

雷雨大风伴行 出行注意安全

本报6月10日讯(记者 王健) 10日,记者从市气象台了解到,今明两天将为雷雨天气,伴有大风,市民出行需注意安全。

9日晚上10时,市气象台发布雷电黄色预警和大风蓝色预警。对此,市气象台工作人员提醒各相关部门和市民做好防风防雷工作,特别是要注意关好门窗,加固围板、

棚架、广告牌等易被风吹动的搭建物,妥善安置易受大风影响的室外物品,遮盖建筑物资;相关水域水上作业和过往船舶采取积极的应对措施,如回港避风或者绕道航行等;行人注意尽量少骑自行车,刮风时不要在广告牌、临时搭建物等下面逗留。本期明星宝宝杨佳奇提醒大家,出行一定要注意安全哟。



6月11日:多云转阴,有雷阵雨,北风转南风3~4级,海区5~6级雷雨时阵风7级,气温18~30℃;



6月12日:阴有雷阵雨,南风转北风3~4级,海区5~6级雷雨时阵风7级,气温20~31℃。

本期明星宝宝

姓名:杨佳奇
年龄:7岁
学校:胜利科技小学一年级(1)班
父母寄语:愿宝宝好好学习,健康快乐每一天!



本报《明星宝宝说天气》版块正式开办啦!想不想让您家可爱的宝宝秀一秀?方法非常简单哦,只要把宝宝姓名、年龄、学校、父母寄语等资料发到我们的邮箱就可以啦!
报名邮箱:1064605371@qq.com 报名QQ:1064605371

演出

每周三、五、六

精彩相声与您相约

本报6月10日讯(记者 李金金) 10日,记者从东营百乐相声会馆获悉,每周的三、五、六,时间为晚上的8:00-9:30之间,百乐相声会馆将有精彩相声与您相约。

据了解,百乐相声会馆近期的相声节目有《八扇屏》、《报菜名》、《打灯谜》、《论捧逗》、《铃铛谱》、《羊上树》、《洋药方》、《找堂会》、《反义词》、《数来宝》、《反正话》、《蛤蟆鼓》、《超级访问》、《学四相》、《学聋哑》、《四大须生》、《五行诗》、《八大吉祥》等,以及山东快书《武松打虎》、《武松赶会》、《武松打店》、《李逵夺鱼》、《鲁达除霸》、《打针》、《卖元宵》、《老侯赴宴》等,演员们将随机从中选取节目演出。

百乐相声会馆除了每天表演相声、山东快书节目,另外还有小品、快板书、魔术等节目,根据不同情况有选择性地表演。其次百乐的舞台还向所有曲艺爱好者开放,每次演出都会拿出时间供爱好者上台表演,与演员互动,赢得奖励。希望广大曲艺爱好者上台献艺。



丰收在即 小麦倒伏

6月9日中午,广饶县李鹤镇郝家村的麦田里村民在查看小麦倒伏情况。近日来的风雨让即将收获的小麦出现大面积的倒伏,仅郝家村就有20多亩小麦出现倒伏。
本报记者 郝文杰 摄影报道

房地产估价师和房地产经纪人执业资格考试开始报名

本报6月10日讯(记者 李金金) 10日,记者从有关部门获悉,6月11日—6月30日(国家法定节假日除外),2012年度房地产估价师和房地产经纪人执业资格考试开始报名,考试时间为10月13日、14日,有报名意向的个人可登录山东人事考试信息网(网址:www.rskss.sdrs.gov.cn)进行网上报名和网上缴费。

按照有关规定,房地产估价师考试报名条件中的房地产估价相关学科,包括经济、建筑、规

划和管理等学科。已取得房地产估价师执业资格证书的人员,报名参加房地产经纪人考试时,可申请免试《房地产基本制度与政策》科目。

网上报名时间统一于6月11日9:00至6月30日16:00(国家法定节假日除外);网上缴费时间定于6月13日9:00至7月4日16:00。各报名点考生首先到市行政审批中心建委窗口进行资格初审,然后到市人事考试中心509房间考试中(二)进行资格终审。

注册设备监理师执业资格考试13日起报名

6月13日起,注册设备监理师执业资格考试开始报名,考生须通过山东人事考试信息网(网址:www.rskss.sdrs.gov.cn)进行网上报名和网上缴费,考试定于9月8日、9日举行。

网上报名时间定于6月13日9:00至6月24日16:00(国家法定节假日除外);网上缴费时间定于6月19日9:00至6月29日16:

00。考试定于9月8、9日举行。资格审查工作按属地原则进行,定于6月18日9:00至6月25日16:00(国家法定节假日除外)。

全市设市人事考试中心、三区两区人力资源和社会保障科干办、胜利油田职改办七个报名点。报名点联系电话及审核地点详见东营人事考试信息网。(本报记者 李金金)

卡萨帝六门冰箱获“好设计”奖

卡萨帝冰箱引领全球时尚体验风潮的独特设计获得国内权威机构认证。近日,卡萨帝法式六门冰箱荣获2011年好设计评测“好设计”奖。在以用户体验为中心的评选原则下,该获评“好设计奖”意味着其不仅在产品设计上引领了行业趋势,在为消费者提供满足其需求的综合价值体验方面也走在行业前列。

据悉,在产业发展不断升级,消费需求日益个性化、多样化的形势下,中国家电研究院组织开展了家用电器“好设计”奖评选活动,以引导消费者对好设计产品的选购。值得一提的是,“好设计”奖不仅包括专业技术评测还是以用户体验为中心的评测,仅在外观设计上领先的产品并不能获得好设计产品标识认证,只有通过用户体验测评并获得用户认可的产品才是真正的好设计产品。

业内人士分析认为,卡萨帝法

式六门冰箱荣获好设计奖固然离不开其时尚、独特的工业设计,但最根本的还在于它的这种独特设计为消费者传递出的舒适时尚的使用体验,这是其得到“好设计”认证并得到大力推广的重要原因。

据了解,该款冰箱在“看”和“用”两个层面都最佳诠释了“好设计”的内涵。在外观上,该产品从自然中汲取灵感创意采用简约内敛的水纹图案,不仅让消费者感受到艺术化的生活体验,还能够与家居环境实现完美融合,是真正的时尚创艺家电。在内部结构上,该冰箱创造性地引进了超大变温空间理念,将整个空间细分为冷藏、制冰、软冻、变温、冷冻五大空间,实现了从5℃到-20℃的全温区覆盖,给各类食物提供个性化保鲜解决方案,让消费者享受到分类持久保鲜的时尚生活体验。

同时,卡萨帝法式六门冰箱创新采用了化霜水保湿技术,保湿范围可以扩展到整个冷藏室,解决了风冷冰箱容易风干食物而使保鲜效果有限的问题,真正提供了完整的食物保鲜解决方案。此外,该冰箱还采用了独特的光波增鲜、VC保鲜技术,能够有效锁住水分,延长果蔬保鲜时间,保证营养不流失。

据海尔集团相关负责人介绍,卡萨帝法式六门冰箱在产品企划时



充分考虑了中国消费者的个性化需求,改变了日韩六门冰箱果蔬室较大而冷冻容量相对较小的特点,是首款真正意义上符合中国用户需求的六门冰箱产品。同时,在产品研发前,卡萨帝研发人员还对北京、上海、深圳等全国30多个大中城市消费者进行了专项调研,从地域差异、购物频次、消费习惯、生活方式等多层面进行了深入考察,从而设计出满足南北方不同地域消费者需求的六门冰箱,极大地满足了消费者对“零串味”、精致冷冻保鲜生活的需求。

事实上,作为全球高端家电领域的引领者,卡萨帝已经推出意式三门冰箱、法式对开门冰箱等引领全球高端冰箱趋势的领先产品,在产品技术含量、品质、功能、外观设计方面位居全球领先行列。目前,卡萨帝冰箱已经先后获得欧洲红点设计大奖、iF国际工业设计大奖等世

界顶级设计大奖。去年,卡萨帝法式六门冰箱以其颠覆性的设计与高科技的完美结合,在第二届家电“红顶奖”颁奖盛宴上摘得冰箱类唯一“红顶奖”。

从市场表现上来看,卡萨帝冰箱也成为高端市场的引领者。相关统计数据显示,目前该款六门冰箱行业占比达60%以上,其中一款318立升的意式三门冰箱,销量持续位列全国畅销型号榜;而在国内最大的家电连锁渠道国美电器,卡萨帝冰箱的销量位居三甲。

完善的工业创新体系以及领先的创新机制,使卡萨帝在工业设计、创新技术与产品研发领域走在了全球最前沿。截至目前,海尔已经在全球市场建立了五大研发总部、21个工业园和61个营销中心,保证了其快速准确捕捉全球高端市场需求,引领了全球高端冰箱发展趋势。

新闻热线: 8065000
广告热线: 8327067
订报热线: 8203666

为东营经济社会发展鼓与呼

守望良知 弘扬正气

传播现代文明 弘扬传统美德

仰观宇宙之大 俯察品类之盛