅园、黄溪河水库景观,挖掘恢复岱顶人文景观等20多项景点。景区还逐步恢复岱庙原有风貌、泰山盘道及三阳观、五贤祠、竹林寺等古建筑群。今年岱庙还将建“信道堂”和中华泰山石刻文化长廊。

在泰山桃花峪,贯通11公里步游路的彩石溪已经成了一处“春看花,夏亲水,秋观叶,冬赏

雪”和“水在石上流,石在水下走”的特色“半山游”景区。“没想到雄伟的泰山之中还有这么一个秀丽奇特的好地方,来了就不想走了。”游客石宗伟忙着将眼前的景色拍到相机中,同时还不忘记将手伸入溪水中感受泰山的灵动。

“今年,泰山景区确定泰山文化产业园等12个重点项目建设,建设包括恢复北天街古貌、建泰山赤鳞鱼博物馆,以及复建泰山东街以及岱顶乾隆‘鸟巢行宫’,这都将给泰山带来新的活力和动力。”谭业刚说,“项目建设一直是我们的方式调结构、提升泰山遗产地魅力的主抓手,也是我们下一步实现泰山旅游产品转型升级继续努力的方向。”

文化、旅游、市场相结合,东岳庙会更加吸引游客。(资料片)

全面提升,

泰山游更舒适通畅

“20多年前,要想从家门口爬泰山,得一步步的走。现在,出门坐上汽车就能到中天门。”住在天外村附近的67岁村民刘海东说,爬泰山是他生活中不可缺少的一部分。这几年,由于操劳,他的腿脚有点僵,景区的旅游客车成了他完全的代步工具。

1985年,就在泰山入选世界文化与自然双遗产前2年,从天外村到中天门的公路建设开通。原来需要花2个多小时才能爬完的路,坐汽车只需半个小时,“我们眼看着这条‘天路’从山脚下通到半山腰,都觉得很不可思议。”刘海东说。1992年,泰山西线上山的另外一条上山路——桃花峪环山路又建设通车,两条公路从泰山中、西蜿蜒盘绕,就像两条“巨龙”盘踞在泰山上。

2008年,泰山景区开始车辆封闭运行管理,组建泰山景区客运有限公司,投资4500万元对138台旅游专线车全部更新。“出来游玩,在开心的同时也应该注意安全,乘坐统一的旅游客车我感到很温馨、很放心。”福建游客肖彬说。

上山的路通了,交通更方便,游客数量也跟着多起来。“2004年泰山进山进景

点游客162万,这一数据到2011年已经到了459.36万,游客数量增长了近2倍。”泰山景区党工委书记谭业刚说,为了把泰山形象更完美的展现在游客面前,从1994年起,泰山景区开展“登天工程”,从岱庙、红门一直到岱顶,对所有的文物古迹和登山线路进行了修复和规划改造。

谭业刚告诉记者,以前泰山的四条主要登山路都没有游人中心,现在红门、天外村和桃花峪都建起了设施齐全、功能完整的游人中心。此外,景区还准备在新规划的东部泰山文化产业园建设游人中心。

在景区设施不断完善的同时,泰山景区对文物古迹和自然资源的保护也在时刻进行着。谭业刚说,为更好地保护泰山遗产,景区党工委提出“爱护遗产、传承遗产、享受遗产”的宗旨,并确定“把泰山建成世界知名遗产地”的目标。“泰山景区每年拿出4000万元,用于文物古建筑、林业和基础设施建设,仅2005年以来就连续实施600余项保护维修工程。”

记者从泰山景区文物宗教局了解到,受风雨侵蚀的岱庙鲁班殿遗址已于6月6日开工修复。

三大产品,文化旅游全出彩

“从今天开始,以诚信对他人,以孝心对父母,以热心对社会,以忠心对国家。因为有我,祖国将更加昌盛!泰山为鉴,国旗为证。十八而志,青春万岁!”5月4日,来自北京师范大学附中的380名学子齐聚泰山,集体参加“登泰山、爱中华、励志成人”中华泰山成人礼。

今年18岁的学生杨艳难掩心中的激动,“泰山是五岳独尊,又是文化圣山,今天从这里走出了成人的第一步,在今后的学习和生活中,我一定会像攀登泰山一样,勇往直前。”

“坚持传统与现代结合,名山与信仰结合、文化与宗教民俗结合,景区提出打响‘登泰山、保平安’品牌,做大‘泰山东岳庙会’、‘泰山冠军’系列登山擂台赛、‘中华泰山成人礼’三大文化旅游产

品,努力在形成产业上做文章。”谭业刚说,要通过泰山文化挖掘研究,宣传展示等各种形式和手段,让泰山品牌更加深入人心。

此外,从2009年起,泰山景区在历史悠久的东岳庙会基础上,把它与文化、产业、市场相结合,在传承文化的同时,让庙会和游客、市民走得更近。“逛庙会、看演出、品小吃,已经成为我们全家人每年必须参加的活动。”63岁的泰城退休干部杨泽文说,现在的东岳庙会内容更丰富、形式更新颖。

据悉,泰山景区不仅以泰山东岳庙会为平台,在国内名山中首次推出了“四喜童子”吉祥物,还先后成功策划了台湾东岳庙朝圣等高规格文化交流活动,2011年策划推出央视一套《寻宝》栏目走进泰山,发掘出很多

泰山民间国宝,还创下了栏目报名规模最大、藏品数量最多、拍摄效果最好的记录。

泰山景区推出的“泰山冠军”系列登山擂台赛也已成功运作三届,年度总奖金180万元。在刚刚结束的2012登山大奖赛“古今穿越赛”上,专程带领8名学生参赛的贵州大学代表队教练侯先生高兴地说:“泰山登山大赛是我带学生参加过自然风景最好,历史文化最深厚,比赛线路最独特的比赛。”

在打造“三大品牌”的同时,泰山景区还通过皮影戏、电影、歌曲、图书等载体发展文化产业。6月6日,首部以泰山玉、赤鳞鱼等旅游商品为主题的电影《泰山恋》正式开拍,桃花峪、彩石溪、小泰山以及泰山日出这些景观都将成为电影拍摄中的重要元素。

四重遗产,泰山要树“国山”地位

打造“国山”和“四重”世界遗产,让泰山成为国际知名遗产地和旅游目的地,是泰山景区近期的重要工作目标。

“2005年,泰山景区党工委、管委会就制定泰山品牌战略计划,要争取让泰山成为第一个‘四重’世界遗产。”谭业刚说。尽管这一目标的实现并非易事,但随着泰山成为文化与自然双遗产、世界地质公园以及泰山石敢当晋身首批国家级民俗类非物质文化遗产名录,泰山离实现“四重”遗产这一目标越来越近。泰山研究学者周郢介绍,泰山

石敢当信仰分布在以泰山地区为中心,影响所及大半个中国和东亚的日本、朝鲜、韩国及东南亚和欧美华人世界,以泰山石敢当的影响,申报世界非物质文化遗产的希望是很大的,“2006年6月,全国第一批国家级非物质文化遗产出炉,‘泰山石敢当习俗’榜上有名,这一荣誉为泰山石敢当晋身世界非物质文化遗产奠定了基础。”

而对于泰山打造“国山”,周郢则认为,从中华历史、地域、民族、信仰、精神等层面来论证,认定中华山岳之中,唯有东岳泰山具备“国山”五大要素,具有“国

山”的地位。“因为泰山博大、宽容、安定、崇高的精神特征,已成为中华民族精神的重要内容。”周郢说,泰山已不仅仅是一座自然之山,更是一座中华民族的重要精神支柱。

“泰山石敢当习俗”申请世界非物质文化遗产和泰山打造“国山”,既是泰山文化的延伸,也是泰山文化发展的新起点,石敢当文化、封禅文化、宗教文化、民俗文化以及自然资源和文物遗产,在泰山这个“大熔炉”里相互融合,成为促进泰山、泰安发展的新力量。

