

# “三驾马车”齐进 “考后经济”升温

## 高考结束,港城迎来考生购物、娱乐、旅游热潮

本报记者 齐金钊 本报见习记者 王晏坤



▲10日上午,在苏宁电器青年路店,一位家长带着孩子选购手机。 本报记者 李大鹏 摄



高考结束后,购物、娱乐、出游成为很多考生减压的方式,“考后经济”的升温为港城的商场、电影院、旅行社带来一波考生消费潮。

### 学生购机忙 商场促销狂

6月10日上午,记者在苏宁电器青年路店看到,很多考生在家长的陪同下前来购买手机、电脑等数码产品,商场也为这些考生推出了优惠计划。苏宁电器青年路店的工作人员连女士告诉记者,高考生持学生证或准考证购买数码产品可享受50元至200元不等的优惠,具体要根据购买物件和机型确定。

迪信通青年路店的工作人员林女士告诉记者,店内也根据学生选择的机型确定了优惠计划。例如一款摩托罗拉的手机,持学生证或准考证可在优惠100元左右的基础上再赠送1080元的话费,而这项活动在平时是没有的。

“孩子考完了,犒劳下,买部好手机。”家长刘

先生说,他女儿看好了一款手机,平时卖1300多元,现在持学生证能便宜近300元。

记者采访了汽车总站附近的多家数码产品销售店,发现针对高考生的促销活动花样繁多。

### 电影院、KTV 迎来“学生潮”

除了挑选自己心仪已久的各种数码装备,电影院和KTV歌厅也迎来了一波考生大军。

“今天学生来订票观影的明显增多了。”鲁信影城市场部经理乔卫国告诉记者,高考刚刚结束一天时间,就已经有很多学生过来购票观影了,从他们出示的学生证看,刚参加完高考的学生占了大多数。

除了占据电影院外,考完后集体K歌也成为考生流行的放松方式。记者走访市区几家KTV歌

厅了解到,KTV里有很多大包房都被刚参加完高考的学生们预订了,这些学生多是全班集体出动。

“昨天下午就有两波学生过来唱歌,都玩得挺高兴的。”南大街一家KTV的工作人员告诉记者,每年高考结束后的一周时间,店里都会接待很多学生顾客,他们通过唱歌来舒缓长期来的紧张情绪。

### “亲子游”抢手 “名校游”升温

“考后经济”的升温也开始触碰到港城旅行社的神经。记者走访港城各大旅行社发现,虽然高考刚刚过去一天,但已经陆续有学生和家启动了旅游计划,旅行社接到的咨询预订业务陡增。

“高考一结束就有家长过来咨询线路安排了。”在北马路上的家旅行社,工作人员于小姐

告诉记者,旅行社方面也为此推出多条适合考生的旅游线路。

“终于考完试了,就等着出成绩了,先带孩子出去转转,放松下心情。”前来咨询旅游线路的周先生告诉记者,考前的半年时间里,不光是孩子累,他们作父母的心也一直绷着,现在高考终于完事,他要带孩子去名山大川走一圈,好好轻松一次。

记者了解到,考后旅游线路主要以中短途的“亲子游”和“名校游”居多。“每年的六月中旬都会迎来一波以考生为主的旅游小高峰,其中华东、北京方向最热门。”烟台中国国际旅行社副总经理李军告诉记者,旅行社针对即将到来的考后旅游潮,主推了全家出动的“亲子游”和参观著名高校的“名校游”。

## 桶装水旺季意外遇冷 净水器借机渗透市场

本报6月10日讯(记者尹海涛) 最近一段时间,随着自来水和桶装水水质调查等新闻的爆出,饮用水安全问题受到许多市民关注。记者走访港城电器商场发现,一些市民开始放弃桶装水,改用自来水净水器。

家住海滨小区的丁先生刚花2000多元买了一台净水器,换掉了之前一直使用的饮水机。他告诉记者,因为他看到的一项调查说,桶装水的微生物含量会随着时间的推移而发生明显变化。饮用到第7天,水质合格率只有20%,第10天所有受检桶装水菌落总数全部超标。

记者调查发现,桶装水在港城似乎遇到了困境。一家水站的送水员告诉记者,虽然夏天到了,但最近他往小区送桶装水的数量却明显下降了。现在除了单位用水相对稳定,老客户确实有所减少。

记者走访各净水设备品牌店了解到,市场上净水器价格普遍在1000多元,高档的则高达七八千元。虽然贵,但前来咨询和购买的市民却比以前增加了不少。一位销售人员说,目前市民咨询和购买最多的,是能够直接和自来水

管道相连的净水设备,相比去年同期,销量增长三成左右。

记者注意到,如今市面上不少净水器打着“增加矿物质、将水变为弱碱性”等宣传进行促销。一些净水器销售人员则称,被净水器净化的水具有保健作用,甚至有降血脂、降血压等作用。对此,位于文化路西街某品牌净水器的技术人员说,其实他对于净化后的水具有保健作用,也持怀疑态度。因为目前净水器的主流技术是RO反渗透技术,指的是通过各种滤芯将水一层层净化,达到去除杂质的目的。而增加矿物质元素,是指通过在净水机中添加麦饭石等物质来达到矿化目的,添加的矿物质元素是否合格,根本无从考证。

据了解,卫生部早在2005年就发布过公告,明令“涉水产品不得宣传任何保健功能”。另外,烟台市质监部门也提醒说,市民在选择净水器的时候,一定要向商家索取卫生部颁发的卫生许可批件,并核对净水器的品牌、规格、型号是否与这份批件相符,不能一味相信广告。

## 发现香榭里生活之美

### 首届保利·香榭里公馆产品价值分享会成功举行

本报6月10日讯(通讯员 彭君) 6月9日晚,一场主题为“香榭晚会,巅峰品鉴”的保利·香榭里公馆产品价值分享会在其项目现场举行,为到场客户送去了一袭浪漫的清凉。

9日,夜幕尚未降临,来自各区的200余名市民已纷纷携亲朋好友陆续赶来,并占据有利的观演位置。不一会儿,整个汇演场外,就被市民里三圈外三圈地包围起来。

晚7点,保利·香榭里公馆产品价值分享会在大家的翘首以待中如约拉开帷幕。这次的产品价值分享会,告别了单调乏味的传统产品推介形式,以更加亲民的消费晚会的形式呈现给大家,受到了大家的热烈欢迎。主办方保利还特别增加了水果派对环节,让众人一边聆听着动听的音乐,欣赏着美妙的水景,一边大快朵颐,内心无比惬意。而一场场精心准备的表演,一次次喜从天降的幸运抽奖,使得活动高潮不断。

在这种轻松自在的环境中,保利·香榭里公馆的园林景观专家、建筑设计专家、户型装修设计专家和保利物业负责人先后与到场市民进行了沟通,他

们分别从项目园林景观规划、建筑设计、户型设计和装修建议、物业服务规范等方面,进行了通俗而不失权威的讲解。

“住在保利这样极负责任的文化央企开发的房子里,还有中国最具有人情味的物业服务品牌——保利物业护航,有啥不放心的!”一位业主发自肺腑的感言获得了大家的共鸣。据悉,到场客户在对保利·香榭里公馆项目全面了解了的同时,更有幸获得了由台湾著名室内装饰艺术大师李桥先生亲自操刀的家装设计方案。

据悉,有着16年30城物管经验的保利物业秉承“让亲情回归生活”的理念,强化社区内在文化气息,将对业主形成潜移默化的影响。同时物管服务通过对邻里关系的疏导,对社区文化氛围的营造,对社区文化活动的组织,将整个社区牢牢聚集在一起,让整个社区呈现出具有鲜明文化特色且与周边环境水乳交融的和谐社区。

活动最后以保利物业的一场“客服礼仪操”的压轴表演结束,意犹未尽的市民三五成群地参观了夜幕笼罩下散发着迷人气息的景观示范区。

**烟台中国旅行社**

韩国首尔仁川济州岛双船双飞六日 6月22日 泰新马港十一日/泰新马十日  
 韩国首尔仁川济州岛四飞五日 特价7月5日 澳大利亚新西兰经典十二日  
 日本全景豪华六日 烟台起止 独立成团 7月19日 暑期欧洲线路火热预定中  
 港澳海洋公园蜡像馆迪斯尼纯玩五日 6月12、19、26日 代办各国签证 诚聘财务人员

6219860 6231539 6211129 6216535  
 总部地址:芝罘区西盛街第一大道502室(大润发西侧)

**江北水乡 运河古城**

枣庄微山湖 台儿庄运河古城 直通车  
 6.22号端午节开始每周六铁定发团  
 各旅行社均可报名

咨询电话:2141114 2114900 2119114

**山东海峡国际旅行社有限公司** 国家旅游局特准出境旅游业务 国家AAAAA级旅行社

特别推荐-韩国丽水世博专线  
 游首尔·丽水世博·济州岛三船一飞七日之旅 发团日期:每周日发团  
 韩国丽水世博·济州岛·首尔四飞六日游 发团日期:每周四发团  
 韩国夏令营专线:  
 加勒比海水世界加爱宝乐园亲子六日游 发团日期:6月22、29日  
 游首尔·品韩餐·浪漫加勒比·玩转爱宝双飞五日亲子游 发团日期:7月5、8、15日

精品线路:  
 游首尔·品韩餐·浪漫加勒比·玩转爱宝双飞五日亲子游 发团日期:7月5、8、15日

更多国际、国内、周边精彩线路 请关注: http://kh5.xicnet.cn  
 承接韩国各种会议、考察、旅游等项目 代办各国旅游签证  
 咨询电话:4000777446 6262200  
 地址:芝罘区西盛街第一大道502室(大润发西侧)

游首尔·着韩服·品韩餐·双飞三日体验游 发团日期:7月6、13、20日  
 游首尔·着韩服·品韩餐·超值双飞四日游 发团日期:7月5、6、9、12日  
 日本豪华全景六日 独立成团 烟台起止 发团日期:6月30日  
 游首尔·逛济州·品韩餐·超值双飞五日游 发团日期:7月5、8、12、15日  
 韩国首尔双船五日 发团日期:6月18、20、25、27日  
 韩国首尔·济州双船双飞六日 发团日期:6月22、29日  
 港澳品质2+1双飞五日游 特价1380元/人 发团日期:6月15、16、20、22日  
 港澳亲子纯玩双飞五日(含迪士尼 科技馆、太空馆、香港大学) 4380元/人 发团日期:6月16、23、30日  
 泰新马品质十日游 发团日期:6月21、28日  
 昆明、大理、丽江双飞六日 超值特价 发团日期:天天发团