

“引黄灌溉沟吞噬两名少年”追踪>>

多个景区加强管理防溺水

本报记者 王金强 实习生 李明华

6月9日,莱芜7名初三学生游泳时溺亡,哈尔滨4名学生松花江边游玩时溺亡……全国同一天16名学生溺水身亡。就在这一天,德州经济技术开发区1名高中生和一名初中辍学男孩下水游野泳,再也没有回来。12日,本报记者兵分两路对市区危险水域进行了走访调查。



▲6月12日,市民在岔河里游泳。
本报记者 马志勇 摄

锦绣川风景区>> 半小时10多人涉水

时间:12日下午3:20-4:30
地点:锦绣川风景区三八路桥至东风路桥水域

在三八路桥下,有三个人在水中游玩,岸边阴凉处有四五个市民在歇息。

记者一路往南走,遇到两名刚游完泳上岸的男子。在一块警示牌不远处,停放着一辆电动车和一辆摩托车,三名男孩在水中嬉戏,其中两名还玩起了潜水。在靠近东风路桥的水域,陆续有四五名游泳者进

入记者的视野。

记者发现,每隔约20米,就有提醒“请勿下水”的警示牌,但游泳者却视而不见。

景区管理办公室主任王海龙告诉记者,景区施行24小时巡查措施,每天下午3点后,每两小时巡查一遍,确保安全。据介绍,岔河水面上下温差较大,人在游泳时容易抽筋而发生溺水事故,水下地形复杂,极易发生意外。而且,这里水面较宽,水域又长,一旦发生溺水事故,救援难度较大。

减河湿地风景区>> 曾有钓鱼者失足溺亡

时间:12日下午5:30-6:00
地点:减河湿地风景区白桥大桥两侧

12日下午,在景区风车景观和水车景观附近,不少市民在水边戏水,享受清凉,未发现游泳者。在景区的人造沙滩上,前来游玩的人十分多,不少家长带着孩子在沙滩边戏水。

景区工作人员说,这里水域狭长,水流

湍急。2009年,白桥大桥南面的减河西岸,一位姓任的钓鱼爱好者不慎掉进湍急的河水中,后虽被捞上岸,但仍未能挽回生命。

工作人员介绍,减河风景区施行24小时巡查制度,对部分开放水域如人造沙滩,都设有浮子,对安全水域和深水区进行隔离,以防止市民落水。另外,景区的游艇、救生圈等安全设施也十分齐全。

新湖风景区>> 水边游玩的人最密集

时间:12日下午3:40-4:40
地点:新湖风景区明月桥以东水域

在新湖靠湖滨中大道一边,已有十几位市民换好泳衣在做准备运动,水中有八位市民在游泳。湖边有标有“水深危险 请勿下水”、“请勿下水游泳”等字样的警示牌。

记者了解到,新湖最深处有四五米深,即便是在湖边浅水区也有一两米深。负责该风景区事物的新湖风景区设施维护所曾限制市民在此游泳,因有市民投诉,限制市民游泳一事也就不了了之。工作人员告诉记者,每天工作时间都会有人巡湖并且配备了快艇等相关救生设备。一旦市民发生意外,会第一时间救助。

德州市教育局: 校长为学生安全第一责任人

本报6月12日讯(记者 常学艺 通讯员 王晓东) 12日,记者从德州市教育局了解到,为预防学生溺水工作,教育局要求各学校落实校长为学生安全第一责任人,加强对学生的教育,并与家长及时沟通,坚决避免溺水等安全事故的发生。

德州市教育局要求教育行政部门、各学校部署防止学生溺水工作,要覆盖每一所中小学校,每一所学校要开会传达会议精神到每一个老师、每一名学生及其家长。

要求各学校教育学生不在无家长的带领下私自下水游泳,不擅自与同学结伴游泳、不到无安全保障的水域游泳、不在上下学途中下江河池塘戏水玩耍。一旦发现同学下水游泳要及时劝阻,及时报告老师或周边成年人。

密切与家长的联系,提醒、督促家长在暑期、节假日、周末和放学后加强对学生的安全教育和监管。

落实校长为学校安全第一责任人制度,落实班主任、教师安全管理责任,加强学生监管。严格执行学生考勤制度,对缺课学生及时告知家长,并掌握去向。

各级教育行政部门、各学校要积极主动协调有关部门、社区村庄对校园周边可能发生溺水事故的河湖、沟渠、水库等进行一次安全检查,突出检查重点,及时整改隐患。

冠军联盟 工程价集采

6月16-17日,德百家电、创维电视、美的空调将开创中国家电跨界“结盟”让利新纪元,为促进三大集团紧密合作,创维集团、美的集团总部直拨德百家电1000台彩电+1000套空调刮起一场“冠军联盟”工程价特权特惠风暴。创维电视37寸工程价格跌破2000元,美的空调1P工程价格现场劲爆,其余36款电视及空调16日全部揭秘。

于任何促销价格,个别型号低于成本价,平均节省超400%。

C.6月12日-15日至德百家电创维专柜、美的空调预交50元定金即送大米一袋,活动现场享受工程机价格。

产品质量

送货安装怎么保障

为此创维集团、美的集团作出承诺:所有产品均为总部直发,正常商场零售机型,享受国家三包法规定,假一赔十。德百家电销售人员告诉记者,本次活动期间德百家电针对两大集团开启送货直通车,从挑选到配送均贴心地为消费者服务。同时,德百家电利用覆盖全市的服务网络,加派了150人的专业配送队伍,200辆的配送专车,专门负责产品配送。

德百家电向本报证实,目前创维和美的直供德百2000台电视机和空调将直接入库,“德百家电不会加价销售,确保年度价格最低最优,希望整合资源打造一个全新的营销模式。”

按照“冠军联盟”的说法,奥运会即将开幕,彩电和空调需求逐渐旺盛。“冠军联盟”将以大优惠、大让利的促销方式,为消费者提供一站式购物体验。

在德百家电相关领导看来,以往家电销售流行“活动热”,这次“冠军联盟”的活动力度、价格力度比以前传统的模式还要大,充分凸显联盟的排他性和独享性。

消费者如何参与

此次“冠军联盟 工程集采”活动,是在前期认筹的基础上享受工程价,预定的越多工程价格越便宜。上述负责人提醒,参与活动的市民请在6月15日20时之前,获取有效凭证,届时创维电视、美的空调工程价大放销售。

据了解,有效凭证有以下几种:一、持关于本次活动的短信息到德百创维、美的专柜参加认筹;二、消费者可至德百家电创维专柜、美的专柜,了解活动详情,选购机型,预交50元订金,取得订购卡,届时凭定金卡参与工程价购机。

消费者参加

“工程价格”的优势

A、创维电视专业电视品牌销量遥遥领先,美的变频专家国内第一大品牌。
B、协议内活动支持仅此一次,价格低