

智能再进化 2012款逍客领潮登场

东风日产“城市SUV智享家”闪耀车市

4月20日，东风日产隆重推出2012款逍客车型，23日起全国正式上市。此次上市，2012款逍客进行了众多智能配置升级，进一步巩固了其在20万元级别市场最高性价比的优势。同时，继“家轿三大家”概念之后，东风日产再次整合优势车型，将旗下逍客、奇骏、楼兰三款城市SUV车型整合为“城市SUV智享家”，以集团优势征战SUV市场。

东风日产市场销售总部副部长杨嵩表示，东风日产SUV车型一直致力于以智能化和舒适度为导向的技术创新。此次2012款逍客的上市，将再次引领城市SUV市场的技术发展方向。而“城市SUV智享家”概念的提出，将进一步体现东风日产“精彩生活创导者”的理念。

价值跃升

2012款逍客智能再进化

作为城市SUV市场中智能、时尚派的代表，逍客凭借智观全景、智尚全型、智行全程三重领先优势，成为了都市跨界时尚精英人群的首选，更为城市SUV市场树立了20万元级别最具性价比的价值标杆。

此次上市的2012款逍客，在智能配置上再次全方位进化。2.0L CVT级别全系配备最新研发的“Eco Drive节能驾驶助手”，这套系统可以通过智能化动力总成控制，让驾驶者的油门控制更加专业。

同时，2.0L CVT级别全系标配了车载蓝牙和定速巡航，创新设计的多功能方向盘，为消费者带来更加顺畅、随心的驾驶体验。全新增加的USB接口，带来更加便捷的汽车生活。

逍客搭载的AVM全景式监控影像系统、CARWINGS智能行车服务、智能CVT无级变速器等先进智能装备，都是同级别车型中绝无仅有的。经过此次智能配置升级后，逍客再度实现价值跃

升，性价比优势更为突出，无愧于“20万元级别SUV车型明智首选”的称号。

2012车企赛跑 城市SUV成生力军

近两年，不管中国车市的增长率达到多少，SUV市场一直远高于车市的整体增幅。也正是因此，各大汽车厂商越发看中这块大“蛋糕”，纷纷在该市场中投入重点车型，可以说，中国SUV市场已进入群雄争霸的时代。尤其是在2011年，作为年度最火热的细分市场，城市SUV市场是众多汽车厂商销量增长的主要来源。其中，东风日产2011年80万台销量的达成，更是有赖于其SUV“双杰”奇骏、逍客的贡献，这两款车全年累计销售139.568万台，占企业总体销量约17%。

而高速增长的城市SUV市场呈现出两头小，中间大的格局，主销车型基本介于1.6L-2.5L排量之间，可以说此区间的中档SUV车型投放最多，竞争最为激烈。正是看准了SUV市场两头小、中间大的格局，除了逍客，东风日产

于2011年11月投放市场的新奇骏也同样极具竞争力，为东风日产赢得在城市SUV市场的领先优势立下了汗马功劳。

智酷全能

新奇骏成就技术之王

作为东风日产的经典SUV车型，奇骏自08年导入国内就为城市SUV市场树立了技术标杆。2011年11月强力上市的新奇骏则以“CROSS CITY跨越酷尚城市”为开发理念，汇聚日产先进的C平台造车技术，具有超越同级城市SUV的高性能。

它以全新升级的智酷外观、高品质内部设计、智能全模式四驱系统、AVM全景式监控影像系统和“CARWINGS智行+”智能全方位行车服务，完美融合了卓越的SUV通过性、领先的智能配备与宽大舒适的内部空间设计，以智观、智驱、智享三大核心优势开创城市SUV的智酷全能新风潮。

作为一款智酷全能城市SUV，新奇骏同样向大家展示了多面之美，凭借智观、智驱、智享三大核心优势，奇骏将全方位

满足都市人群自信跨越、自在个性、尽享休闲的三大用车需求，让消费者轻松跨越都市界限，追寻自在与自我体验，享受精彩纷呈的多样化“人·车·生活”。

城市SUV智享家 创领行业技术潮流

在车市涨幅逐渐放缓的2012年，SUV市场成为了仅有的“热土”之一。随着市场竞争愈发激烈，消费者的购车观念也愈加理性成熟。对于消费者来说，他们需要的是更具人性化关怀的技术创新。也就是说，车型的技术升级，应当以更加便捷、实用作为导向，只有准确把握这一原则的车型，才能成为新时代消费者的宠儿。

作为城市SUV市场增速最为迅猛的品牌之一，东风日产SUV车型在2012年的表现也证明了这一观点。在刚刚过去的第一季度，东风日产逍客、奇骏累计销量达42,323台，同比增长近40%，领跑SUV市场。

从城市SUV中第一个使用XTRONIC CVT无级变速器，到第一个使用AVM全景式监控影像

系统、第一个使用CARWINGS智能行车服务，再到Eco Drive节能驾驶助手……东风日产SUV的技术革新，都以“精彩生活创导者”为根本导向，也因此赢得了消费者的青睐，成为了城市SUV智能技术的创新者与引导者。

2012年，东风日产将逍客、奇骏、楼兰整合提出“城市SUV智享家”概念，将使这一优势进一步得到体现。纵观目前的城市SUV市场，东风日产拥有能够满足顾客需求的最为强大的阵容：智享时尚生活的逍客、智享休闲生活的奇骏、智享新生活的楼兰。这三款风格截然不同的SUV车型，以同样充满人性化关怀的创新智能技术应用，全面满足了不同消费者的用车需求。

杨嵩表示，未来东风日产SUV品类车型，将继续围绕“城市SUV智享家”这一概念展开产品与服务升级，让消费者切身体会到东风日产所倡导的人性化技术创新。而逍客、奇骏、楼兰三款车型，也将进一步加强集群优势，为东风日产在城市SUV市场中攻城掠地。详情请咨询华源专营店。

东风日产 智傲全能SUV 联袂登场 逍客2012款 全新上市

奇骏

楼兰

逍客

购车盛夏
6月24日 华源与您携手
一起关注嘉祥希望小学

逍客2012款，新增Eco Drive节能驾驶助手，配以全新调校XTRONIC CVT、AVM全景式监控影像系统及众多新增智能配置，至型，智尚。东风日产智傲全能SUV系列——逍客、楼兰、奇骏，以智能激活您的驾乘生活，傲领都市风潮。

SHIFT_the way you move NISSAN
技术日产 人·车·生活

东风日产

东风日产华源专营店 公司地址：济宁市古槐路北首与新327国道交汇处向西100米路北 销售热线：0537-2077077
东风日产华源金宇店 公司地址：济宁市金宇路与105国道交汇处（金宇汽车汽配城） 销售热线：0537-2071818

东风日产乘用车公司
地址：广州花都区风神大道8号
电话热线：800 830 8899
手机热线：400 830 8899
网站：www.nissan.com.cn
www.dongfeng-nissan.com

TEANA 天籁 SYLPHY 轩逸 SUNNY 阳光 TIIDA 骐达 LIVINA 蓝鸟 MARCH 玛驰 MURANO 楼兰 X-TRAIL 逍客 QASHQAI 逍客 QUEST 贵士 NISSAN GT-R