

政策补贴,激起汽车市场新波澜

小排量车市场回春乏力

近日,《国家基本公共服务体系“十二五”规划》明确表示,“十二五”时期安排60亿元支持1.6升及以下排量节能汽车发展。此政策一出,迅速引起了各大爱车售车友人的广泛关注。60亿元汽车补贴,能否带领小排量汽车走出寒冬,迎来新的春天?

车市多年以来,SUV及大排量车走俏市场,而小排量车市场日益萎缩。例如购置税减半政策退出以后,小排量车销量就不温不火,这种势头一直持续到今年。而多数车商分析大型车销量持续增长的原因时也表示,近年来,人们的“口味”仍旧偏好大个头、大车身、大排量的车型。对于城乡居民来说,大型车容积大,可以满足多数人乘车的要求;而对于城市年轻一族来说,大排量SUV车型

开着就拉风。

此外,随着人们对汽车认识 and 品味的提高,小排量车也存在技术含量和品牌之争。传统的低性能小排量车失去政策支持销量必然下滑,性能先进的小排量车即使没有补贴扶持,依然能获得不错的业绩。技术含量和品牌已经成为小排量车决胜的关键。

“这样的政策出台对于我们车商来说肯定是件好事,但是具体的补贴政策实施情况如何还有待观察。但是据我估计,只要补贴政策能够落实下来,还是能够带动小排量汽车销量的。”北京现代通悦4S店经理毕伟岩对记者说,“政策出台可能对于农村、县城购车人群影响较大,因为他们在购车时首先会考虑价格因素。”

“60亿元补贴,听起来钱很多,但是具体到各个品牌、具体到个人买车,真正分到老百姓手

里的钱又有多少呢,其实也只是杯水车薪罢了。而且,车商在汽车销量不好或者搞促销活动的时候,一辆车优惠几千元是常有的事,如果想靠这次政府补贴左右人们的购车行为我觉得是不大可能。”爱车人士赵先生表示。

尽管小排量车市场不断萎缩,但仔细研究便可发现,虽然市场份额整体下滑,但不同品牌的小排量车差别明显。在国内消费者的传统观念中,小车的的天性不如大型车辆。同时,由于小排量汽车多数属于自主品牌,而它们的质量在消费者心目中依然不如外资品牌那么可靠。所以,品牌、质量,依然是困扰着小排量汽车销售市场的关键所在。此次补贴政策,能否让小排量汽车市场重新繁荣,我们拭目以待。

自主品牌收获一地鸡毛

据称,60亿元补贴将通过节能减排目录实施,进入目录的最低门槛是百公里油耗6.3升。在入围第七批节能汽车目录的49个车型中,合资企业占31个,自主品牌占18个。这意味着多数补贴将被合资品牌车型瓜分,竞争力略逊一筹的自主品牌依然会缺奶喝。本来自主品牌的质量、安全性能等问题一直不被国内购车人士看好,自主品牌汽车销量也是一直不温不火。虽然国家政策一直倾向支持自主品牌汽车的研发、销售,目前而言,还是缺少具体的政策实施,比如在政府采购、财税激励政策方面,仍有待加大一些政策措施扶持。

新能源汽车步履维艰

财政部、国家税务总局、工业

和信息化部日前发布通知,明确了第二批节能能源及使用新能源汽车减免车船税的车型目录,共涉及70多款车型,这些车型自今年1月1日起可享受车船税减免优惠。

尽管政策相继出台,但是据记者调查,新能源汽车在滨州地区的销量仍然步履维艰。“新能源汽车零污染、零尾气排放,国家一直支持新能源汽车的销售,毕竟它对环境有好处。但是在购车人群中,还是以中老年人居多。不能跑长途、时速小是制约新能源汽车销量的一个大问题。新能源汽车最多跑120~150公里时速最快达50多迈,不能满足年轻人对汽车的使用要求。虽然国家政策减免车船税,但是想要带动新能源汽车销量还是很困难。”奇瑞新能源汽车陈经理告诉记者。

(专刊记者 王静)

“劲情HIGH一夏”与上海大众一起“嗨”起来吧!

炎炎夏日,滨州和佳、滨州和硕“劲情HIGH一夏”系列活动在上海大众4S店冰爽启幕!活动直击年度价格冰点、为你装扮起六月里的一方绿荫,感受舒适驾乘的清凉惬意。

据记者了解,此次活动共分为五个系列。第一系列为“日日有冰价、价价有惊喜”活动。上海大众特推出50台冰爽系列车型,最高钜惠达16888元。第二系列很是给力,全新PASSAT“烧烤之夜”活动,嘴馋的车友们有福了。系列三为“榕荫计划”——6月10日朗逸冰点抢购会,当天订车多达50

台。活动现场人头攒动,热闹非凡,挑战冰点的价格让利、精美的附件大礼,让到场客户尽享购车乐趣。系列四,途观“怀旧汽车电影之夜”即将在6月15日启幕。滨州和佳休闲广场,在自己舒适的“移动之家”中欣赏精彩的影片,享受超大屏幕带来的视觉和听觉冲击。系列五为“谁与争锋、油我掌控”。上海大众汽车POLO节油赛火热招募中,挑战节油极限,邀您一起见证POLO节油奇迹。

(通讯员 董丽莎 专刊记者 王静)

中兴汽车行业客户产品推介会在滨州举办

6月9日,由滨州北方汽车销售有限公司承办的中兴汽车行业客户产品推介会在滨州举办,此次推介会主要针对中兴汽车适用用户的群体为机关,事业单位行政用车,交警巡逻,公安执勤,医疗,通信,电力,野外勘察,施工等行业的单位及负责人。通过行业推介模式,从而确定中兴汽车的消费群体。

中兴汽车旗下共有无限V5,威虎FI,威虎G3,旗舰皮卡等四大系列产品,是中国第一皮卡企业,自主高端皮卡SUV领导品牌,在海外市场保有量突破30万辆。中兴汽车积累多年皮卡车开发

经验,云集大批科技精英,积淀了强大的新产品研发能力。自1999年开始,公司进入高速发展时期,历时三年研发的K系列皮卡、SUV代表中国最新一代产品水平,同步国际主流产品,具备国际竞争力,引导自主品牌与国际品牌从价格竞争发展到产品竞争。

奔腾团购会火爆进行

团购是当下最流行的热卖方式,当然汽车业也早已跟上了团购的大潮,现如今厂商们都在费心费力的“讨好”消费者,以期获得最后的青睐。6月9日,一汽奔腾山东兰美4S店就给了消费者这样一个相当给力的机会,开展了名为“进取奔腾·翻倍不止”的钜惠活动,在超低团购价格的基础上叠加抽取定金翻倍的现金优惠,劲爆的销售政策吸引了当地众多消费者的购买和参与。

活动现场首先来到限时团购环节,订购奔腾B70客户享受20000元

优惠,订购奔腾B50客户享受10000元优惠。最振奋的就是定金翻倍环节,现场订车客户在1-5名时,可以享受定金翻倍的优惠政策,即缴纳1000元定金,将享受2000元的优惠。订车用户未超过10位时,可享受定金1000元乘以2=2000元的优惠。现场订车用户大于10位时,订车客户可享受定金1000元乘以3=3000元的优惠。除此之外,4S店工作人员还准备了精美小礼品,保证每位到场用户,无论购车与否,都有所收获。

(通讯员 王红军 专刊记者 王静)

新汉兰达 强势登场滨州



6月9日,备受瞩目的新汉兰达正式上市,9日下午,广汽丰田4S店内为新汉兰达的上市举行了盛大的上市典礼。自即日起,此前的预定用户可以陆续提车,对于新增订单用户,广汽丰田将在

保障车辆品质的基础上逐步提升产能,尽最大的努力让更多的客户尽早提车。据介绍,这次中期改款的新汉兰达,外观变得更加时尚、尊贵,配置更加丰富,内部空间更加灵活多变,为顾客带来了“新形象·新体验·新生活”的三大全新价值体验。记者从厂家了解到,为了让消费者早日提车,广汽丰田在产能上进行了周密的部署。上市前一个月,广汽丰田的第二生产线已经切换生产新汉兰达,为销售店的供货做准备,并在确保品质的前提下逐步提升产能,保证新汉兰达的供应。同时,在销售和售后环节,全国的300多家广汽丰田销售店也在供货、服务、人员的配备上做好了充分的准备。

十周年 每一刻福美来

新福美来

百城幸福欢GO汇

滨州站开始招募啦!

即刻报名参与新福美来百城幸福欢GO汇活动,试驾全新福美来,参与趣味互动游戏,欢乐多多,更有多重好礼等你赢!

CTCC 2011年度总冠军 80万车主信赖 10年品质见证

0担保 0利率 0月供

引领市场,再度超越

新福美来秉承十年品质可靠的品牌积淀及80万车主信赖,在品质、安全、配置、操控方面再度超越,全新造型大气从容,并首次推出动感时尚的新福美来VS两厢车型。新福美来引领新基准中级轿车市场,带给您辉煌美一刻!

<p>品质可靠</p> <ul style="list-style-type: none"> 10年品牌积淀 80万车主信赖 AFQ全员过程质量控制体系 	<p>配置丰富</p> <ul style="list-style-type: none"> 全系标配倒车雷达 真皮多功能方向盘 大灯高度调节
<p>安全完备</p> <ul style="list-style-type: none"> 自动防追尾后视镜集成胎压监测 4安全气囊 icare智能提醒系统 	<p>操控灵动</p> <ul style="list-style-type: none"> 同级领先VVT发动机 CVT无级变速器 RCBS赛车级轿底盘及四轮独立悬架

骑士/普力马/福美来/丘比特

www.hk.haima.com 服务热线:400-888-323 招商电话:0898-6683398

滨州京鑫汽车销售服务有限公司

销售热线:0543-3362000 3367555

24小时救援维修热线:0543-3362444 地址:渤海五路758号(交警二中队对面)

邹平海马直营店 4681666 惠民运通汽贸 5338222 阳信弘扬汽贸 8298889 无棣昊宇汽贸 5079958