

刘德华朱丽倩隐婚24年、成龙林凤娇隐婚17年、郑中基蔡卓妍隐婚4年、黎明乐基儿隐婚1年半……

相比老一代明星们在婚恋方面的“低调”“保守”，大量新生代明星则“大方”得多：最近半年以来，刘恺威和杨幂、陈思成和佟丽娅、赵又廷和高圆圆、冯绍峰和倪妮等相继公布恋情，根本无意遮掩。

业内人士认为，新老明星对待自己的婚恋，策略有很大的不同，这既反映了人们的思想观念与时代的进步，同时也是娱乐营销方式再次升级的表现。



## 为什么明星爱得高调？

# 爱能生效益

### ● 娱乐现象

## 他们爱得很高调

新生代明星们对待恋情的态度比老一辈爽快得多，尤其是今年以来，至少有4对当红明星公开了恋情。

1月8日，港星刘恺威公开承认他和内地女星杨幂处于热恋之中。当时，两人在一起还不足半年，也没有见过对方家长；2月27日，陈思成、佟丽娅在长沙高调公布恋情，一部《北京爱情故事》成为二人爱的见证；4月17日，台湾男星赵又廷公开承认了与高圆圆的恋情。他是和高圆圆在拍摄陈凯歌执导的《搜索》时相恋的，恋情距公布时也不足半年。5月24日，冯绍峰大方承认与《金陵十三钗》女主角倪妮热恋。据知情人透露，当时两人认识还不足一个月。

这4对年轻人是目前娱乐圈里的当红明星。若放在十几二十年前，他们绝不敢如此大方地承认恋情，那将会对他们的职业生涯造成重大负面影响。如今的情况似乎已经反了过来，不但没有负面影响，反而有望变成正能量。

自公布恋情之后，他们不时以情侣档身份出席活动，收获了比以往更高的关注度，尤其是冯绍峰和倪妮，成了最近娱乐圈的热点话题。

由于人气更高，更具话题性，不少影视剧的投资方倾向于请这些“明星恋人”出演，刘恺威和杨幂公布恋情后双双出演了电影《Hold住爱》，冯绍峰和倪妮将主演《拳头影帝》，赵又廷和高圆圆主演的《搜索》将公映。

### ● 这是社会的一种进步

#### 业界分析

电视剧《流星花园》、电影《痞子英雄》的导演蔡岳勋在接受记者采访时表示，明星们敢于大胆公布自己的爱情、婚姻，是社会的一种进步。“这说明民众的包容度越来越高。从某些方面讲，明星也是普通人，他们也需要有家庭和私生活。”蔡岳勋表示，从前大众了解明星的渠道非常有限，“只能在银幕、荧屏或者广告牌上看到他们，距离非常远，所以容易产生崇拜感。”

因此，当年的粉丝难以接受他们的偶像结婚——世界各国均曾因此而出现粉丝自杀的事件，“尤其是偶像明星，只有保持单身才能保持人气。”这就是刘德华、成龙等人当年“隐婚”的真正原因。但现在大众可以通过媒体和网络对明星们的生活了如指掌。“他们有爱情和婚姻很正常，还会得到大量粉丝的祝福。”蔡岳勋说。

### 暗藏娱乐营销策略

娱乐策划人田金双分析，无论是隐恋隐婚还是高调公开恋情，都是一种娱乐营销策略。

明星的高调和现在所处的时代、环境有关，在“娱乐至死”效应下，明星的个人生活成为有效的炒作手段，从谈

恋爱到结婚、生子、恩爱秀，是一个链条。

田金双分析，高调炫爱一般有两种情况，一种是知名度较高、人气较旺的明星适度炫爱，比如冯绍峰和倪妮、杨幂和刘恺威。

以“峰妮恋”为例，之前冯绍峰与杨幂曾是一对绯闻情侣，但这更多的是影视营销的捆绑炒作，这种策略持续太久会对他的形象带来损伤。所以一旦有了真感情，并且在准隐私的范畴，公布真相也相当于一中情感攻势，将冯绍峰打造成一个专情而非滥情的男人，向公众示好，对其品牌进行维护。

第二种是知名度并不高的艺人，高调炫爱弄得天下皆知，作秀的成分更大，可以达到上位的目的。田金双还表示：“高调炫爱的手段会越来越流行，但会做得更高明，炒作得更隐蔽。”

网络时代，每个人本身就是一个媒体，尤其是微博的兴起，让“自媒体时代”真正到来。以“微博女王”姚晨为例，其微博的粉丝量早在2011年7月就超过了千万，这意味着她每在微博上发布一条消息，都有可能引起上千万人的关注；而对于一家报纸或杂志来讲，能有上百万的发行量就已相当不错了。

当个人成为媒体的时候，粉丝众多、影响力巨大的明星就可以站在自己的立场，随时发布自己的动态消息，这种消息比传统媒体更快、更符合自己的需要——毕竟是当事人自己公布的。

所谓“谣言止于真相”，当明星们敢于大胆公布自己的爱情或婚姻时，绯闻也就无从说起。

(喻德术 寿鹏寰)

### 按需说话为己所用

娱乐明星们的婚姻、恋情更加透明，还与“自媒体时代”信息更加畅通密切相关。

