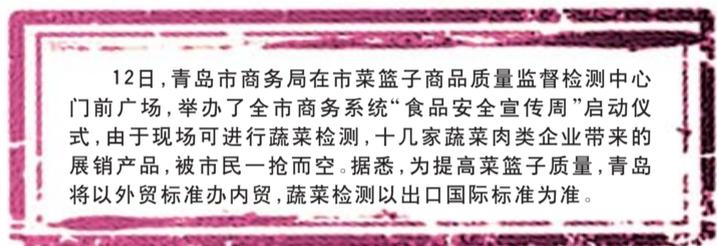


展销肉菜遭抢购 区超对接更安全

“食品安全宣传周”昨启动,新标蔬菜让市民放心

文/片 本报记者 孟艳



12日,青岛市商务局在市菜篮子商品质量监督检测中心门前广场,举办了全市商务系统“食品安全宣传周”启动仪式,由于现场可进行蔬菜检测,十几家蔬菜肉类企业带来的展销产品,被市民一抢而空。据悉,为提高菜篮子质量,青岛将以外贸标准办内贸,蔬菜检测以出口国际标准为准。



居民正在买现场展销蔬菜。

无农药残留蔬菜被居民一抢而空

12日,青岛“食品安全周”正式启动,现场有十几家蔬菜和肉类企业都带来了展销产品,例如金丁香的豆芽、钱谷山的有机蔬菜,万福的放心肉等等,蔬菜和肉类刚一摆上展台就被居民围了个水泄不通。

几家正在展销的肉类企业,派出工作人员现场教市民辨别注水和非注水猪肉,区分

新鲜猪肉和不新鲜的猪肉等。而金丁香豆芽的工作人员也教市民辨别豆芽是否经过漂白,是否无公害。另外,商务局也专门准备了一台快速检测农药残留的机器,可以做蔬菜农药残留快速检测,并准备了一些黄瓜、小白菜等蔬菜检测样品。

不少市民一到现场,先

问展销产品卖不卖,“展销的东西,肯定不错,而且就在菜篮子检测中心前面,有不放心的就现场检测。”市民孙女士说。另一位市民胡先生则称,虽然有快速检测的,但是自己肯定也不去检测,只要知道是经过检测的,就放心了。

禁不住市民的热情,不少展销企业开始低价把蔬菜

卖给居民。钱谷山有机蔬菜的工作人员称,由于现场没有称,看着居民们都想要,就便宜点给他们,成把的蔬菜只要一两块,西红柿和黄瓜等都很便宜。一家蔬菜企业虽然开始并不销售展销的展品,但等到展销结束后,将带来的部分蔬菜免费送给了居民。

农贸市场和超市的蔬菜可放心买

“食品安全宣传周”启动仪式结束后,部分市民代表还参观了青岛市肉类蔬菜流通追溯运行指挥中心和青岛市菜篮子商品质量监督检测中心。

在检测中心,市民现场参观了蔬菜检测的全过程,对于每天上市的蔬菜品种,检测人员都会随机选取一些进行

检测。一名检测人员正在进行生菜检测,先将生菜的叶子剪碎,然后用纯净水冲洗五十遍,“冲洗的次数越多,才能将农药残留冲下来,用纯净水则是减少水中矿物质对检测结果的影响。”一名检测人员说。

除了人工检测,还有自动化检测,在一个从国外进

口的气相色谱质谱联用仪前,机器正在工作。“这个机器主要检测蔬菜中农药多残留的测定和猪肝中瘦肉精的测定。”一名检测人员介绍。

参观完检测中心,市民还参观了肉类蔬菜流通追溯运行指挥中心,看到大屏幕上显示着猪肉屠宰企业,各大蔬菜批发市场现状,不少

市民连连称赞。“知道蔬菜上市要经过这么多检测,以后买菜也很放心了。”市民吴女士说,而且通过“食品安全宣传周”得知,在正规农贸市场,商场购买的蔬菜、肉类,不仅质量可以保证,而且都可以追溯源头,万一有问题,也能找到单位负责,她提醒其他市民买菜不能在路边的野市场购买。

菜篮子将以出口的国际标准把关

据悉,青岛市商务局将按照市政府统一部署,研究推进“以外贸标准办内贸”的工作机制,参照“内地供港三趟快”、出口欧盟水产品、出口日本肉鸡安全卫生监控等外贸出口国际标准,进一步探索、完善和提升城市“菜篮子”质量保障体系,不断提高上市“菜篮子”商品质量水平。

目前,已在市区186家单位建成运行了肉类流通追溯系统,在市区抚顺路、华中、城阳三大批发市场进行了蔬菜追溯系统运行调试,到三季度,市区每天上市的2000吨蔬菜、90吨猪肉基本可实现流通全程信息监控和可追溯;完善了“菜篮子”三级监测网络体系,全市240家监测单位累计抽检

上市肉菜28万批次,销毁处理不合格产品240吨,同时,对65处农贸市场进行了标准化升级改造,为市民“菜篮子”安全消费创造了良好的购物环境。

青岛市商务局蔬菜办主任郭健介绍,居民以后吃到的蔬菜,都和出口的蔬菜一个检测标准。除此外,青岛今年重点推动了“区超对接”,引导出

口加工区和农产品出口加工企业,以输港和供应国外市场农产品加工标准,做好对接青岛市场农产品供应工作,已经有12家出口农产品加工企业,与22家商场超市达成采购意向,加工企业将供应一批达到出口标准的农产品到岛城各大商场超市,意味着出口农产品将上岛城百姓餐桌。

青岛新增农家店250余家

已覆盖全部乡镇和八成行政村

本报6月12日讯(记者 孟艳) 12日,记者从青岛市商务局获悉,今年前五个月,全市新建农家店250多处,累计达到6200多家,覆盖全部乡镇和近80%的行政村,实现销售额16亿元,同比增长21%。

据悉,青岛市以直营农家店、信息技术和配送中心建设为重点,实施规范新建、改造提升和淘汰落后相结合,加快构建农村现代流通网络和商品配送体系,不断提升“万村千乡市场工程”发展水平。2011年,新建和改造标准化农家店600处,其中,直营店80家,加盟店520家,直营超市在乡镇的覆盖面达到100%。2011年,通过信息技术改造,使15%左右的农家店建立与总部企业联网的销售终端系统,信息化改造农家店数量达到1000处。而截至今年5月份,则新建农家店250多处,累计达到6200多家。

下一步,青岛市将继续推进“空白村”农家店建设,进一步提高覆盖面。采取市场化原则,在具备条件的“空白村”积极推进农家店建设。其中,大多数新建农家店要建在空白村,改善空白村的流通面貌。

进一步加快直营农家店建设,打造镇级消费圈。采取梯度推进的办法,先在乡镇和人口聚集大的行政村,大力发展直营农家店,带动形成集商业、服务、休闲、娱乐、文化等功能为一体农村综合商贸服务中心,适应城镇化的发展需求。

另外,继续推动建立“示范化”农家店,增强示范带动作用。在《农家店建设与改造规范》标准基础上,制定建设标准更高的《示范农家店》建设标准,在已建成或新建的加盟农家店中,推动建立百家示范农家店,引导农家店不断提升发展质量。

提高商品配送率。在建立完善配送体系基础上,加强对农家店商品统一配送的管理,建立月配送额制度,根据农家店地域特点和经营面积,由承办企业对农家店实施月最低配送额管理。促进农村市场双向流通。鼓励利群、利客来、胶南糖酒等承办企业依托生鲜配送中心和农家店,在推进工业品下乡的同时,收购当地优质和富有特色的农产品,推动农产品进城和“农超对接”。

甩掉“保温外套”楼房保温出“奇兵”

自保温一体化的A级防火墙体材料亮相岛城

您是否还在为楼房外保温材料易燃而心生担忧?是否同样也在为保温层二次施工添加所造成的建筑成本增加而心有不甘? 8日,自保温一体化的A级防火墙体材料亮相岛城展会,成为楼房保温领域“奇兵”,厚重的保温层时代或将成为历史。

8日上午,第二届中国国际循环经济成果交易博览会上,来自国内外600余家企业集中展示了重点行业和领域循环经济试点成果,旨在重点推广一批“减量化、再利用、资源化”典型模式和解决方案。“零甲醛”“低耗能”产品纷纷亮相。

“不用单独再加保温层,墙体自己会保温”,一名为“自均为保温一体化墙体系统”的展区前吸引了不少市民的围观。据了解,目前国内楼房的保温效果主要是依靠外墙外添加一层厚厚的保温材料来实现的,这样做不仅造成了二次施工的成本浪费,同时也因保温材料的易燃性给居住安全带来隐患。而自保温一体化墙体的出现,则恰好能够解决这些难题,关键就在于墙体材料的选择。

这家展区的负责人青岛玮玛固得新材料科技有限公司付总介绍,他们所选用的

是一种名为断热节能复合砌块的墙体材料。这是一种新型高效节能环保一体化墙体材料,通过独特的工艺与EPS等保温芯材一体化无缝复合而成,具有更好的耐久性,可实现外保温系统与建筑主体同寿命,共获得17项国家专利以及2009年甘肃省科技进步一等奖。由于在制作过程中就已添加进保温材料,因而使用断热节能复合砌块墙体不需二次再作外墙外保温,只需一道工序就可实现保温的效果,节省了建筑成本。同时产品采用微孔轻集料复合结构,基材为水泥基材料,且闭孔的低吸

水性高,因而防火性能好,达到了国家A级不燃材料的防火要求,据悉,从2011年开始,消防局就已强制要求建筑物的外墙所用保温材料必须达到A级标准。与普通的建筑用砌块相比,重量减轻三分之一,加上韧性好,抗震设防能力得到进一步提高,因此特别适用于高层建筑。另外在整个产品在生产原料工艺上,50%以上利用的是建筑垃圾,包括工业废料和粉煤灰,这样既实现了废物利用,又提高了砌块性能,是典型的资源综合利用型产品,既经济又环保,符合循环经济发展经济的要求。

打造百城千家节能家电标准店

国美2012年节能家电采购已达380亿元

家电业节能发展进程大大加快,消费者将可购买到更多质优价廉的节能产品。6月12日,在北京召开的“节能中国,你我共创”国美节能战略联盟新闻发布会上,国美与西门子、创维、长虹、康佳、TCL、索尼、三星、伊莱克斯、A.O史密斯等百家供应商成立了中国节能家电推广联盟,共同推动普及节能家电产品。国美将在全国100个大中城市打造1000家节能家电标准店,逐步在一线城市淘汰二级能效以下产品。

据了解,这是业内首个产业链各环节共同参与的节能家电推广联盟,各环节的参与将大大加快我国节能家电研发和推广进程。同时,380亿元的节能订单也将大幅拉低节能产品价格,使更多的消费者受益。