

参观“宝马车间” 品味国际时尚

# 本报小记者走进“舒朗”

专刊记者 王伟凯



6月9日下午两点,本报部分小记者齐聚山东舒朗服装服饰有限公司,在工作人员的带领下,兴致勃勃地参观了舒朗公司,了解了舒朗公司的发展及现状,领略了时装设计师的风范,观看了服装生产的工艺和流程。

6月9日下午两点,小记者们跟随“导游”——舒朗公司工作人员徐婉慧的脚步走进了舒朗公司。刚进大门,小记者们便迫不及待地问道:“徐阿姨,你能给我们详细地介绍一下吗?”看到小记者们那一双双求知的眼神,徐婉慧耐心地告诉小记者们:“舒朗服装公司始建于1999年,从开始的100多人的小工厂发展到现在总部拥有员工3000多名,全国有6000多名员工的大企业,总公司占地15万平方米,并在中国有8个分店。”

看到一座座整齐、洁净的办公楼和宿舍楼,小记者们便按捺不住好奇心,左瞧瞧,东瞅瞅,还不时地问一些问题:“商场里卖的服装都是在这生产的吗?怎么没见到生产的机器啊?”徐婉慧听后,笑着说:“一会儿我们会去公司的第三期建筑,也是现在生产和办公的主要场所,在那里你们就会看到衣服是怎么设计生产的了。”

走进舒朗公司的大楼,首先看到的是一字排开的几个海报,徐婉慧告诉小记者们,这里展示的是舒朗的品牌系列女装,分别是舒朗、美之藤、醉酷、高歌、风入松、珂蕾朵姆和名作。各类品牌的衣服都有自己的风格和适合人群。

随后,小记者们来到了二楼创研中心和产品展示区,这也是舒朗

设计师工作的地方,小记者们看到这里除了中国设计师,还有韩国和意大利的设计师,便好奇地问道:“为什么还有外国设计师啊?”“因为舒朗女装的设计要符合国际的流行时尚,请外国设计师能够让舒朗女装更好地把握国际流行时尚啊。”徐婉慧耐心地解说道。

## 品鉴舒朗品牌

在各个品牌的设计师工作区域,小记者们看到了各个品牌服饰的成品服装,“哇,好多衣服啊!”小记者们感叹道。徐婉慧不时地问小记者们各个品牌服饰有什么特点,聪明的小记者们往往能一语中的,说出各个品牌服饰的特色和风格。小记者石钰宁发现“醉酷”这一品牌衣服的颜色主要是黑色和白色,看起来的确酷酷的;而“名作”的衣服则是闪闪发亮,看起来很高贵;而“高歌”这一品牌衣服的颜色绚丽多彩,像朝气蓬勃的美少女穿的衣服。

听到小记者们的评价,舒朗研发中心的工作人员们都夸奖小记者们的观察很敏锐,有成为设计师的潜质。

## 萌生设计师之梦

看完了琳琅满目的服装,小记者们的好奇心越来越强,围着负责解说的徐婉慧问个不停。为了解答小记者们的疑惑,徐女士特别安

排小记者们与GOGIRL(高歌)少淑装的设计主管杨晓晨进行了面对面的现场采访。

“为什么衣服的品牌名要起名高歌?”小记者张博首先提出了自己问题。杨晓晨说,因为高歌少淑装主要的适合人群是青春少女,取名高歌比较适合年轻人自信、个性张扬的特点,寓意一路高歌。“阿姨,你的创作灵感都来源于哪里啊?”“你每天的工作都是做什么啊?”“为什么公司取名叫舒朗啊?”小记者们你一言我一语地不停问着。通过采访,小记者们对服装设计师这个工作有了深入的了解,“阿姨,我长大了可以来这里当设计师吗?”小记者孔娅芯问出了很多同学的心声。徐晓晨高兴地说:“当然可以了,只要你好好学习,将来一定会实现自己的理想的。我也希望你们到时候能和我一起工作!”小记者们听后都十分高兴。

## “宝马车间”看纺织

设计师采访结束后,徐婉慧女士又带领小记者们来到三楼、四楼、五楼,陆续参观了技术中心、样衣制作室、毛衣生产车间、贸易中心、采购中心和总调度中心等生产和办公区域。

在生产车间,小记者们对一台台先进的纺织机械充满了好奇,忍不住想凑近研究研究,正在纺织机械边工



小记者参观舒朗公司后合影留念。

作的人员因为担心小记者们受伤赶紧在旁边小心看护。这时,徐婉慧说道:“同学们,这个生产车间在我们行业内俗称‘宝马车间’,知道为什么这样叫吗?”看到小记者们一致摇头,徐婉慧继续解释说:“因为这里的每台机器的价值相当于一辆中档宝马车的价格,而这个车间里一共有60台这样先进的纺织机器,你们说‘宝马车间’这个名字贴切吗?”“没想到这里的机器这么贵。”小记者们听到后惊叹道,但这没有打消小记者们的好奇念头,“咱这里有多少生产车间啊?都是这样的机器吗?”小记者们好奇地问道,有的小记者还开玩笑地问道:“咱这里有多少房间啊?”面对小记者们的提问,徐婉慧耐心地一一作答,经过两个多小时的参观采访,小记者们收获良多。

围着设计师采访。



观看纺织机器运作。



参观“宝马车间”。



小记者手记

## “舒朗”印象

进入大门,赫然映入眼帘的是一幢排列整齐的建筑。这使我大吃一惊,无法把货架上精致、时尚的衣服和这里联系在一起。我心想:专柜上那些衣服是在这里生产的吗?怎么生产出来的?这时,我们的“导游”——舒朗公司的工作人员——徐阿姨好像看出了我的心思,对大家说:“小朋友,你们一定很奇怪,那些衣服究竟是如何生产出来的吧?那我就带着你们一起来揭晓谜底吧!”

跟随着徐阿姨的脚步,我们来到了今天重点游览的地方——舒朗三期建筑。接着,我们上了二楼。在二楼的成品展示区里,成千上万的

漂亮衣服让我们目不暇接。我小心翼翼地摸了摸那些衣服,好精致、好柔软呀,如果妈妈来了,一定会开心的不得了。那这些衣服做起来应该很辛苦吧,果然不出我所料,在三楼我看见了制衣间。几十台庞大的机器在轰轰作响。我走上近前细细查看,一台机器上有无数个零部件,下面好几根丝线被那些机器拉上拉下,不一会儿功夫就把一件衣服的布料加工完整,真是太神奇呀!

通过这次参观活动,我不仅开阔了眼界,还增长了我的见识。真希望以后能有机会让我再次光临。

小记者 童怀舟

在这次参观活动中,最令我难忘的是在二楼的成品展示厅和设计师阿姨面对面的近距离“沟通”。当讲解员阿姨给我们介绍一位女设计师时,我看到同学们的情绪一下子被调动了起来,“阿姨,舒朗一共有几个系列的服装?”“阿姨,你每天的工作都做什么?”“阿姨,你能告诉我们,你的创作灵感来自于哪里?”“阿姨,为什么那个品牌叫‘高歌’?”……

大家把设计师阿姨围得水泄不通。恨不得一下子把萦绕在心里的疑问和困惑一股脑都搞明白。阿姨

笑着对大家说:“小朋友,一个一个来问,我一个一个的回答你们。”这时现场安静了下来,阿姨给大家一一做了回答。终于轮到我了,我心里特别紧张,一下子不知该问什么,随口便问了一句:“阿姨,我长大了也可以来这里当设计师吗?”阿姨说:“当然了,只要你好好学习,将来一定会实现你的理想的!”听了阿姨的话我开心极了!

时间过得真快,转眼我们的参观结束了,但我仍然幻想着,何时才能加入她们的队伍呢!

小记者 孔娅芯

小记者集合令

## 听讲座 包粽子

本周末小记者将走进青少年宫

专刊记者 王伟凯

为提高小记者法律意识,让小记者学会用法律保护自己,6月16日(本周六)上午8:30,本报将组织小记者到烟台市青少年宫报告厅参加“法在我心中”法律知识培训讲座。报名参加的小记者请于6月16日上午8:30之前到烟台青少年宫二楼大厅集合。

此外,端午节临近,为让小记者们度过一个快乐端午节,6月17日上午8:30,本报组织小记者到烟台市青少年宫参加“双手动起来,七彩端午

亮起来”的粽香端午节体验活动,组织小记者现场学习包粽子,并现场品尝,包粽子活动需要20元材料费,想参加的小记者赶紧拿起电话报名吧!

法制讲堂时间:6月16日(本周六)上午8:30  
端午节包粽子活动:6月17日(本周日)上午8:30

活动地点:烟台市青少年宫(烟台市南大街61号文化中心)

报名电话:  
18660095750