

2000元就能学开锁技术?

目前对这种行为尚无法规监管

本报6月11日讯(记者郭光普) 河北邯郸的杨某在网上购买了开锁工具,来德州学习开锁技术准备用于盗窃,5月26日,他在盗窃途中被巡逻民警抓获。6月11日,记者从市内多家开锁公司了解到,教人开锁缺乏行业规范,需要学徒提供哪些资料,如何管理学徒他们都不很清楚。相关部门的工作人员称,目前对开锁的教授行为尚无专门的法规进行监管。

“要学的话需要提供身份证。”解放中大道上一家开锁公司的店员称,要学开锁需提供相关证件。由于担心被不法之徒钻了空子,不少开锁公司要求学习者提供无犯罪记录证明、街道办事处开具的证明信等材料作为门槛。记者了解到,学习开锁的费用从2000元到5000元不等。

“这个就是个良心活,不能随便教,毕竟这是个特殊行业,掌握的人太多了也不

好。”一位开锁从业者担心,学开锁的太多把行业内市场搞乱,对这种私授开锁技术的行为表示担忧。如何监管教出的学员,有的从业者说他们会把学员的资料交到公安局备案,有的从业者表示这方面还没有考虑过。

“开锁属于一种新兴特殊行业,目前国内尚无法律法规对开锁技术教授这种行为进行约束。”德城区公安局特行中队的警官告诉记者,

对开锁公司教授开锁技术这种行为,目前没有硬性规定。

“对于哪些人可以学?人不学习的人是不是必须备案?目前国家确实没有相应的政策法规进行约束。”山东鑫大律师事务所纪朝辉律师认为,开锁公司是从事开锁工作的经营者,对于收费培训别人学习开锁技术有可能涉及到他的经营范围问题,但是对于教授开锁技术这种行为的约束现在还没有专门针对性的法规。

三无散装香水 还得悠着点用

本报6月11日讯(记者郭光普) “就一个白瓶子,倒在小瓶子里就往外卖,太不让人放心了。”6日上午德城区的杨女士拨打本报热线2600000称,最近在步行街、温州服装城等地有商家兜售散装的香水,外包装上没有生产日期、保质期及生产厂家等信息。

6日下午,根据杨女士提供的线索,记者来到步行街一家兜售散装香水的店铺。店铺门外的架子上倒置着一些白色的瓶子,瓶身上贴着便利贴,标有香型,但没有生产日期、保质期等信息。架子下面摆放着各种颜色的空香水瓶。因为靠近黎明小学,这家店铺引来不少小学生围观。

“这里有40多种香型,3.9元一毫升。”店主对记者介绍说,想选什么香型直接打开开关往下面的小瓶子里灌就可以。记者

随手拿起几种样品闻了一下,有很浓郁的香味。当记者问到这些香水的来源时,店主称都是从正规厂家进货,但并没有透露是哪个厂家。

这种散装香水在德州学院、温州服装城等地也有销售,价格在2元到5元一毫升不等,大多是根据顾客需要从小瓶子里直接灌到小瓶子里。“卖得很火,已经卖了好多瓶了。”在温州服装城一家店内,店主指着一堆空瓶对记者说。

“如果没有相关信息就没法分析它的成分是什么。”德州市工商局苏杰告诉记者,三无的香水确实存在着一些安全隐患,因为不确定它里面的成分是什么,可能会引起皮肤过敏、头晕等症状,所以提醒市民在购买时需谨慎,不要贪图便宜,买到假冒伪劣产品。



机洗

近日,德州市环境卫生管理处出动7部多功能污渍清除机,对辖区内7000余个雨水井篦子表面及周边污渍进行了集中清理。

本报通讯员 唐洁 摄

节能家电补贴术语有点专业

“热泵热水器”是啥高科技

本报6月11日讯(记者牟张涛) 日前,节能家电补贴政策出台,热泵热水器每台最高将补贴600元。11日,记者调查发现,不少市民对热泵热水器为何物还不清楚。商场工作人员认为,这种热水器会逐渐被更多市民所接受。

11日,在湖滨大道一商场内,市民郭先生在选择热水器。“我听说热水器有节能补贴,最高能补贴600元。”郭先生对记者说,他选中了一款热水器,但销售人员告诉他只有某些款式的热泵热水器才可以补贴600元,“这种热水器,我从来没有听说过,并且

价格也较高。”

记者随后咨询了多位选购热水器的市民,他们大多不知道什么是热泵热水器,对于其工作原理更“一问三不知”。采访中,记者了解到在售的热水器仍以普通热水器为主,热泵热水器大多被放置在热水器专柜的一角。

“热泵热水器主要是节能环保,这一次它的节能补贴最高也显示了国家要大力推广它。”德百商场一工作人员说,随着节能补贴的逐步到位,他们也将大力宣传推广热泵热水器。

据介绍,热泵热水器

分为水源热泵热水器和空气能热水器,空气能热水器其主要能源来源于空气,仅通过少量的电力作为基础动力。“用一份电力作为驱动力,从空气中获取近四份热量,远远超过普通热水器对能源的利用。”该工作人员说,

采访中,记者了解到,空气能热水器较其他热水器价格较高,大多在5000元/台以上,而且安装费用要比其他热水器高出一些。

“现在市民节能环保的意识越来越强,也逐渐了解热泵式热水器,这种热水器会逐渐被更多市民所接受。”该工作人员称。



宣传至“死”

近日,在新湖大街,一位销售杀虫剂的摊贩打出“蟑螂蚊蝇不死我死”的雷人标语。记者发现这样类似的标语已经不是第一次出现,为了吸引眼球,商贩可谓绞尽脑汁。

本报记者 常学艺 摄