

2012齐鲁汽车巡展乐陵站引爆全场

三天吸引几万市民参观

本报记者 郭光普

6月8日,本报联合乐陵市委宣传部举办的2012齐鲁汽车巡展乐陵站活动开幕,23家车商的30余个品牌的汽车在乐陵市文化娱乐中心广场集体亮相。巡展三天吸引几万群众到场参观,除打折、让利、送大礼包等促销活动外,性价比也是消费者关注的热点话题。不少参展商称,消费者购车越来越理性了。

巡展三天 吸引几万市民

9日,记者从车展组委会了解到,共有23家参展商140多款国内外知名品牌的汽车参加此次车展,车展期间气温虽高,难挡市民购车热情,三天吸引几万名群众到场参观。

“邻居都买车了,也想趁这次车展买辆车。”乐陵市民孙先生说,乐陵办车展的次数不多,平时让利活动较少,好不容易赶上车展,他一定买辆称心如意的车回家。记者在现场看到,有的市民一家三口围着一辆车仔细观察,有的市民在心仪的车型前拍照留念,还有的市民直接钻进驾驶室体验。

“车展上人流量较大,也为我们带来了潜在客户。”乐陵鑫达汽车销售有限公司销售顾问卜晓飞说,虽然天热,但来广场上观车的人热情不减,“人流量大了,车的销量也自然看涨,即使这次不买,也让消费者对我们的品牌有更多了解。”

参展商让利 最高三万元

记者在现场看到,因为巡展正值周末,不少市民纷纷组团来看车。“我们村里四五个想买车的都来了。”乐陵市民刘先生说,他和本村的几个邻居一起来逛车展,看看有没有合适的车型。

市民热情难挡,参展商家们也很给力,都想用最优质的服务留住客户。天气虽热,各个参展商的工作人员都很卖力地向客户介绍车辆信息,太阳帽、遮阳伞、冰镇西瓜等各种降温避暑手段齐上阵。“现在上人比较多,我一个人要负责三拨消费者。”销售员小孙来不及擦掉额头上的汗珠,穿梭在三辆车中间,为顾客讲解。

本次巡展,德州通途汽车销售服务有限公司把别克大篷车开到现场,带来了2012别克3D车载移动展厅。“这次我们的车在价格方面做了很大让利,车展上价格根据车型不同,让利从几千



车展现场,市民仔细挑选。 本报记者 马志勇 摄

元到几万元都有。”德州红旭别克销售顾问说,为了配合此次车展,公司对一辆车的最高让利能达到3万左右。

消费者购车 看重性价比

“现在消费者购车都比较

理性了,好多消费者注重价格预算的同时,也很注重车辆的性价比。”德州华丰汽车销售服务有限公司市场部经理告诉记者,不少消费者更注重车辆的舒适性、安全性、经济型、便捷性等方面,一些全自动功能、座椅加热等贴心细节更能吸引消费者。

乐陵市民刘先生逛了一上午

终于选中了一款2.4L新君越,他高兴地告诉记者:“我订的这辆车,就是相中了它的全自动功能。”记者了解到,不少市民选购车辆时,除了外形和动力外,最重要的是注重性价比。“挑货才是买货人。”工作人员说

记者从车展组委会获悉,下周15日-17日,齐鲁汽车巡展将在夏津站火热上演。

花絮

孩子在考试 买车送惊喜

“孩子在高考呢,我们来看车,借着买车的喜气儿给孩子鼓鼓劲。”9日上午,乐陵市民梁先生带着妻子来到巡展现场,高兴地说。

梁先生说,他的孩子正在参加高考,高考前父子俩约定,如果孩子能够考上大学,家里就买一辆新车,“不管孩子能不能考上,先买了

再说,就当给孩子鼓鼓劲。”梁先生说,他和妻子来车展现场买车没有对孩子说,准备孩子考完试后再告诉他,给他惊喜。

独立买车的女性增多

在乐陵巡展现场,记者看到不少女性朋友扎堆来买车。“我在外面做生意,今年想买车,以后谈生意也方便。”王女士说,她在当地做服装批发生意,经常在各县市区之间往来,想买辆车代步。“我买

车不要老公指手画脚,自己想买什么样就买什么样的。”王女士笑着告诉记者,她这次来买车并没有跟老公商量,只跟几位闺蜜谈过一次。

“不少女性朋友来买车都没有带老公,大部分

是一帮女士扎堆来买。”销售人员小林告诉记者,她这几天接待了不少女性消费者,相比男性消费者,女性的眼光更挑剔一些,对车辆细节的要求更加严格。

本报记者 郭光普

新汉兰达耀目德州

6月9日,德州广汽丰田朗泰新河路店举行了新汉兰达“涅槃蜕变 心无界限”的盛大上市仪式。

这次中期改款的新汉兰达,外观变得更加时尚、尊贵,配置更加丰富,内部空间更加灵活多变,为顾客带来了“新形象·新体验·新生活”的三大全新价值体验。而新汉兰达的售价让消费者能以同样的购买成本,获得更大的价值享受。

为了让消费者早日提车,广汽丰田在确保品质的前提下逐步提升产能,保证新汉兰达的供应。同时,在销

售和售后环节,全国的300多家广汽丰田销售店也在供货、服务、人员的配备上做好了充分的准备。

记者了解到,销售人员对新车的销售充满信心。一方面,新车的变化超过了此前对改款的预期,新车增加了更多彰显时尚、尊贵的元素,对年轻一代SUV消费者有很强的吸引力。另一方面,产品力得到较大提升的情况下,24.88万元起的价格变化不大,产品性价比更高。

目前,来电及到店咨询的顾客络绎不绝,消费者的关注主要集中在车型外观的

变化、手机G-Book功能使用,以及提车时间等。

据广汽丰田相关人士表示,新汉兰达从价格发布之后短短数日,仅广汽丰田德州朗泰新河路店订单及意向订单已经超过62台。

在竞争越来越激烈的SUV市场,广汽丰田汉兰达一直处在领跑者的位置。中期改款后的汉兰达,无论产品力和品牌形象都得到了明显提升,可谓强者愈强。相信新汉兰达凭借全新的价值体验和极具竞争力的价格,将继续领跑大中型SUV市场。

销售热线:0534-2375555

engineered by LOTUS 莲花汽车
视界 为我所动 都市新锐轿跑

莲花L5 Sportback 1.8L
心动上市

8.58万元起

隆重招商

全新莲花 L5 Sportback 1.8L 芯动 更令你心动

莲花 L5 Sportback 1.8L 芯动上市,内置高效涡轮增压全新 1.8L VVT 发动机,带来更大功率、更低油耗、更小噪音与更高性价比的非凡体验,令你的激情驾驭随心而动。起售价仅 8.58 万元,芯动,更是你心动的理由,点燃引擎,尽享畅快人生。

上市集结令 2000 订金抵 5000

现在预定莲花 L5 Sportback 1.8L,可享受 2000 订金抵 5000 的优惠。还在举棋不定? 即刻点燃 L5 Sportback 1.8L 强势之势,体验畅快心动的感觉吧。

	英国莲花 英国莲花全程设计,操控精准灵活; 主要底盘配件与奔驰、宝马系大同小异; 轻量化独立悬架; 轻量化稳定杆; 轻量化稳定杆。		国际一流配置 德国原装进口 ZF 转向机; 德国博世 BOSCH ABS+ESP; 百利得安全系统; 美国德尔科电瓶; 4 年/10 万公里的质量信心保证。
	赛车动力 进口 1.8L 发动机,造就强劲三档换挡特性; CPS-VIM 赛级传动轴核心技术,配合转向精确的 F1 赛车级后轮设计,换挡即可轻松破百; 1.8L VVT 发动机,带 VVT 技术,增强低转速动力表现,带来更好节油效果。		美国莲花团队 ● 产品定义 ● 制造、工艺 ● 项目管理 ● 质量管控 ● 技术工程 ● 供应链管理
	赛道运动基因 源自美国,点线精准; Sportback 运动轿跑;"边缘流动动力美学";美国莲花独研; 欧洲流行牙线设计。		豪华标配 自动空调; 日间行车灯; 多功能真皮方向盘; BOS 刹车优先系统; 胎压监测系统; 定速巡航; 倒车雷达; 四门车窗一键升降; 9 英寸倒车镜。

济南得盛汽车销售有限公司

销售热线: 0531-66728777 招商电话: 18678781208
地址: 济南市二环西路68号匡山汽车大世界东区50号

www.jndsqc.com