

东风日产市场销售部部副部长杨嵩在专访中表示——

# 三四线市场要赢取主动权

“精英创富战略是对行业渠道开拓模式的大胆创新,通过全新的‘精英店’模式,将实现精英人才、企业、区域市场多方共赢的良好局面,将进一步带动行业加速向区域市场的下沉。”——东风日产市场销售部副部长杨嵩在专访中表示。

的确,一线市场日趋饱和,新进车型不断增加、油价持续上涨、消费者日趋理性……对于逐渐走向成熟的中国汽车市场而言,2012年每个身在其中的企业感受到了压力。在这种情况下,三四线城市被视为汽车市场的新蓝海,如何进行渠道下沉成

为了每个厂商都在思考的课题。而近日东风日产提出的精英创富战略,为这一行业课题提供了全新的思路。

“以人为本”,才能赢在未来

“东风日产推出精英创富战略,是基于人才战略考虑的,三四线城市的开发需要大量人才去管理。东风日产希望将企业打造成最据吸引力的精英平台,给业内精英提供职业发展捷径,携手精英,实现共同创富的理想”杨嵩说到。

在近几年不断发展壮大的过程中,东风日产已经成为汽车行业的标杆型企业。

三地四厂的生产基地,完善的产品布局,近20%的年销量增长率……经过9年时间,东风日产已迅速成长为中国汽车企业的第一梯队成员。在汽车人眼中,东风日产已经成为了一种现象。

而在杨嵩看来,决定这一切的根本所在,是“人”。在面对三四线市场时,东风日产首先要解决“人”的问题。“人”是企业中最重要的因素,看待团队的能力往往要先看人的能力。这几年行业发展非常快,每年东风日产要增加一两百家4S店,全行业总共要增加几千家,所以汽车行业真的很缺乏人才。”

杨嵩表示,“店面不断增加,人才缺乏就难以满足市场的发展需求。东风日产希望通过提供资金及运营支持,携手精英人才及中小投资人一起构建新的渠道网络。”

勇开先河,开创共赢模式

进入2012年后,东风日产明显加快了前进的步伐,并实施了“百城翻番”和“大部制”两大举措推进区域市场发展,并取得了明显的成效。

杨嵩指出,“百城翻番项目中的一百个城市都是三、四线城市,它们在去年绝对量占到全国总量1/3。今年东风日产预计增长20万台,1到5月

份这一百个城市的增长大概占到全国65%,相当于1/3的存量带动接近2/3的增量,而且预计下半年这个项目会给我们带来更大的增量。”

对于大部制,杨嵩同样给予了高度肯定,“虽然在完善流程方面我们花了很多精力,但是从营销的工作包括提升销量这些实质性的举措来讲,节省了不少心力。我们有四个地区部长跟进,我们的代理商也直接派驻到四个地区营销部,所以它其实是一个团队在做。”

值得关注的是,东风日产在区域市场的这盘“棋”远不止如此,他们有着更加长

远的思考。杨嵩表示,“精英创富战略只是我们深度拓展三四线市场的尝试之一,未来我们还有一系列措施强化我们在三四线市场的竞争力,赢取在‘蓝海市场’、在未来十年竞争中的主动权。”

虽然目前精英创富战略才刚刚启动,距离“精英店”建设完成还有一段时间。但不难看出,东风日产正在努力寻求企业、人才、区域市场共赢的全新模式,为行业加速下沉提供了新的解决思路。我们也希望在精英创富战略的带动下,能有更多的社会精英人才投身三四线汽车市场,打开三四线城市之门。(天祺)

## 进口雪铁龙C4济南上市



6月8日,进口雪铁龙C4 Aircross 上市发布会在济南金狮宝龙4S店举行。作为雪铁龙首款入华SUV, C4 Aircross首度亮相于今年3月的日内瓦车展,受到社会各界的广泛关注。据悉,该款车在国内的售价为:21.98万元-27.98万元,提供了4驱和2驱两种版本,2.0汽油发动机搭配六速CVT无极自动变速箱大大提升了操控感受。雪铁龙C4 Aircross 将目标群体定位为追求积极健康的生活态度、关注科技兼具实用性的城市精英,有意者可到4S店品鉴预定。(璟瑞)

## 哈弗M4济南上市品鉴会圆满落幕



6月2日,济南长城有道4S店举办哈弗M4济南上市品鉴会,为泉城市民拉开哈弗M4区域内销售的序幕。据悉,哈弗M4自新车到店以来关注度持续升温,活动当天订交超过20台次,上市近一周单店销售已接近50台大关。长城哈弗M系被定义为“国内独一无二小型SUV”,延续了硬派迷你SUV的气质风格,价格区间覆盖6.39万元-7.19万元,深受消费者喜爱。同时,济南有道长城4S店特推出针对哈弗M4全系的“5050”金融方案,为车主提供便利实用的车贷服务。(本记)

## 银座奥迪举行全车系驾控体验活动



6月2日,奥迪山东小区全车系驾控体验活动银座汽车站点激情上演,银座奥迪携A4L、Q5、Q7等热销车型现身济南奥体中心。活动首先进行了安全驾驶培训课程,教练教授了如何调整坐姿及驾驶习惯,如何控制车辆及平稳驾驶,如何处理转向不足、转向过度、载荷转移等一切突发情况。本次活动共设道路试驾和场地挑战竞赛两个环节,并且每辆车上都装有V-box车载记录仪,车友们可以直观的感受车辆的驾驶性能,更能够从体验奥迪汽车的非凡性能,享受富有激情的驾驶乐趣。(刘庆义)

EURO 2012 POLAND-UKRAINE

KIA 东风悦达·起亚

幸福,尽在福瑞迪纪念版……

6月16日-6月24日济南万达广场——东风悦达起亚2012K系列静态展销会, K5、K2三厢、K2两厢为您精彩展现,恭迎您的品鉴!

**FORTE 福瑞迪** 智在心 力于行

东风悦达起亚十周年,特别推出福瑞迪纪念版(GLS款、Premium款),由内而外呈现时尚与动感——豪华优雅轮毂、个性棕色仪表台配色、雅致镀铬饰条…置身全面升级的福瑞迪纪念版,让您成为众人的焦点,全家幸福自然倍增!

东风悦达起亚汽车有限公司 全国呼叫中心: 400-799-0000 网址: www.dyk.com.cn

豪华优雅轮毂 手自一体变速器 高档质感内饰

关爱有家  
2012顾客满意的“+1”服务  
像关心家人一样关心客户

经销商排名不分先后

山东安华起亚汽车4S店	销售热线: 0531-82372299	0531-82370999	地址: 济南市工业南路69号
济南金万通起亚汽车4S店	销售热线: 0531-88990505	0531-87566868	地址: 段店立交桥西行5.8公里路南
济南泰通起亚汽车4S店	销售热线: 0531-88929797	0531-88812188	地址: 济南市历城区七里河路37号
山东银达起亚汽车4S店	销售热线: 0531-86397888	0531-86397887	地址: 张庄路广友华联超市东临