

解读新世嘉的热卖秘诀

新世嘉等主流中级车型当红热卖,让人看到国内汽车消费需求的丰富性和多元化。下面就让我们从一些细节上进行深入的解读,见微知著地了解一下这款当红车型到底有何制胜秘诀。

以貌取:新世嘉大气流畅

国人购车要的是面子,讲究的是拿得出手,尽管大多数消费者现在越发理性成熟,但符合其审美的外观造型还是拨人心弦。

作为东风雪铁龙推出的全新换代车型,新世嘉采用雪铁龙全新“风塑美学”造型设计风格,大气流畅、底蕴非凡的优雅造型更加符合中国

人的审美要求。新一代雪铁龙家族脸谱将镀铬双人字形标志与上网格完美融合,更显立体、圆润,极具视觉冲击力。加上多幅镀铬格栅、犀利的晶钻前大灯、镀铬装饰的雾灯,使得新世嘉整个前脸充满时尚潮流气息和科技感。而科鲁兹更多些原汁原味的美国风,美系车型不变的动感和肌肉感即使弱化不少,也一样能够在雕塑感的肩部线条等细节方面显露无遗。

内饰方面,新世嘉同样秉承“风塑美学”设计风格,极具浮雕艺术美感。豪华钢琴漆中控面板彰显档次感的同时,处处弥漫律动之美与艺术灵感。雪铁龙独特的数



字仪表盘组合,可让驾驶者清晰明了的掌握一切行车信息。雪铁龙独有中央固定集控式方向盘集合定速巡航、音量调节等按钮,更为驾驶

者带来最便捷的驾驶体验。飞行手柄式的操纵杆,增加了镀铬饰条,档次感增强的同时,更让手感舒适度大大提升。包覆式缎面亚光压花

丝感织布座椅,以及后排角度从之前的24度倾角变为人体乘坐最舒适的27度角,带来更加舒适的汽车生活。

以心度:新世嘉人文关怀

感受完了外观,购买中级车的消费者一般也就有了进一步的要求,既要貌美,更要心美,要两全其美。

新世嘉在这方面充分展现了法国文化造就的人性科技魅力,“All in hand”自适应设计联袂“All around body”全方位保障体系,全面周到地为用户提供舒适的安全体验。“太空舱”高强度吸能车身结构、前排预张紧式安全带、碰撞燃油自动切断

装置、碰撞自动解锁系统、4安全气囊及双侧安全气帘等科技装备,使驾乘者得到高标准的安全呵护。浮雕式仪表盘让用户“眼不离路,手不离盘”就将行车信息掌握,让驾驶者更专注驾驶,或者在驾驶者激情驾驶时减少了因眼睛寻找仪表盘产生的安全风险。还有全系标配限速器和定速巡航器,这种同级车型中是绝无仅有的,以限速器为例,比如现在买车的用户大多是在城市中驾驶,就面临着道路拥堵时走过堵点后超速行驶的问题,限速器可以很好地解决这个问题,体现出充分的人性关怀。

(郝恺)

中国主流媒体汽车联盟首站走进长安

2012年,长安成立150周年,从长安逸动的上市活动,到邀请吴奇隆代言再到近期关爱留守儿童等公益活动,等等。在众多汽车企业都还在忙于销车的时候,如今长安已经在立足于做文化、做品牌,而这绝不是作秀,因为这背后靠的是长安汽车60个亿的研发资金作支撑,而这,正是一个拥有150年历史的汽车企业的非凡之处。

日前,继中国主流媒体汽车联盟与北京车展发起首届高峰论坛,作为汽车第一阵营与自主品牌的代表,中国主流媒体汽车联盟首站走进长安汽车,二十二家媒体与长安汽车总裁张宝

林进行了面对面的交流。在长达2个小时的时间里,各家媒体围绕“长安新工厂”、“新车型”等话题进行了深入了解。长安的精细化、品牌化发展之路,更成为打破自主品牌困局的先锋之路。

三年内产能达300万台

据了解,长安2012年新产品非常多,一共有五六款产品,张宝林称:“这作为前几年一直坚持自主研发厚积薄发的一种体现。从3月27日上市逸动整个销售订单率大概是8千多套,而其中高配和顶配这两款车,在整个销量结构中占了95%以上。逸动之所以获得这样的成绩,第一有自身

产品的性价比该车ESC等科技配备,大量启用。二是大量体验营销,让用户试驾车辆,由此很多用户对NVH、对油耗、做工提出了相当高的评价。”

张宝林表示,今年,长安还计划将悦翔V3在6月下旬发布上市,作为预备在哈尔滨工厂投入第一款产品,也是一款非常有竞争力的产品。同时在重庆车展上发布CS35,预计今年下半年上市并于重庆工厂投产。

据了解,这几年长安安定不移抓自主研发投入很多人力财力,目前重庆五工厂的最大能力已达40万台,而现在目前的产品布局在那里,如果每个产品都卖好了,

就已经达到40万台的能力。奔奔系列、悦翔系列这两个产品都是10万台级,做好了就是20万台,加上CX20、逸动重庆的基地基本上布局满了。

据了解,这几年长安汽车在布局方面有一些改变,目前已有河北长安、南京长安,而2009年10月动工的北京基地今年最迟三季度就要正式投产,而CD101(睿骋)、悦翔V5等等,未来还有一些产品就将在此生产。

另外重庆的鱼嘴新基地,一期已经建成。鱼嘴新基地已经规划到了2016年,该区域作为千亿汽车城,未来通过完成一期、二期、三期,长安总部也将会迁往该地。

这些都完成了以后,在2015年的时候长安汽车产能能够形成大概300多万,其中自主乘用车和轿车,占50%—60%的比例。

60亿资金做研发 国务院命名“长安模式”

据记者了解,长安作为中国自主创新和自主品牌的代表企业,从自主研发、自主管理、自主品牌三个维度形成“以我为主,自主开发”开发模式,日前被国务院发展研究中心正式命名为“长安模式”。

据了解,长安汽车坚持将每年销售收入的5%投入科技创新,如今总共投入了60亿资金做研发。在参观长安研发

中心时记者得知,目前长安已经拥有安全碰撞与振动噪声国家重点实验室;在国际公认的汽车研发领域286项关键技术中,长安汽车已经掌握了262项;长安汽车先后在意大利都灵、日本横滨、英国诺丁汉、美国底特律等地成立研发中心,构成了“五国九地,各有侧重”的全球研发格局;并建立一支6000余人的科技队伍,其中10人入选“千人计划”,居国内汽车行业第一。

长安汽车相关负责人介绍,日前,在国家发改委等五部委对729家国家认定企业技术中心认定评价中,长安汽车自主研发实力连续两届位居中国汽车行业第一。(本记

东风日产 智傲全能SUV 联袂登场 逍客2012款 全新上市



奇骏

楼兰

逍客

逍客2012款,新增Eco Drive节能驾驶助手,配以全新调校XTRONIC CVT、AVM全景式监控影像系统及众多新增智能配置,至型,智尚。东风日产智傲全能SUV系列——逍客、楼兰、奇骏,以智能激活您的驾乘生活,做领都市风潮。

莅临驾享即有机会参与“V心动挑战”,与国际车手一起试驾GTR,赢北极之旅!购车更可拥享东风日产三重大礼!

SHIFT_the way you move



技术日产 人·车·生活

东风日产

济南大友 0531-88880000
济南银大友 0531-87580666
济南金大友 0531-82798888
济南龙腾 0531-88882222
章丘大友明 0531-83788888
青岛中升智通 0532-88699222
青岛航天华晟 0532-80961818
青岛天也 0532-86057777
青岛中升鑫博通 0532-88699555
青岛中升顺通 0532-88699666

青岛中升庆通 0532-89061333
烟台天航 0535-6736322
烟台远方泰龙 0535-6102666
莱阳江河 0535-3363377
龙口天健 0535-8577755
烟台富嘉 0535-6853888
潍坊百大天达 0536-7363355
高密俊合 0536-2128866
青州江山 0536-6132888
寿光鼎泰 0536-5500999

诸城英华 0536-6218866
潍坊恒安 0536-8825711
曲阜华源圣达 0537-4590888
济宁东源 0537-2989999
济宁华源 0537-2077088
淄博航天锦诚 0533-6067111
淄博泰通 0533-3599888
淄博远方骏顺 0533-7689777
淄博泰达 0533-2718777
临沂易通 0539-8168765

临沂易丰 0539-2931888
临沂易利 0539-2725888
荣成海源 0631-7609888
威海世通 0631-5961888
东营慧达 0546-7755777
东营慧达 0546-8616999
滨州远泰 0543-5021177
滨州通达 0543-2210077
滨州圣瑞 0543-5062666
德州远通 0534-2373888

德州华丰 0534-2721688
日照海正 0633-3910777
日照易通旭日 0633-8229999
枣庄远方 0632-3538888
枣庄天朗 0632-8258777
聊城天瑞 0635-2921111
泰安嘉信 0538-6058888
菏泽开源 0530-2073333
莱芜顺通 0634-5621111

东风日产乘用车公司
地址:广州花都区风神大道8号
国语热线:800 830 8899
手机热线:400 830 8899
网站:www.nissan.com.cn
www.dongfeng-nissan.com

TEANA 天籁 SYLPHY 轩逸 SUNNY 阳光 TIIDA 骐达 LIVINA 乐风 MARCH 玛驰 MURANO 楼兰 X-TRAIL 逍客 QASHQAI 逍客 QUEST 奇骏 NISSAN GT-R