

第三方社会调查机构给出的结论

——青岛农业大学海都学院办学特色侧记

□雨佳

海都学院是一所年轻的独立学院，2005年经教育部批准成立。2009年学院第一届本科毕业生毕业，连续三届本科毕业生的正式就业率在全省独立学院中一直保持第一的位置。三届本科毕业生考取硕士研究生 的比率分别为16.15%、18.07%、21.7%，其中2011届毕业生有2个专业考取率超过50%，有4个专业超过40%，超过30%的考研学生进入了“211”、“985”国家重点大学。学院在校生规模由2005年的560人迅速扩展到9260人，在山东省同期成立的7所独立学院中位居第一。学院也先后获得“改革开放三十年中国十佳特色教育示范校”、“全国诚信和谐院校”、“山东省学习型先进班组”、“青岛市先进基层党组织”、“省优秀人才培养奖”……

在当前大学生就业难、三本院校招生难的客观背景下，海都学院用短短七年时间，就成功地破解了这一难题。奥秘何在？学院当家人、院长姚锋教授一语中的：“思路决定出路。学院自创办以来，始终坚持以人为本的办学理念和依法治校、特色办学、质量立校的办学思路，不断完善人本管理亲情服务、特色教学、校企合作三大办学战略，以质量求生存，以创新求发展，以特色铸品牌，以学生满意、家长放心、社会欢迎为目标，始终贯彻学生利益高于一切的基本原则。”姚锋说：“在海都学院，学生的利益就是学院的利益，学生的前途就是学院的前景，学生的成绩就是学院的成就，学生的成功就是学院的追求。”

高校的核心竞争力最终是体现在学生身上，培养学生的核心竞争力始终是海都学院办学的重中之重：坚持质量立校，勇于打破陈规，推行特色教学，铸就了学生的核心竞争力。

“3+1、2+1”的教学模式——打造就业竞争力

“来到学院，刚开始会觉得生活中少了点儿什么，四年之后离开学院，又会觉得身上多了点儿什么。”2011届机制专业毕业生李涛说。海都学院少了什么？少了考试周，少了周六周日，少了在校的一学年；海都学院多了什么？多了实习期，多了锻炼平台，同时也多了发展和就业的机会。

姚锋是个会“算账”的人：“通过对教学时间的精打细算，我们为学生赢得了机会。”通过巧妙的一增一减、一多一少，海都学院发挥“剪刀效应”，构建了本科“3+1”、专科“2+1”的特色教学模式和“两天两周两学期”的时间管理模式。

海都学院调整了双休日，改为周一周二休息，从而使母体学校来院授课的教师中，教授、副教授、博士等高层次教师的比例达到了85%以上，保证了教学质量。学院还取消了其他高校普遍执行的停课两周复习考试的时间，灵活安排课程考试，这样一个学期就挤出来两个教学周，三个学年就是12周，再加上体育课、劳动课改革节省出来的5个周，总计多出了17个周，基本达到了一个学期的教学课时。加上培养方案里原有的一个学期的实习时间，海都学院能够给学生安排两个学期的毕业实习，这也就是海都学

院师生口中的“两天两周两学期”的特色时间管理模式。通过对大学生涯的精细规划，使学生积累了更多的工作经验，锻炼了实际操作能力，缩短了毕业后的社会不适应期，提高了就业竞争力。

土木工程专业2010届毕业生张伟说：“借助校企合作论坛这个大平台，我顺利地进入青岛一家大型建筑企业实习，利用一年的实习实践，我充分接触、了解、熟悉了企业一个年度的生产、经营、管理过程，较全面地了解、感触实习单位的制度和企业文化，可以说这一年既锻炼了自己，也积蓄了能量。”实习期结束后，小张与用人单位签订了聘用合同，现在他已成长为企业的技术骨干，而类似的例子在海都学院还有很多。

山东省一家国内知名食品加工企业的人力资源负责人对此表示赞同：“从用人单位角度来看，学生一年的实习对企业是一个值得利用和开发的资源：为用人单位全面考察人才提供了便利，同时也节省了企业的用人成本，留住了企业发展所需的人才。”

与此同时，学院在实施毕业生就业奖励的基础上，又设立了大学生创业基金，通过学院注资、社会融资、校友捐赠等渠道为创业学生添薪加油，助力学生开掘人生的第一桶金，为创业资金困难的学生提供更好的服务，资助有创业抱负的毕业生实现自己的理想。

就业率高的原因还有一个关键环节就是学生从入学报到时就“专业自主”允许学生学习自己喜欢的专业，是从另一个方面体现了学校“学生本位”的理念，而不是学校本位、教师本位的传统观念。

“架构+平台”的培养方案——拓展综合实力

海都学院的培养目标是“品德高尚，基础扎实，实践能力强，社会适应性强，有思想，有个性，有开拓创新精神的高素质应用型人才”，而把“有思想、有个性”作为培养人才的重要标准，海都学院在国内高校尚属首例。姚锋说：“实践证明，有思想有个性是所有领域领军人物必备的素质，没有思想没有个性的人不可能成为领军人物，只能做打工仔，做随从。思维素质是影响学生一生发展的核心能力，这也是我们实施架构+平台培养方案的初衷。”

“架构+平台”，即优化课程体系架构，筑建学生发展平台。海都学院对“两课”、体育课、英语课、劳动课等一些公共课程进行了大胆的改革，强化了哲学课程教学，将自然辩证法、逻辑学、讲演口才、应用写作列入公共必修课，在公共选修课开设了《创造学》、《思维与智慧》、《西方哲学》、《文学概论》、《艺术鉴赏》、《成功学》、《人际关系学》等一系列人文社会科学课程；对部分专业基础课、专业课进行了整合，增加了课程实验、课程设计、课程论文的学时数量，突出了对学生的思维方式、语言文字表达能力和实践能力培养。通过平台建设，满足了有考研、考公务员、就业、创业意向的同学学习和发展的需求。

2010届毕业生陈晓斌在校友交流平台中写道：“入职三个月时，在公司内部的一次营销辩论活动中，我凭借在学期间练就的演讲能力，赢得了公司领导的肯定。此后，我又通过自己所做的市场分析判断，接连为公司争取到几家较大的客户。工作还不到两年，我已被公司破格选拔为销售部经理。”

日前，山东省高校毕业生就业工作领导小组召开会议，就2011年下半年集中对全省高校毕业生就业工作进行的检查评估的有关情况进行了通报。通报指出，本次检查评估的范围涵盖省内2008年至2010年间有毕业生的132所院校，其中本科院校64所，专科(高职)院校68所；评估方式除组织专家进校园实地检查和结合日常工作情况进行考核外，还首次引入第三方社会调查机构参与评估体系中相关指标内容的社会调查。通报公布了第三方机构社会调查的三项指标统计数据，青岛农业大学海都学院(以下简称海都学院)的毕业生就业率、毕业生对母校就业指导服务工作的评价及专业设置与用人单位需求适应情况均列全省独立学院第一位，其中毕业生就业率在全省132所本专科院校中列第十四位、在64所本科院校中列第三位。

第三方社会调查采用计算机辅助电话(CATI)调查方法，对毕业生的调查指标涵盖了就业、薪酬、专业要求、自主创业等11项内容，用人单位调查指标涵盖了毕业生就业指导质量、不同专业就业难易度、专业设置与社会需求吻合度等7项内容。第三方社会调查机构在调查中，共使用毕业生样本总数达20.64万人，取得有效样本28276个，联系接受毕业生单位样本27300个，完成有效问卷2889份，调查后形成了客观真实、内容丰富的调查报告。海都学院能够在此次社会调查中取得好成绩，是学院长期坚持以学生为本、特色办学、质量立校的办学理念、注重打造学生核心竞争力的成功体现，是广大毕业生和用人单位对学院办学质量的高度认可，是学院社会美誉度的客观反映。



学院新建成的学生公寓楼设施先进、功能齐备，将为2012级新生提供更加舒适优良的住宿生活条件。