

汽车是有生命的，而赋予他们生命的则是那些天才设计师们，他们不仅仅是设计师，更是艺术家。正是经过他们的奇思妙想和灵巧双手，将美的灵感赋予生命，给予了冷冰冰的汽车以生命的灵性。

汽车设计师 赋予汽车灵魂的人

本刊 综合

设计师是汽车的灵魂

时下汽车设计日益成为消费者关注的购买原因，并演变成一种流行元素与趋向。大部分消费者会在购车时考虑外观整体造型，注重风格化的汽车设计元素；越来越多的年轻人购车时会首先关注前脸、尾部等造型；而这些都会影响到汽车厂商决策，而汽车设计就成为这种决策的一种典型表现。

一直以来，意大利著名汽车设计师乔治·亚罗都以对车身的精彩设计而闻名全球，全球经他手设计出来的轿车比比皆是。据统计，世界上现有2500多款他设计的汽车在行驶着，像布加迪高级跑车、宝马M1、马萨拉蒂3200GT、阿尔法·罗密欧及丰田凌志GS300……近

几年，乔治·亚罗把设计重点转向了中国这块颇具潜质的庞大市场，像中华轿车、派力奥、西耶那、周末风、雪佛兰Spark、凯越HRV和雪佛兰景程，都是出自这位大师之手设计而成。

兰博基尼之所以能在车坛上独树一帜，其前卫的造型应居首功。而担纲捉刀就是博通设计公司的首席设计师马塞罗·甘迪尼。说到克里斯·班戈，也许很多人会感到有些陌生，但是如果提到他所设计的车型，相信大家一定耳熟能详。

在宝马任职达17年之久的总设计师，宝马1系、3系、5系、6系、7系以及Z3、Z4、Z8、X5、X6等一系列轿车、SUV和豪华跑车均出自他之手。这些伟大的汽车设计师都将汽车与艺术进行完美结合，并给自己所设计的汽车打上深深的自我烙印。

好的设计师能改变一个品牌

用“一个人，改变一个品牌”这句话来形容彼得·希瑞尔和韩国起亚的关系应该还是比较恰当的。改变一个品牌设计理念和基因是件漫长的工程，但他仅用五年的时间达到了。在人主韩国的起亚之前，他已经是欧洲三大汽车设计师之一。汽车设计是一份介于艺术与理性的之间的工作，彼得·希瑞尔以其“简约的直线美学原则”为设计理念，并以颠覆性设计提升车型整体品位，真正实现了“在世界任何一个角落，一眼就能认出是起亚汽车”这一进口起亚全球产品定位。进口起亚旗舰车凯尊也由此成为彼得·希瑞尔先锋设计思想的典范之作。

有业内人士指出，在汽车设计倍受青睐的今天，富于创造力的优秀设计师能够掌控消费者动

向，从这个角度看，创造力也是一种权力，并且更富于力量感。彼得·希瑞尔作为欧洲汽车三大设计师之一，也是全球汽车设计领域权威人士。他从奥迪、大众到起亚，始终可以看到这位大师始终在突破他的设计理念。

汽车个性在逐渐消失？

成也萧何败也萧何。设计师个人印记明显，也是会带来一些弊端。近年来，一些厂商推出的新车型就说明了这一点，某些汽车品牌所推出的不同级别车型除了尺寸外，外观有着惊人的相似度，这点上连大师彼得·希瑞尔也不能免俗，起亚K2便是K5的缩小版，而朗动是索八的缩小版；新速腾是迈腾的缩小版；标致308是408的缩小版，大众汽车的POLO、途观、途锐，也很容易给人一脉相承的感觉。这种现象也许是因为日益强调标准化的



汽车工业创意与个性丧失所致，但节省设计成本也是造成这种现象的原因之一。通常情况下，一款全新车型的开发设计需要耗时3-5年，资金成本的投入往往都在数亿元甚至更多，而借鉴已有成熟车型并在此基础上进行缩小改进，将会节约大量的人力物力。但这会造成有部分追求个性消费的消费者会拒绝接受这种“缩小版”车型。

当然，不管是越来越像的德国大众家族，还是追求外在美感的韩系车，只要被消费认可就是成功的车型。



代言人
黄立行

谁，是真正的 弯道九段。

Mazda 3 星骋 两厢/三厢驭弯而来。

10万元性价比之王！Mazda 3 经典款 8.98万元起售！
Mazda 3 与星骋荣获1.6L节油冠军，带您从容面对油价挑战。

向完美说不 Mazda 3 星骋

“九段”的桂冠，在弯道加冕！Mazda 3 星骋两厢/三厢全系标配麦佛逊式独立前悬架，多连杆式后悬架，精准操控，让每一条弯道都是制胜之道。此外，欧洲E-NCAP和美国NHTSA五星安全碰撞评级，DSC电子车身稳定控制系统，安全无忧，才能胜人一筹。

*欧洲E-NCAP和美国NHTSA五星安全碰撞评级(上述五星碰撞测试车辆为欧洲及北美当地销售车型)

全程无忧 三年十万公里保修 24小时道路救援服务

长安马自达 | 百米知马力

400-800-2777 800-807-2777
www.chana-mazda.com.cn

Mazda 3 星骋 Mazda 3 经典款 Mazda 2 炫动款 Mazda 2 劲翔炫动款

长安马自达济宁东润源4S店

济宁市327国道(南营段)市车管所西2公里路南

销售热线: 0537-2989811

售后服务: 0537-2989833