

2012中考进行时

1.3万个名额“争抢”万余中考生

考生出路多样化让职校竞争更加激烈

本报威海6月13日讯(记者刘洁) 13日,威海中考进入第二天。记者在城区考点走访时发现,每当考生进出考场,都会有大量的职业学校招考人员发放各类招生宣传单,抢夺生源。权威数据显示,今年各类职业学校在威海招收中考生的名额超过1.3万个,而经过普通高中录取后的中考生仅10000余人。业内人士分析,近年来,由于考生出路多样化,职业学校对生源的争夺将会更加激烈。

从11点40分到11点50分,记者在东校区门前站了10分钟,竟收到了17份宣传单,其中10份是各类职业学校的招生广告,大多印制精美。其中一位招

生人员向记者抱怨,“现在学生数量越来越少,职业学校招生名额却又有不同程度增加,‘僧少粥多’,所以只能通过各种方式抢夺生源。”

威海市招考办公布的数字显示,今年全市参加中考的初四学生共计22791人,而全市22所高中学校招收各类高中生合计12026人,这就意味着,供职业学校招生的学生总额为10765人。而威海市招考办公布的《2012威海市高中阶段学校招生计划》中显示,今年五年制高职(师范)学校计划在威海招生110人,五年制高职招生260人,三二连读高职在威海招生1181人,普通中专招生7768人,职业

中专技工学校在威海招生4555人,各类职业学校在威海的招生名额总计达到了13874个。

业内人士分析,职业学校所面临的招生压力甚至比数据中显示的还要艰难。一位威海某职业技校招生负责人介绍,近年来,由于考生出路多样化,出国留学、自主创业等也渐渐受到考生的青睐,各类职业学校所能招到的学生总数肯定要小于10765这个学生基数。张老师还表示,这种竞争对职业学校来讲也不一定是坏事,通过竞争能使职业学校不断深炼“内功”,提高办学质量,对这些职业学校的学生来讲也是一件好事。

中职学校本月25日起填报志愿

本报威海6月13日讯(记者刘洁 通讯员 战赢) 记者从威海市招考办了解到,今年中等职业学校填报志愿时间为6月25日至26日。

今年中等职业学校志愿分三个批次:第一批为三二连读大专(高职)、五年制大专(高职),设两个顺序志愿;第二批为普通中专,设两个顺序志愿;第

三批为职业学校,设两个顺序志愿。考生根据自己的特长、考试成绩及爱好,参照招生计划目录填报志愿。各市区不得附加任何条件限制考生报考。

中考第二天没有发现作弊现象

本报威海6月13日讯(记者刘洁 通讯员 战赢) 13日,2012年威海市中考进入第二天。当天17时,记者从威海市招考办了解到,中考第二天全市各考点进行顺利,在已经结束的数学、化学和英语三个科目的考试中,

没有发现考生作弊现象。在13日下午2点30分至3点中考英语听力考试期间,威海一中、威海二中、威海三中、威海四中、环翠国际中学周边道路实行了交通管制,禁止一切机动车辆通过,每个考点还配

备警察定岗执勤,确保考生在安静的环境中正常发挥。

14日是威海中考的最后一天,有历史、生物学和地理三个科目。考试时间分别为:14日8点—9点考历史、10点—11点考生物学、14时30分—15时30分考地理。

招生电话印在扇子上,宣传页放进购物袋

中考营销商家频打“便民牌”

本报威海6月13日讯(记者刘洁) 连续两天中考,记者在威海一中考点发现,今年各大商家在中考营销时打起了“便民牌”,免费赠扇子、购物袋等。商家在营销时更注重从考生及家长的需求出发,这种变化也得到了考生及家长的普遍欢迎。

与往年不同的是,今年商家在发放宣传单时也动起了脑筋,有些职业类学校将学校信息、专业设置、招生电话等信息印在扇子上,有的商家将

宣传页放进了购物袋,然后将这些扇子、购物袋发放给考生及家长。记者在现场观察了一段时间,发现商家在单独发放宣传页时,一些家长经常摆手不要,而在发放扇子、购物袋时,很少有家长拒绝。

在现场负责发放购物袋的张老师告诉记者,发放的购物袋每个成本在1.3元左右,今年学校一共印制了4000个购物袋,从考生及家长的反映来看,效果还是不错的。张老师说,从投入和

产出比来看,发放购物袋还是比较划算的。

采访中,广大考生家长对今年商家营销的变化普遍表示欢迎。一位考生家长说,其实商家发放的宣传页中有一些还是能用得上的,只不过以前多是单纯的宣传页,看两眼就随手扔掉了。而现在把这些宣传信息印制到扇子、购物袋上,这些物品平时都能用得上,不会随手乱扔,这样既便利了考生、家长,也达到了商家的宣传目的。

快跑 要迟到了

13日下午,几位考生疾步跑到考场。考场前一位工作人员介绍,每年考试都会有考生因为种种原因迟到。

本报记者 王震 摄



为中考让路



13日下午2点,为给考生营造一个良好的考试环境,交警二大队民警对威海一中校门前部分路段进行交通管制。半小时后英语考试听力结束后,道路正常通行。本报记者 王震 摄



吉斯康元——送给父亲的礼物

父亲,和母亲一样是对我们影响最深远的人物;父爱和母爱同样伟大,而父爱却是伟大、深邃、默默无闻的,在父亲节之际,吉斯集团新推出吉斯康元—深海鱼胶原蛋白肽果醋饮品,以深海鱼胶原蛋白肽为原料,添加肉苁蓉提取物,经果醋调合,吸收快、补充快、改善快、口感好。并有专利配方,添加维生素C、维生素D、维生素E,有利于胶原蛋白肽的吸收,而果胶有排油、排毒作用,再经果醋调和,酸性环境确保充分吸收,添加肉苁蓉提取物,肉苁蓉与人参、鹿茸一起被列为“中国三大补药”,在药理上具有抗衰老、调整内分泌、补肾益气、促进代谢及强壮功能,提高免疫力。一天3000毫克的胶原蛋白肽(每日一瓶),连续服用一个月以上,体质可得到明显改善,经济实惠,是父亲节送给爸爸的最佳礼物。

JISI 吉斯集团
烟台吉斯波尔葡萄酒有限公司出品
服务热线: 400-658-2211
http://www.gisbelle.com



最前沿政策解读 一站式留学体验 个性化出国规划 全方位留学服务 聚焦世界级名校 解读高考后留学

第16届山东国际教育展烟台分展区

暨烟台首届夏季留学展

时间: 6月17日上午9:00-12:00

地点: 芝罘区解放路中银大厦3楼多功能厅



本届国际教育展已是齐鲁晚报自2007年以来连续举办的第16届国际教育展,已发展为省内规模最大、影响最广、内容最全、口碑最好、人气最足的展会。为方便烟台家长了解最前沿的留学政策,不出烟台便可与省内知名留学中介机构面对面接触,特在烟台设立分展区。届时,将有美国、英国、澳大利亚、加拿大、意大利、新西兰、韩国、日本、法国、新加坡等几十个国家供您选择。

主办单位: 齐鲁晚报·今日烟台

咨询电话: 0535-6905532

13688690081

18660095750