

添加剂花样多,添加起来挺“随意”

相关部门称,添加剂要在规范范围内使用

本报记者 冯琳 李彦慧



资料片

13日,市民王女士致电本报食品安全热线,称她发现市场上有很多添加剂在销售,特别喜欢吃米线、麻辣烫的她,担心这些餐饮里会添加有害健康的添加剂。根据王女士的反映,记者对食品添加剂市场进行了调查。

添加剂市场

种类繁多,价格在18—100元不等

在威海市农副产品批发市场及水产市场附近,各种食品添加剂店非常多。14日,记者暗访市区多家添加剂专卖店和调味品店,各店家添加剂商品种类繁多,而味道有些刺鼻。

“这种是米线专用添加剂,这种是烧烤专用添加剂,这边是肉类添加剂”,顺河路一家调料店董姓店主说,“这种米线添加剂一箱有20多瓶,我们这个店小,可一个月也能卖好几箱呢。许多米线店的老板一来就至少拿5瓶。”董先生说。

在水产批发市场附近一家较大的添加剂店内,各种食品添加剂让人眼花

缭乱。牛肉香精、猪骨高汤膏、米线香精油、香蕉香精……店内各种添加剂的味道混在一起很刺鼻。一位正在选购制作奥尔良烤鸡翅香料的顾客透露,他是听了开火锅店朋友的建议才过来买添加剂的,自己不是很熟悉。

在售添加剂的价格差别非常大,1公斤的添加剂价格在18—100元不等。而有些添加剂的生产日期一抹就掉了,还有些添加剂上并没有标明使用方法及用量。“添加剂价格有高有低,质量有好有差,就看饭店店主怎么选。”农贸市场内一家调味品店的老板说。

饭店老板→用量根据经验添加,没法严格控制

从事火锅生意的小张向记者透露,多数从事麻辣烫、米线、火锅等店铺都会选择肉味香精或肉味调料,因为其配料不太好控制用量,一般都是凭经验加。“根据经验加一点,别加多就行。”

在农贸市场附近一家调味品店,记者碰到了

几位前来选购添加剂的顾客。当记者咨询米线店一般需要何种调料时,一位开火锅店的店主立即推荐了一种名为“一滴香”的米线添加剂。“我们做火锅,砂锅都用这个,一锅汤滴一滴就特别香。”据这位顾客透露,用这种肉味添加剂已经成

为米线店、面店、火锅店公开的秘密。接着,他又推荐了一种名为“猪肉香膏”的添加剂。记者注意到,这种添加剂都标注含有乙基麦芽酚、丙二醇、食用香料等成分。

记者看到,“一滴香”等添加剂多标注着超浓缩的标识,其用量

也在0.2%—0.3%左右。对于添加剂用量的控制,这位火锅店店主称:“根据经验加就行,用多了就有数了。”

记者走访了近10家食品添加剂店,谈及添加剂的用量,多家店主都答复“少加一点”、“没法严格控制”。

相关部门→添加剂要在规范范围内使用

关于食品添加剂,山东大学海洋学院教授、全国高等医学教育学会药学教育研究会理事张崇禧介绍,多数食品添加剂大都经过专业部门的检测,但在用量上需要严格按照产品说明书标注的剂量来使用。而街边摊贩由于没有

专业测量的工具,所以用量可能不合乎标准。“大多数顾客看不到饭店厨师做饭的过程,以及他们添加了什么,加了多少,这才是最令人担忧的问题。”

记者走访发现,在市面纷繁多样的添加剂中,不少添加剂都含有乙基

麦芽酚。张教授介绍,乙基麦芽酚是市面比较普遍的添加剂,由于其高度浓缩的特点,受到店家的欢迎,只要严格遵守用量规定,不会对人体产生害处。他建议,若不得不使用添加剂,店家应该选择正规厂家生产的添加剂,

劣质添加剂很容易对顾客的身体造成危害。

威海市食品药品监督管理局工作人员介绍,食品添加剂的使用有具体的规范,可以在规范范围内使用。对于不符合规定的餐饮单位,他们会按规定查处。

安利纽崔莱 健康社区行



本报威海6月14日讯(记者 王帅 王震) 14日,安利纽崔莱组织的公益知识讲座走进竹岛办事处,为居民们讲解了与营养相关的知识。竹岛办事处金线顶、渔港路、梦海、天翔、观海、青岛路、竹岛路社区共70余位计生协会会员到场听课。

“一天三餐哪一餐最重要?”安利纽崔莱营养师杜桦抛出问题,居民纷纷回答“早餐最重要”,而杜桦却说,“应该是三餐都重要。”他接着说,人类需要从每一餐吸取营养,重视每一餐的营养搭配。杜桦还介绍了“健康”的概念,即不仅仅是生病,而是生理、心理及社会适应上的完好状态。

在知识讲座现场,居民们还做了个健康小测试,最后符合精力充沛、处事乐观、睡眠良好、免疫力强、眼睛明亮、头皮屑少等十项标准的居民仅有7人,其他人均是亚健康状态。

为了合理饮食,杜桦介绍了每日饮食成分:油脂类25g,奶类及奶制品100g,豆类及豆制品50g,蛋类25—50g等。提醒居民们在日常饮食中要多食用彩色食物,如红色(西红柿、草莓)、白色(白菜、山药)、绿色(各种绿叶菜)、黄色(胡萝卜、柑桔)、紫色(茄子、葡萄),促进营养均衡。讲座还设置了问答环节,丛玉琳等在服务的安利志愿者为答题的居民发放了健身小礼品。

20日,安利纽崔莱组织的公益知识讲座将走进四方、东窑等社区,感兴趣的读者也可报名参加,报名电话为5201113。

平安车险再度引领变革 业内首个直销整合平台上线

6月1日,平安车险推出了目前车险业内唯一的“一个号码,既是电话也是网址”的车险整合直销平台。这意味着国内险企已经在不断的靠近消费者,通过提升自身的服务水平来获得更多的客户。

平安车险表示,这是一次与时俱进的创新,4008000000是家喻户晓,且获得消费者认可的平安车险投保电话。公司在整合网销

车险原有的可自主报价,24小时不间断服务的优势基础上,推出了这次全新的平安车险直销平台。未来消费者只需记住4008000000这一个号码,即可通过电话、网络两种渠道,享受到更便捷更省钱的保险服务。

新上线的“平安直销车险”平台除继承了电话、网销车险优惠15%的优势外,不管是通过拨打电话4008000000,还是登

4008000000.com网站,仅需几分钟即可获得车险报价并完成投保,车主不仅能获得车险直销平台。未来消费者还能DIY定制自己的车险套餐。

此外,4008000000.com平台24小时随时随地可上网体验报价、投保,还可以在线查询理赔进度,及参加各种车主活动,最大程度的为消费者省时、提供方便和优惠。

据观察,此次与平安

直销车险平台同时发布的还有一个以“蜜蜂”为主体的品牌形象,对此平安车险相关工作人员表示:“平安车险推出蜜蜂形象,是希望消费者能够对平安有个更直观的感受,新的形象代表着平安车险团队要像蜜蜂一样勤劳、像蜜蜂一样高效,为客户奉上甜蜜的服务。”

“提升车险的服务品质,将有助于提升国内保险

企业的整体形象。”某保险学院专家这样说。车险作为公众使用频率最高的险种之一,需要险企不断地对自身服务做出调整,以适应消费者与时俱进的产品需求,平安通过渠道升级提升服务品质是国内险企发展中的重要一步。

据了解,通过车险直销平台投保的消费者,不但能获得更专业快速的投保体验,同样也能够享受平安传

统渠道全面周到的售后服务。如最新升级的“快易免”服务中提到的“先赔付,再修车”服务,就从制度层面缩短了理赔周期,提高理赔效率,给消费者带来更快捷和及时的理赔体验。今后,消费者不妨可以尝试通过平安直销车险购买同样物美价廉的车险服务,这不失为都市生活中一个不错的选择。

(莫思思)

车辆买卖 还要注意保险过户那点事

案例:

5月中旬,王小姐从同事张先生处购买了一辆桑塔纳轿车,款物两清。由于张先生在年初时为该车投保了机动车投保了车辆保险,并且告诉王小姐保单还有半年才到期,王小姐也就没再与张先生打过交道。2009年6月,王小姐驾车发生交通事故,该桑塔纳轿车被撞坏了。因

为该车尚在保险期内,王小姐便向保险公司索赔。但保险公司却以张先生在将车辆转让给王小姐时,没有按照保单条款中的约定通知保险公司,并办理合同主体的变更手续为由,而拒绝了王小姐的索赔请求。

那么,保险公司拒赔王小姐的理由是否得当呢?目前,像王小姐一样,购买二手

车的车主在办理车辆保险过户时,又有哪些需要注意的事项呢?

平安电销(全国统一号码) 4008-000-0000点评:

按照《保险法》的规定:保险标的转让的,被保险人或者受让人应当及时通知保险人。保险事故发生时,被保险人对保险标的不具有保险利益的,不得向保险

人请求赔偿保险金。

在本案中,王小姐购买其同事张先生的这辆桑塔纳轿车,虽然之前张先生已经为车辆投保了车险,但当初的张先生是以自己的名义为该车投保的保险,因此,在车子转让给王小姐后,虽然车辆的所有权发生了变化,由于保单上的投保人并非王小姐本人,即使该

车出了险,王小姐依然无法得到相应赔偿。同时,由于这辆桑塔纳轿车已经不属于同事张先生,此时的张先生不具备可保利益,因此也失去了对保险公司的索赔权。

同时,《保险法》还规定:如果被保险的车辆发生买卖,必须通知保险公司,保险公司同意后,还必须

书面形式的记载,比如在保单上注明或者另行签订协议。

投保人张先生将被保险车辆转让给王小姐时,王小姐应及时通知保险公司,并通过与保险公司协商对保险合同进行变更,将保单转入自己名下,不然即使发生承保的风险,王小姐也无法得到补偿。(莫思思)