

六月休闲情侣装推荐

专刊记者 姜事成



卡帕: 意大利风情来“饰”爱

kappa是源自意大利的品牌,秉承了一贯的唯美精细做工,一直备受情侣们的青睐。满印logo的深色T恤,一眼望去便有星空的感觉,让人不禁想起一对情侣手牵手在星空下约会的情景。棉材质的衣服具有良好的排汗性,颜色稳重大方,T恤的经典款式适合各种人群。多功能跑鞋的设计灵感来自于迪拜高迪建筑风格,穿上之后尽显高贵时尚,同时采用网孔设计,透气性好,鞋底独特设计使鞋子穿着起来柔软舒适富有弹性。

六月是爱情的收获季,甜蜜的爱情让我们羡慕万分,男生女生情侣服饰,给这个六月甜蜜爱情季节增加了一道靓丽的风景线,让我们去感受六月纯爱情侣服饰搭配,风风火火爱一场。

近日,记者来到百盛4楼运动区,夏日T恤早已占据主货架,各色情侣装也悄然上市,深受消费者的喜爱。



阿迪休闲:夏日风情渲染爱意

今年阿迪休闲推出夏日风情系列新款情侣夏装,T恤的图案以夏日海边景物为主,凸显夏日清凉之意。衣服采用棉质材料,同时加入少量聚酯纤维,使衣服在穿着舒适的同时能够长久保持款式,不易变形。颜色则以米黄、蓝色、绿色、玫红等纯情颜色为主,情侣穿着起来倍感温馨。阿迪休闲的沙漠QT系列专为情侣量身打造,采用EVA材质不仅轻便舒适,更难能可贵的是它超级耐磨,不必担心磨损。



耐克:经典LOGO T恤依旧是最爱

“耐克一直走的都是经典路线,简单的耐克LOGO印在胸前,简单大方,配上耐克惯有的纯净颜色,象征情侣之间的爱情纯洁无暇。”销售人员指着T恤向记者介绍道。衣服材质也棉为主,贴身穿着舒适,吸汗性好,颜色以西瓜红、绿色等纯净单色为主,非常容易搭配衣服。

吉斯集团入选中国轻工业百强企业

6月6日,中国轻工业百强企业发布暨提升国际竞争力高峰论坛在北京举行,大会发布了首届中国轻工业百强企业名单,吉斯集团荣登中国轻工业百强企业龙虎榜,吉斯集团董事长孙杰出席了表彰大会。

中国轻工业百强企业由中国轻工业联合会评定,

本次评选涉及家电、家具、酿酒、造纸等数十个行业,对市场拓展能力、创收盈利能力、绩效价值能力、财政贡献能力、成长潜在能力、引领行业发展等实行综合考核,经过层层选拔,吉斯集团在入围中国家具行业十强后,凭借雄厚的综合实力,再度脱颖而出,一举入

围中国轻工业百强企业,这是国家和广大消费者对吉斯集团的一种肯定,对企业的创新发展、提升品牌影响力具有深远意义。

在掌声和鲜花面前,董事长孙杰显得非常冷静:百强企业使吉斯跃上了一个新的高度,但也是一个新的起点,吉斯将以科技创新为

动力,加快推进转型升级,培育全球竞争优势,不负国家和消费者的重托。

美哉吉斯,壮哉吉斯,“天下相知传天下,万家吉斯乐万家”已经成为佳话,吉斯航母将承载着消费者的重托继续破浪前行,向世界品牌的目标奋勇前进。

夏日情侣发型连连看



发色使女生很有夏天的感觉,在额头部位扎一个小发辫,可爱至极。

男生:男生纹理烫发使发型有着微微波浪感觉,配合着女生波波头的卷曲效果,棕栗色的染发色很能衬出男生肤质,非常搭配的男女纯爱发型配。

女生:女生可爱的波波头发型,映衬着灿烂的笑容,亚麻黄色的



两侧紧贴脸颊的发丝,修饰了女生小圆脸,小清新感十足。

男生:黑色的原发色使这款飞机头男生发型很有质感,顶部用造型品固定好的造型设计,微微带些飘逸感的发丝定型效果明显,头后有层次碎发发型饱满修饰了整款发型。

女生:几缕发丝自然搭在胸前,板栗色的发色让女生很亮眼,顺直的半月形斜刘海和



海风的吹起飘逸感十足,露出女生尖尖的瓜子脸蛋,甜美无比。

男生:男生清爽的短发很适合夏天哦!将头发修剪到板寸发长度,前额刘海部位整齐的修剪,加上两侧鬓发干净简短的打造,很能衬出男生简单大方的性格。

女生:无刘海的发型设计,搭配着女生的大波浪卷发,发丝随着



觉,浅亚麻色染发色和淡紫色发色的挑染,使发型有着非主流发型感觉。

男生:长长的斜刘海,两侧极短的鬓发,男生发型夹杂着摇滚朋克风格,褐色的染发颜色很是低调,搭配着高调的女生发型,非常互补的情侣发型设计。

女生:女生独特的染发颜色是这款发型的亮点之处,齐肩的短卷发,细致的卷发波浪给女生带来蓬蓬的感



生长的方向,而呈现出高高蓬松的形状,点点凌乱却能够展现出金黄色发色的金属光泽。

男生:男生同样将前额长长的直发刘海向后梳,不同的是男生将两侧的鬓发全部剃短,营造出华丽的型男魅力。

女生:女生将前额的刘海部位的头发向后梳理,因为逆着头发

除湿机怎么买?业内人士帮你挑

近日,高温和大雨使得室内外空气湿度远超人们能够忍受的正常范围。防潮防霉用的除湿机进入销售旺季。家用除湿机作为较新型的家电产品,市场认知度并不高。各品牌厂家各说各话,消费者购买时疑惑多多。那么消费者究竟应该如何挑选适合的除湿机呢?

昨日,记者连线了爱客IQAir除湿机市场部经理杨健。她说,目前市场上知名度较高的除湿机有十多个品牌,价位也从数百元到数千元不等。

据杨经理介绍,消费者在购买除湿机的时候,有几个方面需要特别注意:

一是所谓的进口除湿机。目前市场上销售的除湿机基本上都是国产的,一些国外品牌也实行“产地直销”的中国化战略。只有爱客IQAir除湿机等极个别品牌的少数型号是整机进口产品。

二是除湿量。这是反映除湿机使用效果的最重要参数。除湿量越大,说明除湿效果越好。家用除湿机一般按1.5—2平米配一台较为合理。湿度控制范

围为40%—60%档位(舒适档),这是对人體比较适宜的湿度。

三是安全保证。除湿机产品在国家强制认证的产品名单之内,所以需要安全质量认证特别是3C认证。消费者购买时一定要问清楚所购买的型号是否具有3C认证。

四是环保。特别是家用除湿机,一定要选择环保型,一般选用环保冷媒R-134a的比较理想一些。

五是噪音问题。由于除湿机是内置压缩机,所以噪音要考虑。特别是老人和儿

童,以及对噪音敏感的人士,一定要选择噪音低的产品。进口爱客IQAir除湿机IQ-816B,噪音只有39分贝。远远低于同类产品。

六是功能。除湿机的主要功能是降低湿度,抑制霉菌滋生,所以带有净化和杀菌功能以及干衣的除湿机非常符合家庭使用。

最后,爱客除湿机的杨经理提醒消费者:除湿机属于新型家电产品。大家购买除湿机是为了提升室内空气质量,提高生活品质,不要被厂家的各种噱头所忽悠。

