



齐鲁晚报  
今日运河

2012年6月15日  
星期五

## 舌尖上的花开

伊宁

每一个人的心里都有一个微醺的天堂。杯酒沉浮中，情溶于酒，心香醇美，朵朵甘沁，次第怒放。舌尖上的花开，柔若游丝，却延绵了千年。

酒香千年，每一段历史都有着不同的醇香。近5年来，白酒行业高效成长，令人欣喜的是，与10年前资本疯狂进入的目的是“投机”所不同的是，今天的资本进入白酒业，更加注重整个产业链的系统性成长，这也加速了白酒产业链的变革。有专家预测，随着经济的快速发展和高速增长，中产阶级消费阶层已经形成，这也必将改变白酒市场“两头大、中间小”的“哑铃型”消费结构，逐步向“纺锤型”转变。这也是作为媒体和广大消费者，所乐于见到的。

运河之畔，无酒不欢。随着近年来济宁CPI的上升，红白酒在济宁的消费能力持续增强，由于济宁的整体酒类市场容量大，消费者好客豪饮，很多外地品牌慕名而来，不断打入济宁市场，形

成了本地异地品牌百花齐放的销售局面。由于受文化溯源、市场定位、营销方式等多种因素的影响，不同品牌最后的归宿也各有不同。从喝口味到喝品质，从喝品质到喝文化，济宁酒友的消费诉求正与繁荣的酒市一样，悄然发生着转变。

在济宁酒产品经营同质化日益加剧的市场环境下，服务营销变得越来越重要。“在目前的大环境下，从事酒类营销更需要强大的市场责任心，作为酒水经销商，只有把更大的精力放在修炼内功上，才能使企业走得更远。”作为济宁酒类销售行业的领跑者，济宁惠全名酒坊总经理廉建民表示，无论什么竞争手段和营销策略，都是建立在酒产品品质上的技巧。作为责任媒体，我们愿意携手品牌销售商，一起关注济宁酒市，以酒会友，品饮文化，一同见证这个行业的繁荣和发展。

窥酒杯里的世界，赏舌尖上的花开。《醉美济宁》，金日盛放，品舌上琼浆，饮醉美天下。让我们一起举杯，山水高歌，一饮千古。

# 醉美济宁

