

城市综合体巡礼

所谓城市综合体,就是将城市项目中商业、办公、酒店、居住等生活空间进行有机组合,在各部分之间建立一种相得益彰的能动关系,从而形成一个多能、高效率而统一的建筑综合体。

当时是,菏泽城市综合体的建设正如火如荼,国贸中心、中央公馆、牡丹万象城、鲁商凤凰城,这些超大型项目正在改变着菏泽的城市理念,正在颠覆着菏泽人的居住观念。现在,让我们一起走近他们,聆听他们在这个城市里的跃动旋律。

国贸中心:据城心 揽繁华

作为菏泽首家城市综合体,国贸中心拥有其他物业羡慕的众多优势——坐拥中华路的地理优势,拥有零距离银座商城人气优势,区域腾飞的规划优势等。国贸中心充分考虑到项目的综合优势,彼此的功能、业态相互补充,彼此的资源相互享用。

地段

核心商圈,商业地标

国贸中心,是菏泽城市建设及城市发展的重要组成部分,是菏泽商业的升级板块和城市功能提升的一大载体。地处菏泽主干道中华路、和平路,与现有的银座商城、茂业百货、恒泰家居等商业,共同构成菏泽城区顶级大商业有机体,形成菏泽绝版商业板块。此商圈吸引菏泽百万潜在消费群体,消费能力不可限量,已经成为菏泽居民购物的首选之地。

人气

商业综合体,汇八方人群

国贸中心,作为一个集生活、购物、休闲娱乐、餐饮、电玩等为一体的大型城市综合体。项目总建筑面积约100万㎡,其中23.1万㎡商业、9.48万㎡综合商城、8万㎡酒店写字楼等共计40万㎡商业配套。168米高五星级酒店将成为菏泽地标性建筑。国贸中心可全方位满足购物、生活消费、办公、居住等功能需求,多功能集聚,可相互促进,总体价值得到提升。

规划

业态规划,布局合理

在商业业态规划方面,依据地理位置,引进新苏天美百货、广州大地影院、金玉良缘酒店、万特数码广场等主力店。

国贸中心立体式商业模式开创菏泽商业先河。和平路将国贸中心划分商业A区、B区,立体式商业模式不但保证A区、B区各自商业区平面及商业上下立体人流通畅,而且横跨和平路的“空中走廊”连接A区与B区,使之成为一个有效商业整体,合理引导人流导向,确保无商业死角。

运营

五个统一,全方位保障

依托独特的区位优势 and 便捷的交通条件,国贸中心在商业布局上高起点、高标准、全方位实施品牌战略,为此制定了极具针对性的招商政策,国贸中心以招商带动销售,以管理促进招商,A区部分商业区域根据业态布局方案进行统一规划,统一招商,统一经营,统一管理和统一服务的五个统一,保障商业的持续经营和稳定发展。(郭继波)



▲国贸中心绽放雄姿

城市·家摄影作品展示



作者: 高民

投稿邮箱: hezeloushi@163.com

菏泽业之峰八周年庆典

yenova 业之峰装饰

暨《爱尚·交换空间》栏目启动仪式圆满成功



《爱尚·交换空间》启动仪式

6月3日,在菏泽牡丹广场演武楼,菏泽业之峰装饰八周年感恩庆典暨《爱尚·交换空间》栏目启动仪式如期举行。来自菏泽八县一区的广大装修业主五百多人齐聚

演武楼,共同见证了菏泽业之峰八周年感恩盛典。本次感恩盛典由齐鲁电视台当红主持人王杨、刘爽担纲主持。中共菏泽市委宣传部、菏泽市广播电视台以及业之

峰装饰集团公司主要领导应邀出席。参与盛典的新闻媒体有:齐鲁晚报、菏泽市广播电视台、菏泽人民广播电台、大众网。

本次盛典,不但是菏泽业之峰装饰有限公司八周年庆典,同时也是菏泽业之峰与菏泽市广播电视台联手打造《爱尚·交换空间》栏目的启动仪式。《爱尚·交换空间》在菏泽市广播电视台和菏泽业之峰共同努力下,定会像央视《交换空间》那样深入人心,成为菏泽人民家居生活的一个完美补充。

当主持人宣布盛典当天业之峰感恩八年,倾情回报的装修优惠政策时,全场的业主朋友们惊呆了,这些优惠是大家没有想到的,大家

也彻底明白了菏泽业之峰八周年感恩庆典的确是感恩菏泽人民,就是为了回报广大新老客户。短暂的寂静过后,现场的客户朋友们纷纷缴纳定金以换取这八年一次的感恩回报,客户朋友们那种争先恐后的劲头把工作人员忙得不可开交,拿着奖品寻求总经理签字,合

影的客户更是把业之峰的宋总围得密不透风。

IPAD、液晶电视、海尔对开门冰箱,随着一个个大奖的中出,更加点燃了现场业主们的激情,工作人员忙碌的场景随处可见,盛典现场200多户客户缴纳了定金,在业之峰预约了装修,广大客户朋友们的热情大大超出了我

们的想象。八年共风雨、同筑辉煌路!作为菏泽装饰行业的领跑者,业之峰的今天离不开新老客户的关爱与信任,在此菏泽业之峰全体同仁对关爱和信任我们广大客户朋友们致以深深的谢意!

(齐讯)



▲签单现场火爆

▲一等奖品花落谁家

▲活动现场