

广告



银座INZONE

没有魅惑唇膏，怎能耀眼登场？

Dior Addict，你的时尚通行证

时尚教主凯特·摩丝再开彩妆课堂，这次她推荐的是2012全新Dior迪奥魅惑唇膏。它与时尚教主具有相同的魅惑气质，灵感来自于Dior迪奥的玩色创意，媲美时尚女郎衣橱中的百变魔法，用奇思妙想为彩妆注入惊艳魅惑，邀请玩色分子的终极狂热！



be/come

魅惑玩色狂想，IT Girl必备玩酷利器

全新Dior迪奥魅惑唇膏玩色狂想系列，独家配方融合4种专业蜜蜡成分，展现诱人的唇唇风情，完美揉合“4维”极致妆效：持久、炫亮、轻薄、舒适。在晶莹剔透包装的映衬下，12款令人怦然心动的新色，引爆新一季潮流旋风，令每一位IT Girl无限崇拜！

想做IT Girl，怎能没有IT Shade？

Inognito 淡雅佳人

3款甜美的裸色色调，搭配潮流墨镜，简约时尚、自然精致，流露经典的巴黎都会气质。IT色526，办公室个人的点睛一笔。

Lucky 时尚教主

3款率性的粉色色调，晕染桃红更显出挑，是时尚教主的心头挚爱，亦是玩色分子的囊中必备！IT色536，约会或派对的不二选择。

Riviera 热恋阳光

3款活力奔放的珊瑚炫色，似霓虹闪过的鲜亮橘色，犹如走进优雅惬意的假日时光。IT色639，让你成为阳光海滩的宠儿。

Plaza 摩登名伶

3款深邃浓郁的色调，恰如玫瑰粉和紫罗兰的完美组合，诉说着花漾风情，万千宠爱。IT色476，奢华晚宴中最为让人流连。

Dior 迪奥魅惑唇膏“玩色狂想”大型路演

2012年6月11日至6月17日 山东银座商城

专柜垂询电话：0531-8601 6595

粽情端午 首选享家粽

联食通享家粽子 咱济南人自家的品牌

6月24日就是端午节了，作为一个有着悠久历史的传统节日，人们对它是相当重视的。端午节吃粽子是中国人民的传统习俗，千百年来，盛行不衰。这不，随着端午节的临近，为与家人共享端午，人们纷纷去超市及商场选购自己心仪的粽子。为了让消费者吃上健康美味的粽子，联食通食品专家结合中医食疗内养的养生之道，在选材上更加注重营养和食疗的合理搭配。研发出了营养健康、风味独特的大黄米粽、黄金紫米的十三谷粽、鲜香软糯的猪肉粽，以及无蔗糖粽子，让您足不出户就能在家享受天下美食，轻轻松松享端午！

大黄米系列粽子：大黄米亦称“黍米”，性平味甘，健脾养胃，祛暑热，特别适宜夏天吃。其蛋白质含量高于普通大米。经广受好评的联食通享家大黄米汤圆之后，联食通又推出了享家大黄米粽子。精选上等大黄米，颗粒饱满的圆糯米，按口味添加肉类的蜜枣、出口标准的优质豆沙，健康养生的杂粮豆类，香甜软糯，唇齿留香。

肇庆风味粽子：为了让消费者在家享受天下美食，联食通最新推出了风味独特的肇庆风味粽子。广

东肇庆粽，源于汉代，是肇庆民间节日的传统食品，距今已有一千多年的历史。联食通食品专家取其用料及口味特色，精选上好糯米、肇庆绿豆、蜜枣以及腌制好的猪肉制作而成。每一道工序都精工细作，糯而不烂，肉嫩味香，鲜香适中。

无蔗糖系列粽子：随着现代人饮食理念的改变，人们更加注重健康饮食，为了满足这类消费者的需求，联食通推出无蔗糖系列粽子，精选十三种谷物，无蔗糖、无甜味剂，保留了谷物的原汁原味。杂粮谷物中含有大量有益于人体的矿物质、维生素、纤维素，可以补充人体每日所需营养，是您健康主食的首选。加入纯天然豆沙，配以新鲜小南瓜，口感更丰富。无任何添加剂，可以放心享用。

十三谷系列粽子：精选荞麦、燕麦、薏米等十三种杂粮谷物，添加了蜜枣、白果、南瓜等，从而制作出营养均衡、香甜软糯的十三谷粽。杂粮谷物中含有大量有益于人体的矿物质、维生素、纤维素，可以补充人体每日所需营养，是您的健康主食的首选。

多种口味，多种选择，尽在享家粽子系列：我们精心设计了80g、100g、200g大小不同的三款粽子，任

您选择。另外，为了方便广大消费者品尝到不同口味的粽子，联食通特别推出了一系列精美粽子：有无蔗糖精美粽、十三谷精美粽、大黄米精美粽以及猪肉系列精美粽。

联食通还推出丁粽子礼盒，多种口味的粽子任您随意搭配，精美的包装、纯正的口味，是您端午佳节馈赠亲朋好友的最佳选择。享家粽子各大商超、享家美食坊热销中，欢迎广大消费者前去品尝选购！

温馨提示：联食通享家粽子采用蒸的食用方法口味最佳。

济南联食通食品有限公司
销售热线：0531-88775288 88775488
客服电话：400888730
网址：www.联食通.com



发现·未来
创造改变生活



创新水，创享生活

自古以来，水一直以其最基本的饮用功能孕育滋养着生命，水的品质即决定生活的品质；随着科技日新月异，水继续以不同的姿态服务于我们的生活，水的延展功能的应用方式决定生活的方式。由此可见，健康的生活离不开水的滋养，高水准的生活更离不开水的支持。

多汁生活，看得见的健康

还在烦恼用传统榨汁机时更要变身水果忍者，费力将果切碎，然后再榨取少的可怜的汁液，反复N次，最后再麻烦地洗刷吗？“榨汁之王”飞利浦HR1871本着让消费者享受快速、便捷榨汁的乐趣，它速度快、出汁率高、清洗方便，完美实现了消费者对快速榨汁的期待。它除了拥有XXL加料管，一次可制作多达2.0升果汁外，还设计有革命性快速清洗通道可一站收集所有果渣，且所有可拆卸的部件都可清洗滴机安全清洗，真正实现榨汁机的快捷清洗。轻松搞定，随手丢入几个水果即可榨取鲜



汁味，而且一分钟清洗如新，让新鲜生活简单又健康。

时尚专家出招，烫衣有“水”准
俗话说得好：男靠女美，女靠衣美！穿

整熨烫的衣着乃出行必修课，但繁忙生活中总一个不小心，就会给心爱的爱衣落点糟子，如何才能使服装轻松保持服帖呢？高级整体形象设计师杨楠长期活跃在对服装要求甚高的时尚圈，对于烫熨方法及技巧有着深刻的体会和了解。在众多烫熨产品当中，她更加青睐飞利浦蒸汽挂烫机GC688。它采用特殊蒸汽挂烫科技，蒸汽喷头具有动态除皱功能，1600瓦的强功率驱动，帮助熨斗持久产生超细蒸汽输出，真正实现瞬间除皱，令您的衣物平整如新，充满“吸引力”！即便是丝绸等精细面料也可放心熨烫；使用蒸汽挂烫机时，通过易于安装的挂架悬挂衣物，可拆卸式设计，便于收纳。烫衣有水准，生活当然也就更有水准。水孕育生命，维持生命，可以说，健康的生活离不开水的滋养，高水准的生活，更离不开水的滋养。飞利浦坚持科技创新要融入以人为本的解决方案中，发现生活中未见的方方面面，为消费者提供更多更人性化的创新产品。

Adidas NEO Label
夏日新鲜范
全国路秀济南站
火热进行中

自2012年5月19日以来，Adidas NEO Label夏日新鲜范全国路秀先后来到广州、成都、沈阳，由南往北将这股新鲜活力席卷全国。我乐子、超新鲜、爱运动、好分享、易亲近，人气10强齐秀新鲜范，究竟谁最帅谁最酷谁最炫？在6月15日北京决赛中的4强席位，谁将最终夺冠？这个结果由你说了算！

