

同在黄河北,齐河的旅游更热

专家认为,济阳商河可借鉴齐河旅游思路,打造乡村休闲温泉度假区

本报记者 任志方

济南“北跨”,不仅仅是区域上的北跨,更是产业的北跨,旅游业也是其中的一项重要内容。北部旅游一直是济南市旅游的弱势区域,在济南市实施北跨战略的背景下,旅游业也要积极实现北跨,从“泉水时代”走向“黄河时代”。



▲位于黄河北齐河县的泉城海洋极地世界人气相当旺盛。本报记者 任志方 摄

济南向高层次人才再抛“橄榄枝” 引进创新创业团队 最高可获500万经费

本报6月11日讯(记者 马云云)11日,记者从济南市委组织部获悉,济南市日前启动第六批引进海内外高层次人才申报工作,网上申报截止时间为7月16日。在已有优惠政策的基础上,将对一次集中引进的创新创业团队,给予最高500万元经费支持,对全市产业发展影响巨大、特别优秀的高端领军人才和团队,实行一人一策、一事一议。

据济南市委组织部有关人士介绍,此次引才将更加注重产业发展需要。以培育发展新一代信息技术、新能源新材料、生物医药、高端装备制造等战略性新兴产业为导向,围绕创新型城市建设,大力引进海内外顶尖人才、创新型科技人才;围绕发展现代产业体系,大力引进产业领军型人才;围绕经济结构调整,大力引进能够支撑现代服务业、现代农业发展的急需紧缺高端人才。

更加注重引才层次水平。在实行《济南市引进海内外高层次人才规定》基础上,进一步明确了技术专家型创新人才、管理型创新人才的标准,以及引才载体平台的条件;将创业人才分为初创式创业人才和嫁接式两类,并将创业项目具备良好产业化基础作为重要条件;同时还明确了高层次创新创业团队的引进条件。

此外更加注重引才扶持服务。在已有优惠政策的基础上,对于一次集中引进的创新创业团队,可给予最高500万元经费支持;对全市产业发展影响巨大、特别优秀的高端领军人才和团队,将实行一人一策、一事一议,以特殊优惠政策引进服务和扶持。同时,整合引才绿色通道、人才居住证、“齐鲁人才特区”等支持服务措施,为引进人才提供全面优质高效服务。

此次引才申报工作将采用网上申报及现场申报的方式。申报依托“中国济南人才网”(www.cn-jnrc.com)“5150在线申报系统”进行,网上提交申报材料的截止时间为7月16日,符合条件者进行纸质材料申报,纸质申报截止至7月31日。

2009年济南市启动实施了“5150引才计划”,计划用5年时间,面向海内外引进150名能够提高城市竞争力、推动高新技术产业发展的高层次创新创业人才。济南市政府专门设立了每年规模为1亿元的人才引进专项资金,用于对引进人才的创业资助、科研补助、待遇补贴、住房安置、引进奖励等。引进人才可享受“321”的资金扶持,即最高300万元的创业启动资金、200万元的科研启动资金和100万元的安家费。

目前已有5批209名海内外高层次人才入选,计划目标任务提前完成。在此基础上,济南于今年启动了“5150引才倍增计划”,实现引进人才数量、质量、效益同时倍增。

12对银行企业 “牵手”成功

本报6月11日讯(见习记者 张頔)11日下午,济南市实体经济重点项目银企合作签约仪式在龙奥大厦举行,12家银行与12家企业分别达成了合作协议。

为了进一步加大金融对实体经济发展的支持力度,提升服务水平,更好地发挥金融在推进全市经济社会发展中的支撑和保障作用,济南市委、市政府曾在5月份下发了关于金融支持实体经济发展的指导意见。随后,相关部门对全市企业的资金需求、银行信贷情况做了调研,促成了这次集中签约仪式。

11日下午2时30分,工商银行山东省分行营业部等12家银行按照国有银行、股份制商业银行、地方银行的不同性质分为3组,与山东圣泉化工股份有限公司等12家企业分别签署了合作协议。

出游南山动不动就堵车,北部则显冷清

不少济南市民都有这样的感受,遇到节假日如果不出门远游又不愿意呆在市的话,那么近郊可以出游的地方就只有南部山区了。“倒是想到北边玩,不过往北走实在想不出有什么好玩的。”一名市民这样告诉记者。

这样的看法并非空穴来风,一到节假日,和动辄堵车的南部山区相比,济南北部的确显得相当冷清。对于前往北部游玩的市民,除了夏季采摘、冬季温泉外,几乎没有其他可以游玩的项目。

济南旅游“南强北弱”的局面已经持续多年。“北部各区县并非传统意义上的旅游目的地,旅游产业相对不发达,作为旅游业发展必须要有配套设施和相关产业也不完善。”这是市园林局在《北跨旅游发展建议》中对北部旅游发展情况的一段陈述。

济南市旅游部门的一位负责人对此感受尤其深刻,“北部旅游一直是济南市旅游的弱势区域,黄河及其他旅游资源的旅游开发没有实质性启动。缺少旅游大项目和精品项目是北部旅游区域的基本现状。”

其实,济南北部并不缺乏发展旅游业的基础条件,根据市规划局提供的材料,早在2008年编制的规划中,就曾提出利用黄河、沙河和温泉等自然资源,拓展北跨区域的旅游业发展策略。

以天桥区为例,小清河、黄河从该辖区穿过,另外还有鹊山这样有着丰富自然景观和人文景观的旅游资源。而济阳县更有着黄河、徒骇河、大寺河、土马河、邢家渡引黄干渠等丰富的河道水系,以及30万亩农业品牌基地。位于鲁北地热区的商河,同

样也有着可以发展温泉度假旅游的丰富地热资源。

守着丰富的旅游资源,旅游产品的效用却一直没有发挥出来。对于其中的原因,济阳县政府相关负责人坦言,旅游资源整合和开发力度的不足,导致没有一个旅游拳头产品,此外,宣传促销造势不够、联动营销缺乏合力也造成了旅游品牌的知名度不够高,影响力不够大。

“要实现旅游业的大发展,必须打造一批有影响力、吸引力和竞争力的拳头旅游产品。”市旅游局相关负责人表示。

和近邻齐河相比,北部区县“压力山大”

和邻近的德州市齐河县相比,黄河北部区县感受到了压力。“在旅游发展定位上,齐河谋划建设的旅游项目服务省城居民的意识比较强,并且能够抓住黄河北展区建设,依托济南市场,把与济南的‘零距离’发挥到极致,建设了泉城海洋极地世界、国科高尔夫球场等一批大型旅游项目。”黄河北区县一名政府负责人总结说。

齐河与济南隔黄河相望。在齐河经济开发区的招商广告

牌上,该县这样描述自己的区位和交通优势:“济南零距离,机场三十分。”而在济南通往齐河的济齐公交站广告牌上,齐河干脆打出了“济南后花园”的口号。而不少刚到济南的人,对于在电视、报纸等媒体上经常出现的相关齐河的广告,也很容易产生类似“齐河属于济南”的印象。

实际上,和黄河北的济阳、商河比,齐河旅游资源并不具有压倒性优势,但齐河目前已

经拥有泉城海洋极地世界、齐晏欢乐世界、晏子湖、玉带湖、东盟现代生态旅游城等大型旅游项目。

其中,冠以“泉城”名号的海洋极地世界,位于建邦黄河大桥西侧6分钟车程之内,将目光对准了来自济南市区的游客。根据齐河县旅游局网站公布的数据,该项目每年可给齐河带来数百万人次的游客量。

齐河县政府相关负责人曾

在接受媒体采访时表示,泉城海洋极地世界让“数以百万计的人走进齐河,了解齐河,宣传齐河,扩大了齐河的知名度,去年仅省部级领导就有20多人来齐河,这在齐河历史上是从未有过的,这种宣传效果,媒体宣传在短时间内是做不到的。”

该负责人总结,齐河作为旅游资源并不优越的县市,“最主要的是通过招商引资实施旅游大项目建设,推进了旅游业的跨越发展。”

北部旅游区域缺少大项目和精品项目

“缺少旅游大项目和精品项目是北部旅游区域的现状。”市旅游局相关负责人表示,要实现旅游业的大发展,必须紧紧抓住旅游项目建设和旅游产品开发这两个关键,努力打造一批具有影响力、吸引力和竞争力的拳头旅游产品。

据了解,目前在济南北部已有鹊山龙湖、商河温泉城、澄波湖梦幻岛乐园、华山历史文化公园等重点项目建设,部分度假、观光、休闲项目今年

有望取得突破性进展。

从济南市旅游发展的长远规划来看,更重要的是为黄河旅游休闲业发展做好规划。济阳县政府相关负责人表示,“现在在济阳尽管已经编制了旅游发展纲要,但还缺少旅游发展总体规划和单体项目的详细规划设计。”

为此,市旅游局相关负责人提出,济南北部“要抓住北跨契机,将北部旅游初步形成产业规模,促进济南旅游从‘泉水时代’走向‘黄河时代’。”未来

济南北部要形成以小清河、黄河为依托的水上黄金旅游带。济阳、商河两县也将以“北跨”为契机,以服务济南市民的休闲游憩和高端度假产品开发为主要方向,逐步形成济南北部新的旅游增长极,打造北部乡村休闲温泉度假区。

“济南作为省会城市,是济南都市圈内的核心城市,发展旅游产业不应该只盯着一个点、一个镇,定位一定要高,要跨区域合作开发。”市人大代

表,中共济南市委党校马列研究所、济南市情研究所教授、副所长冯雷认为。

冯雷建议,“北跨”发展旅游产业必须本着高起点、高水平的标准科学规划,立足优势,无论是产业布局、生态保护,还是防洪设施都要考虑全面,面对雷同的旅游资源,应该在规划上下工夫。“山、泉、城、湖、河,济南现有景点分布相对分散。北跨发展,应该在黄河生态旅游带上做大文章。”