

# 新政强引导 节能唱主角

新一轮的家电节能补贴已开始实施,265亿元的巨额节能补贴对家电行业是一大利好,为更好地推广节能家电产品,让消费者更好地选购到满意的节能家电,齐鲁晚报·生活日报联合山东省家用电器行业协会推出“山东节能家电平面展”、“山东节能家电直通车”等大型活动,让消费者切实从中受益。

□张开学

## 新政催热家电市场

新的节能补贴政策甫一出台,省城各大卖场便着手做了大量宣传和准备工作,让消费者第一时间了解国家的惠民政策。记者在苏宁、国美、三联商社等卖场发现,在节能推广目录里面的空调和电视产品,都已经换上了新一轮的节能补贴标志,专柜的显著位置前都支起了印着节能补贴政策的展架,展示出具体补贴标准,消费者选购时可一目了然。据卖场销售人员介绍,此次补贴并未设置户籍门槛,消费者只需持身份证,签署一份节能家电承诺书就能享受相应补贴。目前虽然还没有出台补贴的具体操作流程,但根据苏宁、国美等卖场暂行的补贴流程,消费者购买“节能产品惠民工程”入围产品时,出示身份证原件及复印件并签署《“节能产品惠民工程”补贴确认函》,可按国家标准享受节能惠民补贴。

此次节能补贴新政出台后,市场明显“热”了起来。据苏宁销售人员介绍,平板电视、空调两大品类各大品牌的节能惠民补贴机的型号公布以后,前来咨询



的消费者明显增多了,现在又正值空调的销售旺季,节能类的产品销量有了明显提升。“据粗略统计,节能补贴型号的产品现在销售占比已经达到30%—40%,补贴政策出台之前也就10%左右,消费者选择绿色节能家电的倾向性非常强了。”山东苏宁市场部相关人员介绍道。

## 冰洗补贴让人期待

根据国家发布的节能产品惠民工程推广实施细则,节能空调产品补贴为180元—400元/台,平板电视补贴为100元—400元/台,高效节能家用电冰箱补贴为70元—400元/台,高效节能电动洗衣机补贴为70元—260元/台,家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉补贴为200元—400元/台,高效太阳能热水器补贴为100元—550元/台,高效节能空气源热泵热水器(机)补贴为300元—600元/台,推广期限暂定为2012年6月1日至2013年5月31日。

目前只有平板电视和空调的节能补贴公布了,冰箱、洗衣机、热水器的节能产品推广目录尚未公布,电冰箱、洗衣机、热

水器的优惠幅度更加令人期待,冰箱最高补贴400元,洗衣机最高补贴260元,热水器最高可补贴600元。山东省家用电器行业协会副会长田占军分析认为,此时正值冰洗的销售旺季,而且冰洗的补贴额度对消费者而言更有吸引力,等国家公布下一批节能家电补贴型号及品牌后,冰洗和热水器的销售高峰将会来临。

## 节能平面展

### 让节能产品跟您面对面

平板电视和空调的节能产品推广目录已经公布,共有27家企业5751个型号的高效节能空调、15家企业1460个型号的高效节能平板电视入围推广目录。冰箱、洗衣机、热水器的节能产品推广目录也即将公布。面对众多的节能产品,您是不是有点看花了眼呢?选哪一款好呢?此前,消费者张先生曾致电本报表达了他的一些疑问:节能产品到底能省多少度电?除了省电还有别的好处吗?是不是真的划算?服务方面会不会缩水吧?等等诸如此类的担心。为更好地推广节能家电产品,让

消费者更好地了解节能家电、选购到满意的节能家电,齐鲁晚报·生活日报联合山东省家用电器行业协会推出“山东节能家电平面展”大型活动,将在节能产品推广目录公布完毕后,以集中报道的形式把优秀的节能产品展现给消费者。

山东省家用电器行业协会副

会长田占军表示,山东省家用电器行业协会作为家电业的协调者和组织者,有义务去推广节能产品,有责任去推动行业的健康发展,“山东节能家电平面展”将成为节能家电的一次大阅兵,当然要把最好的产品展现给消费者。

## 节能直通车

### 让节能品牌送货上门

如果说“山东节能家电平面展”是节能产品的大阅兵,那么“山东节能家电直通车”则是实实在在地将节能家电送货上门。本报联合山东省家用电器行业协会发起的“山东节能家电直通车”大型活动已正式启动,此次活动的第一站已落户美的、创维。此次活动自6月16日至17日(周六、周日)连续举办两天(活动区域仅限济南),消费者凭票进入济南南郊宾馆活动现场,凭借从济南各大报摊购买的门票可以享受各种优惠和套餐。“活动完全是响应国家节能补贴新政,高效节能产品是主角,而且特别推出了各种优惠套餐,消费者凭借入场门票,可享受只需2999元就能购买到一台空调和一台电视。此外,消费者只要持有入场门票,在活动现场可以预约美的空调的免费清洗、创维电视的空修等服务。”美的和创维的活动负责人向记者如此介绍。



消费者凭借身份证原件及复印件签定补贴协议后可领取节能补贴。

## 看欧洲杯,享节能盛惠,首选TCL六星智商云电视

今年夏天注定是属于体育迷的,与往年不同的是,今年部分电视台将首次直播高清欧洲杯和3D奥运会,毋庸置疑这将带来更加刺激的观看体验。对此,家电权威人士指出,高清欧洲杯带来的不仅仅是球场短兵相接、刺刀见血的精彩赛事,更是一场气势恢宏的视觉盛宴,因此选择一台显示效果高清震撼的电视作为收视利器尤为重要。

据悉,全球著名彩电企业TCL正在全国火热开展“看六星智商云电视,享云端震撼欧洲杯——买TCL,率先享受国家节能补贴”大型促销活动,其主推的3D智能云电视——云·悦E5390、云·卓V7300、云·雅F3390、云·尚E5300都将强势加入。主推系列不仅拥有众多强大的智能云应用,而且实现了极致的画面表现力,效果更震撼,同时还为用户创造了跨空间的交流共享平台,是看欧洲杯的最理想之选。

TCL多媒体人士表示,以TCL热销机王V7300为例,其采用业界最顶级的黑水晶面板,观看更高



清、自然。同时借助最新的倍速扫描技术,与普通高清电视相比大幅提升画面的动态显示效果,改善动态拖尾现象及动态残影问题,让跑得再快的球也能清晰看到纹理,再配合V7300的极致边框设计,完全突破边框桎梏,使视觉效果更震撼人心。

据了解,TCL 3D智能云电视拥有强大的智能云应用,并率先独家通过了代表3D智能云电视最高水准的“六星智商”认证。其新一代多屏互动功能,完美实现电视与手机、Pad的无缝连接,不仅让用户更便捷地参与比赛互动,

而且还能与球友一起有趣的体感游戏,随时燃烧运动激情;其独有的QQ专区,率先实现了QQ视频、QQ音乐、QQ通讯、腾讯微博等功能,让用户第一时间与好友尽情享受欧洲杯的激情时刻。

目前已进入夏季用电高峰期,并且随着阶梯电价的出台,在享受欧洲杯的同时选择更节能的电视产品无疑更为明智。TCL 3D智能云电视采用新一代屏体,透光率达到行业最高水平6.75%,同时独家拥有获国家专利金奖的自然光技术,可通过分区域对电视背光亮度进行动态控

制,一举创造了降低能耗至少46%的历史性突破。正是基于产品优秀的节能品质,在5月21日中国标准化研究院能效标识管理中心公布的“2011年度中国节能产品企业领袖榜”上,TCL在国产平板电视企业中独家荣登榜单,一举站在了高效节能产品的至高点。据了解,当前为积极落实国家节能惠民政策,此次让利活动中TCL部分畅销产品更是配合国家政策给出了双重节能补贴优惠,堪称今夏最合算的电视之选。

“欧洲杯四年方有一次,对球迷来说是绝对不可错过的盛宴,现在选择一台视觉更佳、更震撼、更节能的TCL 3D智能云电视,实在是最佳时机。”家电权威人士告诉笔者,欧洲杯之后紧接就是在3D频道独家播出的3D奥运会,而TCL已成为3D频道CCTV独家合作伙伴,双方全面实现了3D技术对接,这使得TCL 3D智能云电视也成为了观看3D奥运会的最佳收视装备,消费者在选购时完全可以一步到位。

## 樱花电热水器 畅享您的安心境界

享受沐浴,感受完全的舒适与放松,要真正达到这个境界,你的热水器必须具备出色的智能节能表现,与持久可靠的安全保障。樱花电热水器,正是以先进科技与永久免费安检的服务行动,为沐浴带来度假般的安心体验。

### 79系列电热水器, 打开“速热增容”新体验

作为樱花热水科技的全新成果,79系列电热水器以3管变量技术实现“速热增容”。其加热管由1根增至3根,可只启动一根加热管快速加热1/4胆水,省电省钱,也可用3根加热管交替加热多达内胆容量的6倍的热水量,满足全家人连续洗澡的要求。速热增容,高效又节能,达到了国家一级能效标准,让沐浴科技迈上又一个全新高度。

### 智动欧姆盾防漏电科技, 时刻保障安全

作为电热水器特有的加热载体,电的安全保护至关重要。樱花电热水器搭载了专业的智动欧姆盾防漏电科技,通过水电阻隔离墙、胆-壳绝缘技术和漏电警示装置,全方位防止漏电隐患。同时,樱花79系列的高品质内胆包用5年,坚实可



靠,给您360度的周全保护。

### 永久免费安检, 沐浴享受安心

热水器的使用环境、安装规范、水电管线、使用习惯等等,都与安全息息相关,所以早在1986年樱花就实行了热水器“永久免费安检”服务,到今天已进行了26年。每年的6—8月,就是樱花的“安检季”,专业的樱花安检人员会免费上门为樱花热水器进行各项安全检查,将隐患消弭于无形。现在,2012年新的樱花“安检季”又已到来,您只需前往樱花销售网点领取《免费安检回函卡》填妥并寄回樱花公司,或登录樱花网站进行登记,即可参加樱花“永久免费安检”活动,让沐浴享受多一份安心。

\*数据源于樱花专业研发中心,\*以樱花电热水器G079测试样机,当环境温度高于25℃,胆内水温加热到75℃,以常规淋浴器混水40℃,5L/Min出水,可实现多至6倍增容。