

大家的爱,已记在大家心里

两百多爱心人士免费接送考生4000余人次,“公益”和“互爱”的理念再延续

编者按

2012年的高考已过,但高考期间,那些感动、那些爱心并未离我们远去。方便一位考生,服务一个家庭。今年高考期间,本报“爱心送考”大型公益活动,继续为考生送去便利,让他们放心参加高考,也让“公益”与“互爱”的理念更加深入人心。

随着高考结束,我们的“爱心送考”大型公益活动也随之画上圆满的句号。

最后一场考试结束,“爱心送考”者将考生送回学校、家中或集合地,看他们挂着微笑挥手告别,听他们道一声真挚的感谢。赠人玫瑰,手有余香。爱与爱相传,大家的爱,已经记在大家的心里。此次“爱心送考”大型社会公益活动中,我们又一次感受“公益”与“互爱”,又一次看到良善力量的传递。

本报菏泽6月10日讯(记者 张歆然 崔如坤) 两天半的忙碌与奔波,送考、伴考,10余家爱心企业,200余名的哥的姐组成的“爱心送考”队伍,满城飞奔,免费接送考生4000余人次,9日,随着高考的结束,本报2012“爱心送考”活动也画上了圆满的句号。

“圆满结束啦!安全顺利地把他们送回学校,我们心里也踏实了。”9日中午,高考最后一科考试结束后,菏泽英伦汽车4S店工作人员小孔告诉记者,能为考生提供帮助是件幸福的事情,自己也并不觉得辛苦,还恐怕因为自己的失误而耽误了考生,“最后一场考完,把他们送回学校,看到他们轻松的表情,觉得值了!”

家住东明的袁女士是一名陪考妈妈,她的女儿媛媛独自在菏泽上学。虽然女儿很听话也很独立,但为了不让她感到孤单,袁女士毅然决定请假三天陪考。考前两天母女俩来到菏泽时,考点周围已难觅住处,不得已住到了中华西路某宾

馆,如何赶考成了难题。

“齐鲁晚报的‘爱心送考’活动真是帮了我们大忙,让我女儿可以没有顾虑地参加考试,这几天也辛苦了英伦4S店、帝豪4S店的师傅们,每天接送我们。”袁女士口中不住地说着感谢的话。

今年,郓城水游车友俱乐部全体成员加入送考大军,本报“爱心送考”公益活动走进县区。虽然他们是第一次做“爱心送考”活动,是践行公益的新生力量,但却拥有饱满的热情和积极的行动力。

据了解,水游车友俱乐部共有122辆出租车加入了本报爱心送考行列。粗略统计,在高考期间,他们共免费拉考生3000余人次。受他们爱心送考感染,高考期间还先后有9辆出租车加入到俱乐部,为的就是加入到爱心送考的队伍。

高考期间及结束以后,本报收到了众多考生与家长的感谢电话,感谢本报组织这样的活动,感谢爱心人士顶着烈日,不辞辛苦地无私奉献。



▲高考期间,送考车一大早就等在了接送集合点。 本报记者 邓兴宇 摄

最贴心送考车 博爱医院送考车

送考还提供医疗服务

9日11时,随着考试结束的铃声响起,2012年高考终于落下帷幕。三中考点外,直到考生们都已散场,博爱医院高考爱心车的司机师傅才轻轻松了一口气。在高考期间,博爱医院最大限度地服务考生,将院里的急救车贡献出来,不仅负责接送考生,还为考生提供最及时的医疗服务。

高考三天,司机张师傅和庞师傅轮流开车,因为他们只要上班就是一天一夜,只能轮流倒班为考生们服务。

高考三天,博爱医院的爱心车兼顾医院和考场,两位司机师傅时刻为考生们着想,虽然中间没有因为突发状况用到爱心车,但两位司机师傅均表示:“这样更好,说明考生们都一切顺利。”

记者 张歆然

最负责爱心车 东风日产送考车

蹲点之余,也来接考生

虽是一辆蹲点车辆,东风日产的工作人员李庆波仍然每天早起晚归,接送考生。

10日,考生振振的母亲柴女士打来电话,对本报“爱心送考”活动及东风日产工作人员李庆波表示感谢,“一天4趟,连接带送,非常负责,也非常准时。”

蹲点车辆需每天8点到达考场,下午2点到达考场,而对接送车辆每天7点多就要到达接送地点,11点半再到考场将学生接回学校或家,但中间这段时间就相对自由。这样一来,李庆波不仅要在考场蹲上整整两天半,还要早起晚归地接送振振4趟。

“都是应该做的,既然参加了这个活动,就不能拒绝考生提出的一切要求,而且必须要让他们满意。”

记者 张歆然

最执著送考车: 雷锋车队送考车

已是第九年送考

雷锋车队爱心送考的第九个年头,队长龚心全欣慰地告诉记者:“以往每年都会有突发状况发生,忘带准考证,身体突然不舒服等等,今年一次也没碰到!”

“对‘免费接送考生’持怀疑态度的人也少了。”龚心全告诉记者,在刚开始的几年里,免费接送这样的好事,也需要招揽和解释,而今年很多考生一看见雷锋车队的招牌,便放心地上了车。

凭借着对公益事业坚持不懈,雷锋车队俨然已成为菏泽的一大品牌。

今年,雷锋车队平均每天都要接送考生200余人次,“没有了突发状况,咱也不能放松,还得保持能多拉几个就多拉几个的态度,让他们都能早点到家多点休息时间,早点到考场少点等待。”

记者 张歆然

最热情送考车: 郓城送考车

比比看谁送的考生多

“我们爱心送考,拉你去考点”、“快上车,免费送你们”……今年高考期间,郓城的街头多了一抹亮色:不少出租车系着红丝带,贴着“爱心送考车”提示牌,在路上见到考生模样的人,司机就减缓车速、摇下车窗如此询问。这些出租车均来自郓城水游车友俱乐部。

高考的3天里,爱心送考的师傅们展开了拉学生比赛。“今天我拉了15个”、“我拉了20多个”……他们在比谁拉的的考生多,拉得少的师傅就觉得没“面子”。

“第一年参与‘爱心送考’,前期准备不足。”高考结束,郓城水游车友俱乐部会长汪占芳说,来年年要吸取经验,提前把爱心送考的告知书贴到学校或通过高中老师,提前预约,让爱心送考做得更规范、更有序。”

记者 崔如坤

最大方爱心车: 华阳房产送考车

连续两年“大奔”送考

作为第二年参与本报“爱心送考”活动的华阳房产,依旧将其奔驰房车提供给考生,让考生坐着“豪车”赶考。

“从小到大,上学就没怎么让家长接送过,高考却坐上名牌车,是不是也预示着我一定能考出个华丽的成绩呀。”8日中午,下了考场的小李兴奋地说。

菏泽华阳房产负责人告诉记者,为了给考生提供最好的服务,提前一个月就对车辆做了全面检修,“什么牌子不重要,重要的是安全、舒适,现在天气这么热,最担心的就是考生中暑,所以无论是接还是送,我们都提前到一会,打开空调,别让考生在太阳底下等着咱。”

记者 张歆然

●高考期间,爱心送考车飞奔在菏泽的大街小巷。除了上述这些爱心企业、爱心人士之外,还有爱尔眼科等更多爱心企业、爱心人士在默默付出。

节能补贴加速产业升级 海信智能电视补贴全覆盖

6月1日起,总额达265亿元的新一轮家电节能补贴政策正式实施,首次纳入节能补贴范围的彩电备受市场关注,根据实施细则要求,达到1级以上能效标准,而且能效指数超过1.7的平板电视,可以享受到100元—400元的节能补贴,补贴对象为彩电年销售量超过50万台的企业,推广期限暂定一年。

海信电器营销副总经理胡剑涌表示,对于中外彩电企业来说,要想让消费者获

得国家最高能效补贴,门槛并不低,只有真正掌握节能技术的企业,才能在这场“绿色、节能、低碳”发展趋势中,抢得先机,掌握产业发展和消费需求的主动权,而在国家节能减排政策和龙头企业技术创新力量的共同推动下,也将驱动整个行业的能效升级。

笔者获悉,作为中国平板电视市场连续9年销售第一的领军企业,海信有着长达10余年对绿色节能技术的深度创新和超前产品布局,

目前海信智能电视新品的能效指数全部达到或超过业内能效最高水平,成为国内平板电视产业真正的能效领跑者,为整个平板电视行业树立了节能标杆。

多年来,海信电视始终把绿色制造、节能降耗的理念贯彻到产品开发、生产、销售的每一个细节上,在产品“绿色设计”、“绿色制造”、“废旧回收”以及企业“全员绿色行动”等方面形成了完善的管理体系,将节能低碳的理念贯穿企业经

营的全过程。

从2005年开始海信就在平板电视的电源设计、整机设计等方面应用了自主研发的节能新技术,通过系统节能技术的创新,大幅降低电视的待机和整机运行功耗30%以上;2007年海信全面参与平板电视能效标准的制定,2010年海信发布了旨在引领产业绿色发展方向的《海信绿色发展纲要》。

目前,海信已经在平板电视绿色节能领域拥有了

600多项专利,位列行业前茅,绿色节能技术的不断创新和推广,已成为海信稳健快速发展的不竭动力之一。

将技术实力转化为市场领先力并回馈广大消费者,在国家节能惠民政策出台之际,海信积极响应国家号召,在全国范围内,同时开展以“海信智能电视补贴全覆盖,幸福千万家”为主题的市场活动,通过“国家补贴+海信补贴”的形式,让消费者在购买海信全系列产品时,都能享受到节能补

贴的优惠。

海信此举在推动节能电视快速普及的同时,也将积极推动智能电视引领的产业升级。不仅可以让消费者获得节能补贴,还让消费者使用时获得更节能省电的实惠。随着国家节能补贴政策全面实施推广,“国家节能补贴”与“企业节能补贴”同时发力,无疑将会刺激更多的市场需求和用户购买力。

(高本星)