

做得起的英雄

在王旭明看来,吴斌不是传统意义上的英雄。这个社会,接受的是在我们身边、真实亲切、可轻易触摸并能让每个人都容易学习到的“最美的普通人”。

本报记者 任鹏

▲吴斌出殡那天,他的母亲站在窗口,擦着眼泪目送儿子离去。(资料片)

全家只要一个 一起快乐到老的弟弟

“伟大就像天上的流星,非常闪耀,但那一刹那也就结束了。我爸爸就是这样。我真的不需要有个伟大的爸爸,我只要平凡快乐的老爸,一直在,在我身边。”吴斌16岁的女儿吴悦,曾经以为与伟大沾边的事情,只会出现在别人身上。

“没有哪个家庭喜欢去要一个生命短暂的英雄,全家人只要一个一起快乐到老的弟弟。”吴斌的姐姐吴冰心说。

两个人的话,刊登在杭州《都市快报》上。这是目前浙江省发行量最大的一份报纸。英雄家属如此公开拒绝“伟大的爸爸”和“英雄弟弟”,恐怕更多是表达对失去亲人的“不能承受之痛”。而媒体如此公开展露“真实的人性”,并不多见。

以往,英雄的亲人往往是强忍悲痛,在镜头前细数英雄生前的闪光点。这是塑造烈士楷模的正面需要,而痛失亲人下脆弱的情感,则湮没在英雄的光环下。

广东省委机关报《南方日报》干脆捅破“窗户纸”——“我们不需要标榜太多的英雄,恐怕没有人愿意用自己的生命去换取这个称号;我们也不需要人为拔高英雄的高度,他们实则也是平凡生活中的平凡一员。”这家主流大报想要呼吁的是,铸就

一种职业精神更为重要。

相信你们会负责到底

媒体难得一见让“真情流露”,而杭州市见义勇为基金会一句“让英雄的家人有尊严地生活下去”的表态,也被敏感的网络舆论场捕捉。

杭州市见义勇为基金会表示,将一直关注吴斌家人的生活,给予物质上的保障和精神上的鼓励,让英雄的家人有尊严地生活下去。

人民网网友老马老说:“相信你们会对英雄的家人负责到底。”按照惯例,除了荣誉证书外,杭州市见义勇为基金会给予吴斌家属20万元奖金。

吴斌的家境被披露出来。吴家住房问题,吴斌妻子的工作问题,被有关部门一一解决。以往只有奥运冠军才能享受的“住房奖励”,此次被用在“平民英雄”吴斌身上。这是到目前为止,对吴斌含金量最高的奖励。

尽管这套拟奖励的“位于杭州市区的房子”出于吴斌生前所在的企业行为,其意义也是巨大的。就像年初大家热议“最美妈妈”吴菊萍应该把阿里巴巴奖给她的20万捐出去,吴菊萍却大大方方表示她不想捐,“我想用这20万还房贷”。

对任何人来说,谁更愿意住在杭州市

区一套宽敞的大房子里,生活质量会大大提高。当然,像吴斌这样的家庭是买不起的。前者是人情,后者是国情。我想,任何人看到这家人住在这样的房子里,内心都会是欣慰。

如何量化“让英雄家人过有尊严的生活”?来自网络舆情的追问代表了民意,更是一种倒逼,人们不想看到空洞的承诺,希望它量化为人性化、时代化、具体化的奖励抚恤制度,让“英雄流血又流泪”的事不再发生。

做“最美的普通人”

而称呼的变化,也在展示塑造英雄的时代化特色。曾经,他们只有“英雄楷模”的称号。如今,更多的榜样是用“最美”来形容。

杭州在出现“最美妈妈吴菊萍”后,又有了“最美司机吴斌”。这样非常亲切平民化的称呼,被用在一位牺牲的烈士身上,塑造英雄的官方话语体系,逐步向民间靠拢。

“灵车绕西湖一周,数万市民齐喊一路走好”,最美司机的葬礼现场也恰恰说明,时代偶像的推动力来自民间。

今年高考,浙江省的作文题目是《站在路边鼓掌的人》。在前教育部发言人王旭明看来,“浙江省不可原谅”,浪费了一

个能给考生们思考空间的好题材,浙江省该给这些十七八岁的孩子们出一道《我看吴斌》。

在王旭明看来,吴斌不是我们传统意义上的英雄,“他平凡的快乐,他知足的常乐,他对父母的孝道和他在关键时刻的镇定等等,都是个值得分析和思考的真正大写的人。”

“一个人是不是值得敬仰、值得效仿,应该是大家所认定的,是社会舆论决定的。”

学者秋风说,贬斥坏人,促使人们向善,阻止人向善,这是一种自发的社会评价机制,任何社会都天然具备。

“通过这种方式选择的偶像,都具备一个共同的特点,即普通人也可以通过努力做到。”秋风说。

就像大家在争议“那76秒里的一系列举动,是出于司机下意识的习惯,还是英雄壮举”,实际上更多是强调:世间的很多高尚,出自于平凡的选择,也出自于简单的信念。

这个社会,不需要距离遥远的英雄,我们接受的是,在我们身边、真实亲切、可轻易触摸并能让每个人都容易学习到的“最美的普通人”。

观察围绕“最美司机吴斌”引发的热点、争议,以及媒体报道中在以前看来不适合刊登的“实话”,其实,都是为这个社会能出现更多的英雄在培养土壤,都是为让每个人都做得起英雄。

▶▶ 相关报道见B02版

□“请客厅长”:不是饭的事

B03·读人

□保卫村小

B04·特稿