

# 啤酒怎么样,市民说了算

## 博览会上,市民近距离感受青岛啤酒风采

本报6月10日讯(记者 段学虎 嵇磊) 8日上午,作为本次博览会的主赞助商,青岛啤酒在首届黄三角绿色食品博览会上与东营市绿色餐饮商会签署战略合作协议,为东营市民打造安全、绿色、绿色、有机的饮食环境。并在博览会期间开展了品鉴会等一系列活动,让东营市民、餐饮企业人士近距离感受青岛啤酒风采。

8日上午10时30分左右,记者在本次博览会现场看到,东营市绿色餐饮商会与青岛啤酒签署了战略合作协议。青岛啤酒的工作人员表示,这将是强强联合,为东营市民打造安全、绿色、有机的饮食环境创造条件。

“东营绿色餐饮商会,是一个有社会责任感,有着长远发展规划和蓝图,代表东营中小餐饮企业谋取共同发展的一个社会组织,与青岛啤酒的使命‘用我们的激情酿造消费者喜爱的啤酒,为生活创造快乐’是一致的。”青岛啤酒的工作人员介绍,相信双方的合作一定能够推动东营市绿色餐饮行业的发展。

当博览会进行到高潮时,青岛啤酒又举办了青岛逸品纯生啤酒的品鉴会等一系列活动,来自全市餐饮行业人士和普通市民共200余人参加,大家无不对逸品纯生这一青岛啤酒的独特品牌赞不绝口。一位餐饮行业人士告诉记者,“这种啤酒从色泽到口感都是



市民正在畅饮青岛逸品纯生啤酒。 本报记者 段学虎 嵇磊 摄

独一无二的,该酒品投入东营后,将在高端啤酒竞争领域中占据很高的地位。”

青岛逸品纯生啤酒是目前青岛啤酒最高端的一款纯生啤酒,该工作人员介绍,纯生啤酒是啤酒里的“新鲜水果”,保持了啤酒里原有的营养成分。位于黄河入海口的东营,消费者的消费能力一直位于山东省的前列,市场潜力巨大,一直是青岛啤酒最为重视的基地市场之

一,青岛纯生啤酒在成为东营消费者最喜爱的品牌后,又隆重推出了青岛逸品纯生啤酒。“在本次博览会上,我们还将寻找东营市最有实力的餐饮企业签订直供协议,在部分餐饮企业中建立青岛啤酒主题文化餐厅,让市民们享受到最纯正、最可口的青岛啤酒。”

据悉,青岛啤酒在全国已经有58家工厂,产品远销美国、德国、法国、英国、意大

利、加拿大等70多个国家和地区,成为全球第六大啤酒制造商,品牌价值502.58亿元,稳居中国啤酒行业领军者地位。2012年青岛啤酒坚持体育营销,签约刘翔、易建联、陈一冰、何姿4名奥运冠军作为形象代言人,助威征战2012年伦敦奥运会的中国体育代表团。今年7月份,青岛啤酒将在东营地区举办青岛啤酒节,以增强自己的影响力。

## 啤酒专家

### 现场教品酒

8日中午11时58分,青岛啤酒逸品纯生啤酒的品鉴会正式开始。来参加品酒的市民开始举起酒杯,开怀畅饮。据一名品尝过逸品纯生啤酒的张先生介绍,“有些发甜,味道纯正,清爽醇厚。一喝就能感觉出来,这酒比较正,没掺别的杂质。”张先生介绍他第一次喝逸品纯生的感觉。

记者注意到,逸品纯生啤酒的颜色有些发白,略带些金色光泽,有些沫花。据张先生介绍,闻起逸品啤酒有些清香淡雅,喝逸品啤酒有些清爽醇厚的感觉,还有些淡淡的酒香。青岛啤酒的工作人员介绍,倒酒之前最好先拿起酒瓶轻摇三下,开启酒盖,将酒杯倾斜45度,缓缓倒入。

青岛啤酒工作人员当场向广大市民介绍鉴酒方法,他说,可以通过观、闻、饮三步来鉴别。“琥珀色的液体泛着金色的光泽,清澈透亮。泡沫也会缓缓升起,洁白无瑕。酒香一般比较悠转扑鼻,少有涩味。在味道上,入口即化。”

据了解,逸品纯生啤酒作为青岛啤酒专为都市精英人群打造的一款超高端啤酒,选料严格,酿酒大麦只产自加拿大和澳大利亚的金色二棱大麦,啤酒花选用捷克的优质啤酒花,以青啤独有的百年纯种酵母,采用全程无菌控制的纯生工艺,融入青啤百年经典酿酒文化精心酿制而成。

本报记者 段学虎 嵇磊

# “下届博览会会更加精彩”

## 首届黄三角绿色食品博览会深受好评

本报6月10日讯(记者 嵇磊 段学虎) “希望你们能够继续举办下届绿色食品博览会。”8日,在首届黄三角绿色食品博览会上,不少市民纷纷表示,本次博览会给商家和市民、餐饮企业提供了一个直接对接的机会,期待下届博览会更加精彩。

“我对门口的面品很感兴趣。”博览会现场,市民张先生说,用这么多小面品组成了这么大的面品,也算是开了眼界,“希望你们以后能够多举办这样的博览会,真正让市民感受到实惠。”

一家从事多年餐饮行业生意的胡先生表示,通过这次博览会近距离地与食品商家接触,让他们既了解到原材料的安全情况,又在家门

口了解到原材料的价格情况,对他们的帮助很大。

记者在博览会上了解到,不少餐饮企业纷纷在博览会上购选了商品。博览会组委会的一名工作人员告诉记者,华泰集团餐饮有限公司等多家东营大型餐饮企业在博览会上进行了预订。

东营市绿色餐饮商会会长唐金虎说,本次博览会是宣传绿色食品产业发展的窗口,展示绿色食品品牌形象的舞台,促进绿色食品厂商合作、农餐对接的平台,“现在已经有多家餐饮企业和绿色食品生产厂家打来电话,纷纷表示希望多举办类似的博览会,给厂商和餐饮企业提供直接接触的平台。”



①博览会上,餐饮企业员工正在展示企业文化。 本报记者 段学虎 嵇磊 摄

②市民们纷纷拿出相机留念。 本报记者 段学虎 嵇磊 摄

③工作人员正在展示自家的产品。 本报记者 段学虎 嵇磊 摄

④博览会现场,绿色食品深受广大市民喜爱。 本报记者 段学虎 嵇磊 摄



青岛逸品纯生啤酒品鉴会现场。 本报记者 段学虎 嵇磊 摄

## 200家餐饮企业

### 促东营餐饮企业发展

2012年6月8日是东营市绿色餐饮商会成立1周年的日子。记者在8日的博览会上了解到,商会将从坚决抵制地沟油、加快中央厨房建设、成立物流管理体系等多个方面促进东营餐饮行业的发展。

8日,记者在首届黄三角绿色食品博览会上了解到,2012年,东营市绿色餐饮商会将继续抵制地沟油,严把采购关,从根本上杜绝地沟油,同时,还将成立物流管理体系,降低企业成本,提高质量节省能量,降低物质消耗,减少污染物和废弃物的排放。

东营市绿色餐饮商会的工作人员介绍,商会以后还将成立中央厨房,推广大型宴会的保温工作,加强中央厨房的推广实施和集中管理,使厨房符合绿色餐饮标准。中央厨房可以通过集中规模采购,集约生产来实现菜品的质优价廉,精简复杂的处理加工操作,通过操作岗位的单纯化、工序专业化来提高餐饮业标准化、工业化程度,推动家庭厨房劳动社会化,更科学地保障市民饮食的安全。同时,还将通过网络监控,实现生产基地、厨房、餐厅的视频可视化对接。

据悉,2011年6月8日,东营200余家餐饮企业成立了东营市绿色餐饮商会,先后组织会员开展了坚决抵制地沟油、农餐对接、绿色采购等活动。

本报记者 嵇磊 段学虎