

一箱鸡爪不料两天就卖光

欧洲杯给港城众商家带来滚滚财富

本报6月14日讯(记者孙芳芳) 随着欧洲杯赛事的不断升级,球迷的激情被逐渐唤醒,一场围绕足球展开的商机争夺战也随即展开。商家憋足劲挖掘欧洲杯经济,线上线下促销火热。

14日上午,记者来到青年路汽车站附近一家家电商场。在彩电区,不同品牌的电

视不约而同地打出了借“欧洲杯”促销的招牌,其中3D电视占了主角。

在海信电视销售区,“看3D欧洲杯,选海信安卓智能电视”的促销招牌十分显眼,销售人员介绍称,欧洲杯期间购买智能电视还将享受优惠政策。另外一家品牌的彩电则打出了“激情欧洲杯,超级抢购

惠”的促销招牌,只要购买指定机型,将获赠高速路由器,畅享高清欧洲杯赛程。

彩电行业除了欧洲杯赛事之外,还正享受着节能补贴政策的利好。有的彩电品牌直接打出了“享受国家节能补贴,体验绿色欧洲杯赛程”的促销广告语。

有了大屏幕电视,可以

痛痛快快的享受视觉盛宴。但是如果能够边吃边看,那更是一种享受。“这栋楼上小年轻住得多,从上个周开始晚上买东西的就特别多。”在幸福附近的一处24小时营业超市内,店主尹先生告诉记者,这个周以来,看球的年轻人光顾得最多,啤酒、鸡爪、泡面是最畅销的。“一箱鸡爪

两天就卖光了,啤酒每天也比平时多卖好几箱。”

如果家里有老人、孩子,看欧洲杯还能那么放得开吗?不少酒店就为铁杆球迷们想到了这一点。记者走访发现,部分酒店推出了专为球迷们准备的钟点房。“钟点房的开放时间都集中在欧洲杯的播放时段,费用在百元

左右。”在北马路汽车站附近的一家酒店内,工作人员介绍称。

除了实体店外,网上商家也开始争夺欧洲杯商机。鸭舌、瓜子仁、鸡爪等不少网上零食店纷纷在标题里加进了“欧洲杯”字眼。一款冲钻促销的西班牙球衣,最近成交达到了635笔。

“父亲节蛋糕”谁都想啃一口

一些商家甚至借机促销女士用品

本报6月14日讯(记者齐金钊 见习记者王红) 父亲节马上就要到了,港城商家开始了各种促销活动,以图分父亲节经济一杯羹。记者走访发现,除了服装、保健品等传统的促销商品外,一些与父亲节关联甚小的商品也贴上了“父亲节”标签。

母亲节刚过完不久,父亲节又快到了。14日,记者走访港城各大商场发现,父亲节促销广告已纷纷冒出来,“孝恩”经济再度升温。

在大润发超市,“感恩父亲节”的大幅广告牌挂在卖场的入口位置,剃须刀、洗面奶、服装等也摆在了显眼位置。“父亲节快到了,准备送爸爸电动剃须刀。”市民刘女士告诉记者,母亲节时她给妈妈买了件衣服,这次准备送爸爸一部电动剃须刀。记者发现,参与父亲节促销的商品中,商家主打男装、剃须刀、皮鞋、按摩器、男士洗发水和沐浴露等。



在大润发超市,父亲节的促销宣传非常显眼。记者 齐金钊 摄

记者走访发现,今年父亲节送鲜花开始流行起来。在南洪街的一家花店,橱窗上贴着“父爱如山”的父亲节促销海报。“很多人都知道给妈妈送鲜花,其实父亲节给爸爸送上一朵鲜花,也是不错的选择。”花店的工作人员告诉记者,送给父亲的鲜花一般以向日葵、黄玫瑰为主。向日葵寓意在父亲的关爱

下,子女才得以茁壮成长,黄玫瑰则寓意健康和对父亲的歉意。

记者注意到,在众多促销活动中,很多原本就与父亲节沾不上边的商品也借父亲节的东风促销,但噱头显得有些牵强。在火车站附近的一家大型商场,“百变浅夏‘爸’权来袭满200减100现金”、“绅士妆点老爸”等宣传牌显眼

地竖立着。但记者仔细阅读完广告牌上的促销商品种类后,发现与父亲节有关的商品非常少,反倒是女装、女鞋、箱包、珠宝镶嵌类、家居用品、儿童用品等商品占了上风。

这家商场欧莱雅化妆品的销售人员告诉记者,借父亲节搞优惠活动就是找个名义,化妆品主要还是面向女性消费者。

“外贸服装”咋会遍地开花

业内人士称,就算是品牌订单的尾货,也不可能那么多

本报6月14日讯(记者孙芳芳) “外贸原单”、“外贸棉袜”、“外贸精品童装”……如今,港城大街小巷打着“外贸”旗号的服装店越来越多。然而业内人士透露,外贸服装每批订单的尾货仅控制在3%-5%范围内,大品牌对尾货控制尤其严格,市场上不可能存在这么多的外贸服装。

记者走访港城市场发现,打着“外贸”旗号的服装店特别多。店外招牌上大都写着“批发零售日韩、欧美服饰”、“批发零售韩日欧服装”、“国外品牌、国内制造”等字样。仅南洪街二三百米的距离内就开了5家外贸服装店,从日常穿的牛仔褲、衬衫到袜子、帽子、背包等,这些店里应有尽有,其中不乏世界名牌和当季新款。“我们店内的服装都是出口韩国的,款式绝对新潮。”在南洪街一家外贸服装店内,店主极力向记者推荐一款风衣。风衣的标牌上印着几个韩文,但面料摸上去十分粗糙,针脚也歪歪扭扭。

“现在越来越多的服

装店说自己卖的是外贸货,外贸货源怎么可能这么多?”马先生是莱山一家大型服装企业的负责人,这家企业主要生产各类长短裤、男女羽绒服、夹克、衬衫等,年产各类服装200多万件,产品大都销往韩国、日本、美国。他告诉记者,单从货源数量上来讲,市场上就不可能有这么多的外贸服装。

“就拿我的企业来说吧,每次和外国品牌签订合同后,都会按照超过订量3%-5%的数量进行生产。”马先生告诉记者,根据服装的面料,如果采用的是加工中容易出现问题的面料,他们就按照超过订量5%的比例增加生产量,但大部分情况下都是按照3%的比例增加生产量。“这样就从生产环节控制和减少了尾单的产生。”

同时,即便产生了一部分尾单商品,外国品牌服装尤其是大品牌也会严格控制它们的流通。“有的品牌会将尾单的标签剪掉,还有的甚至直接销毁。”马先生告诉记者,为了防止尾单流入市场,烟

台曾经有企业将生产过剩或者残次的外贸箱包直接销毁。“一方面是为了防止部分残次品流入市场影响品牌形象,另一方面这些品牌也担心国内市场先于国外市场提前上市造成不好的影响。”

外贸服装店的服装主要来源于哪里呢?据马先生介绍,从正规外贸服装企业直接流入外贸服装店

的“外贸服装”,其实只占很小的一部分比例,远远不能形成市场上如此的规模,市场上不少“外贸服装”其实只是仿制品。

据马先生透露,有不少外贸服装是贴标生产的。“一些企业或作坊仿照外贸服装的款式进行生产,然后自己编织商标缝上去,一般人很难分辨出来。”

相关链接

外贸服装都有水洗工序

市场上销售“外贸服装”的店面不少,那么消费者如何辨别呢?从事外贸服装生产的马先生给市民们支了几招。

马先生介绍说,首先可以看针脚,真正的外贸服装针脚均匀细密,而假货为了节省成本,往往顾不了这些;其次看辅料,真正的外贸服装辅料大多由国外厂商直接提供,做工精美,如拉链、纽扣上往往都有品牌的标志;三看是否经过水洗。水洗

工序是外贸服装必须经过的一道工序,假货很多都未经过这一工序,面料手感很差。

马先生还说,真正的外贸服装一般会随衣带着印刷精细的纸牌,标明服装的品牌、面料、规格、洗涤说明等等,衣内的洗涤带、成分标等也很齐全。另外,外贸尾货往往会出现号码、颜色不全的情况,要是店内无论款式、颜色都十分齐全,那也有假冒嫌疑。

配件各有各的标准,坏了也没地修 拉杆箱成了一次性消费品

本报6月14日讯(记者苑菲菲 实习生刘杭慧 李新) 许多市民家里都有拉杆箱,一旦有损坏,动辄几百元的箱子却很难找到修理的地方。看着拉杆箱几乎变成一次性消费品,一些市民很心疼。

市民孙女士家里的拉杆箱用了两年,前段时间轮子掉了一个,拉杆也不太好抽。想到箱子买的时候花了300多元,她就想找个地方修一下。谁知问了好几个修鞋摊和多家箱包店,没有一家能修。王女士只得发帖求助,可过了好久也没有得到满意的答复。

记者在网搜索发现,不少人都跟王女士一样,在四处找拉杆箱修理店铺的地址。在南洪街,记者向一家修伞、修鞋的师傅求助。一听是拉杆箱,师傅立马摇头:“不行不行,我这里修不了啊,已经有好几个来问的了。”

在三站市场,记者接连咨询了多个修鞋师傅,他们

都对修理拉杆箱表示无能为力。其中一家摊主告诉记者,他只能简单修一下皮箱的拉杆,如果是轮子坏了,就实在没有办法了。“每个箱子的拉杆和轮子都是不一样的,这些材料很难配,只能哪里买去哪里修。”

三站一家箱包店的老板说,一般在保质期内坏了的箱子,都是通过他们返厂修理,有时他们也会直接给顾客更换新的。但是超过保质期后,他们就不负责为客户联系维修了。“太麻烦了,只能让顾客自己联系厂家。”

西山路一家专业维修拉杆箱的店铺老板吕女士说,因为每个厂家每个拉杆箱的材料都是特定的,所以配起来很不容易。只要不是更换部件,修理一下最多几十块钱,比重新买新的要划算得多。但目前烟台能干这个的不多,所以据她所知,有许多零部件坏了的拉杆箱最终只能闲置或丢弃。

欧元暴跌催热港城欧洲游 组团名额已排至7月中旬

本报6月14日讯(记者尹海涛) 5月下旬,欧元对人民币汇率跌破8元,一个月贬值5%。记者从港城各旅行社了解到,正值高考结束,去欧洲旅游购物的人开始多了起来。

烟台中青旅工作人员说,最近去欧洲旅游的人数比以往多了不少,尤其是高考结束后,有不少家长带孩子出去散散心。组团欧洲游目前预定火爆,每组满20人左右就会发团,目前预定名额已排至7月中旬。目前欧洲游价格在11000元左右,

路线多是去法国意大利瑞士三国。由于欧元持续贬值,去欧洲购物便宜了,因此吸引不少市民。

一家旅行社的领队给记者算了一笔账:“比如香奈儿最受欢迎的包包,大号尺寸在欧洲市场零售价为3450欧元,按5月初汇率8.4折算到人民币,价格为28980元,而汇率‘破8’后,直接便宜了近1300元。”

记者从港城多家旅行社得知,欧洲杯决赛期间,部分旅游线路价格可能有所上涨。

万水千山“粽”是情 海滨假日花园邀你共度端午节

本报6月14日讯(通讯员王东 见习记者刘振) 6月16日、17日、23日、24日,海滨假日花园将盛情举办“万水千山‘粽’是情”活动,为港城人民亲情奉献一场别开生面的浓情端午,届时海滨假日花园将组织丰富多彩的端午活动,活动参与者均有精美礼品相送,还会有豪华大奖抽取。

此次活动将在海滨假日花园售楼部举行,分为幸运大抽奖、巧手DIY、粽香大赢家三个环节,活动时间为每天上午9点至下午4点。活动期间,到场客户需在活动时间内到售楼部签到,签到之

后领取抽奖券,抽奖活动定于每日上午11点以及下午4点举行,每次抽奖都将抽出一等奖3名和二等奖20名,抽中的朋友会得到丰厚的奖品。巧手DIY活动于每日下午2时举行,到场来宾均可亲手制作端午香包等礼品,将一份浓浓爱意送给最爱的人。随后举行的是压轴活动“粽香大赢家”,将设立“巧手奖”,即参加的来宾在规定时间内亲手制作美味香粽,并且完成数量最多的来宾将获得此奖项;设立“美粽奖”,即将由评委选取外形最好看的粽子,得奖来宾均会获得诱人大奖。