

2000元注册一个,倒手能卖数万

“西牟香椿”、“芝罘湾”都被抢注,抢商标渐成投资新方式

统筹 苗华茂 本报记者 秦雪丽 赵伟

个例1>> 主动

“西牟香椿”被抢注

所有权握在个人手中

作为全国三大香椿之一的山东西牟香椿,近期被烟台市芝罘区只楚街道办事处西牟村的村民肖家魁抢注。据了解,目前全国有三大香椿,即安徽太和香椿、河南焦作香椿及山东西牟香椿。

作为土生土长的西牟人,肖家魁对西牟香椿感情很深,因为了解,所以明白价值。经过深思熟虑,肖家魁将西牟商标注册在自己公司名下,对西牟香椿商标拥有了所有权。

9日,在肖家魁的家中,记者见到了商标注册证,在核定使用商品内标注着:新鲜草莓、生菜、苹果、樱桃、鲜水果,新鲜的园艺草木植物、新鲜蔬菜、植物、活家禽、灌木。

“香椿属于新鲜蔬菜类,也就是说西牟香椿将不能被他人随意使用。”肖家魁介绍,该商标注册证历时1年多才拿到手,注册费大概花了2000多元。

肖家魁说,西牟村独有

的土地和山水,造就了西牟香椿独有的品质。

“西牟香椿有一种独特的香味,连挤出的汁水都是香的。”采访中,西牟村一位村民自豪地介绍。

肖家魁介绍,因为品质好,西牟香椿售价要比市场价贵三四倍,刚上市,一斤能卖到80元。尽管西牟香椿是高档蔬菜,却没有马家沟芹菜、海阳白黄瓜那样精美的包装,村民卖香椿,大都是提个塑料袋。如果注册成商标,打造成品牌,其存在的升值潜力很大。

肖家魁说,目前,他已将西牟香椿的包装盒印制好了,今年成盒销售了1万多斤。作为高档蔬菜,很多市民拿西牟香椿送礼。

“西牟香椿是一个地域名牌,抢注这个商标,确实带有投资心理。”肖家魁说,西牟香椿的开发,需要多部门的合作,如果合适的话,他会考虑将这个商标出售。

个例2>> 被动

品牌打响亮了

商标却被别人注册了

有人主动抢注商标,也有商家的品牌商标被抢注。

作为烟台市菜篮子工程重点企业,烟台市白玉食品有限公司就遭遇过商标注册难题。

该公司主要生产豆腐、豆浆等豆制品,公司成立之初,便以公司名称“白玉”字号打市场。随着市场的发展,白玉豆腐在烟台老百姓眼中,也成了家喻户晓的名牌。

然而,品牌塑造了,注册商标却遇到了难题。据烟台市白玉食品有限公司总经理刘学明介绍,市场发展一定程度,他们也试图注册商标,来更好地打造、保护品牌。“然而尽管有这个意识,还是迟了一步,白玉

豆腐的商标刚被北京一家公司注册。”

“如果再使用白玉豆腐,则可能造成侵权行为。”刘学明说,如果购买白玉豆腐商标,即使花费大量金钱,对方也不一定出售。

无奈,刘学明只好改变思路,重新设计、打造新品牌,经过研究,注册了“三清”商标,重新花时间培养市场,培养客户。

“因为商标纠纷发生的案件不在少数。”据烟台工商部门一位工作人员透露,芝罘辖区一家烟台本土私营企业,与外地某知名公司,曾经因为商标纠纷,打了8年官司,才最终抢回商标的所有权。

近期,被誉为“中国商标第一案”的“王老吉”商标使用权纷争进入白热化,企业商标问题,再度成为人们关注的焦点。近日,记者调查发现,商标买卖也形成了一个产业链,注册一件商标花费2000元,而转手则可能升值数万元。如此可观的收益促使一些市民抢注热门商标,西牟香椿、芝罘湾、胶东三珍等商标都已被注册。



肖家魁为西牟香椿设计好了包装箱。赵伟 摄

有利润才抢注

热词是抢注焦点,商标升值空间巨大

随着人们商标意识的增强,以及商标所附带的经济价值的诱惑力逐渐增大,目前不少市民将注册商标作为一种投资方式。据了解,注册一件普通商标的花费在2000元左右,而如果该商标富有创意,并且具有潜在的商业价值,转手之后,升值数万元并不罕见。

据烟台市工商部门一位负责人介绍,

目前,烟台大约有20多家商标事务所,其中长年对外从事商标申请注册业务的有10家左右。

李明(化名)在市区一家商标事务所工作,据他透露,在他们的业务中,不少是以投资为目的的注册商标。

商标名称也并非随意乱起,政策导向、社会热点、受众关注度等成为他们抢注的焦

点。李明给记者举了个例子,比如,近期政府推出“好客山东,胶东三珍”的宣传语,他们便立即推出该商标的注册工作,并把该商标推荐给了客户。

“身边不少同事都抓住时机,抢注商标。”李明说,其中不少商标都升值并转手成功,一件商标卖到一两万不成问题。“前几日,一同事刚转手一件商标,卖

了4万多元。”

由于抢注商标的利润空间诱人,李明说,他所在的商标事务所也根据社会行情,及时抢注商标。比如,前段时间,政府提出打造芝罘湾的口号,商标事务所就及时在海产品方面抢注了“芝罘湾”商标。“目前已有不少人提出购买芝罘湾商标,尽管已经升值到20多万元,但仍没有卖。”

调查

有交易才直观

商标转让在网上很火,其中不乏“傍名牌”

针对以投资商标为目的的客户,不少商标事务所还提供了转手服务。据一家商标事务所的工作人员介绍,如果客户想转让已注册的商标,他们可以转让信息免费挂到自己事务所的官方网站,

如果交易成功,会收取一定费用。

如果说现实中商标转让交易比较低调隐晦,那么,网上商标的转让则可以用火爆来形容。

记者在百度搜索中输入“商标转让”后,页

面中出现了华唯商标转让网、中华商标超市、尚标网、自主商标转让网等专门从事商标转让业务的网站。

这些网站除了刊登各种等待转让的商标之外,还刊登了很多商标求购信息,不少人直接

留言提出购买傍名牌的商标。

记者发现,在转让的商标中,不乏傍名牌产品,比如“搜狐”,被注册成肉、鱼、牛奶等食品类商标;“康熙来了”,被注册为啤酒饮料类商标。

纵深

恶意抢注难界定,商标使用监管难

国家关于商标注册的法规怎样?平时怎样监管?

据烟台市工商局商广科科长张才成介绍,我国有45大类商标,一般企业只注册其中几大类,而没被注册的大类,任何企业都可以注册。比如,某品牌汽车只在汽车领域注册了商标,

其他人则可以注册该品牌的啤酒或食品。

“担心相同品牌的产品对消费者构成误导,有些大企业注册了保护商标,也就是45大类全部注册。”不过这需要很大的财力支持,注册保护商标需要10多万元,商标使用期为10年。“商标法规定,没有

注册的就可以注册,谁注册谁享受保护。”张才成介绍,一些企业商标被别人抢注,主要是因为企业自身的商标意识差,抢注商标本身无可厚非。某种抢注商标行为是否恶意,法律法规没有明确规定,很难界定。

不仅界定难,监管

也难。张才成介绍,商标注册成功后,如果3年不使用,任何企业都可以提出撤销该商标的申请,然而提供商标3年不使用的证据并非易事。即使能提供出足够证据,抢注企业也只不过是撤销商标所有权,并没有什么大的经济损失。

相关链接

商标被抢注的典型事件

1.“iPad”商标

深圳唯冠科技有限公司起诉美国苹果公司侵犯其“iPad”商标权案件。该案件经过三次开庭,最终判定苹果侵权,驳回苹果公司的全部诉讼请求,并由苹果方承担案件受理费人民币4.56万元。

2.海信“HiSense”商标

1999年,西门子下属公司博世-西门子在德国恶意抢注海信“HiSense”商标。2004年,该公司向海信索要高达

4000万欧元的商标转让费,并将海信告上了德国科隆法庭。

2005年3月,双方达成和解,海信以50万欧元买回商标。

3.联想“Legend”商标

2001年,联想开始全球化发展步伐,却发现联想的英文名Legend在全球竟被100多家公司注册过商标,行业遍及娱乐、汽车等等。

2003年4月28日,联想宣布花费巨资更换“Legend”为“lenovo”。

建议

企业起步期,就该注册商标

为避免商标被抢注,烟台市工商部门建议,企业创立之初,就该有注册商标的意识,不要等到品牌成名了,才

想起注册商标。

企业应主动通过申请商标注册,域名,外观专利、著作权登记等多种法律途径对商标实行

全面保护。如果暂时不能先行注册商标,至少须及时查看相关公告,以便提出异议或争议,防止他人恶意抢注。

“目前,烟台不少企业在起步期,就研究注册了商标。”张才成说,这样才能更好地塑造和保护品牌。