

今年暑期营销秀开始报名

邀百名中小學生上街售報,鍛煉自己,感受生活

本报济宁6月19日讯(记者 马辉) 暑期临近,为了让中小學生过一个充实且有意义的暑假,本报将联合九龍家電推出第四届“暑期营销秀”活动,即日起开始接受報名。屆時100名中小學生將上街售報。

在前三屆的活動中,數百名學生走上街頭,通過自己的努力,銷售出一份份《齊魯晚報》。在鍛煉自我交際與溝通能力的同時,也感受著賺錢的不易與生活的艱辛。

第四屆“九龍家電杯”暑期营销秀活動從即日起接受學生報名,活動擬組織報名100人,報名者限定為中小學生,活動時間為30天。比賽首日,參賽者將免費獲得30份《齊魯晚報》,銷售所得的15元作為活動的啟動資金。30份報紙售完後,根據自己能力,再購買《齊魯晚報》進行銷售。活動預計在7月中旬啟動,開始前,組織一次营销講座。講座過後,向每個參賽者免費發放白色圓領T恤衫、太陽帽等相應的賣報裝備。

在活動結束後,主辦方根據參賽者賣報數量和表現,評出《齊魯晚報》营销金獎1名,銀獎3名,銅獎6名,並頒發證書。同時設立“齊魯晚報营销明星”若干名,獲得《齊魯晚報》“营销小明星”證書的同時,也將獲得一定的獎勵。

本報將統計每位參賽者每週的营销量,排出营销明星榜。針對銷售明星,推出“明星秀”專欄,刊登在報紙上。同時辟出專門版面,刊登學生賣報的新聞和賣報的體會文章,學生家長也可參與“陪售”,切身體驗孩子參加活動之後的變化和進步。

活動期間,將邀請高校市場营销學教授、相關企業营销經理等專家,為參賽者做專業培訓講座。本報記者也將為選手舉辦寫作培訓營,另外還將開展形式多樣的體驗和采風活動。



溫馨提示>>

報名電話:
0537-2366529;

報名地點:
濟寧市洸河路11
號(大眾日報社
濟寧分社)。

報名時需
在家長陪同下
一起報名。

◀選手們上街賣報。
(資料片)本報記者
張曉科 攝

相關鏈接>> 九龍家電冠名本屆暑期营销秀

濟寧九龍家電有限公司再次對本次活動進行全程獨家冠名贊助。與本報一起,為廣大中小學生搭建一個鍛煉自我、展示自我的平台。

“連續三年,我們與齊魯晚報一同舉辦暑期营销秀活動。通過活動的歷練,我們發現,原本靦腆的中小學生,變得自信而開朗啦,為此我們感覺特別高興。”

濟寧九龍家電有限公司總經理張漢元告訴記者,营销的過程,並不在於賣掉多少份報紙;而在於他是如何張開口推銷出第一份報紙;在遭到別人的拒絕後,是如何重新振作起來的,是如何堅持做完一件事情的。這種經歷,對他們來說才是最寶貴的。

九龍家電是山東省服務名

牌,主營電視、冰洗、空調、手機、電腦等商品,堪稱“千種品牌、萬款家電”。公司始終堅持以“消費者滿意”為核心,本著“低價領航、服務制勝”的經營理念,憑借強大的規模實力和良好的廠商合作,獲得豐富的上游資源,確保為顧客提供富有競爭力的低價位商品,實現“誰價比我低,差

價雙倍還”的低價承諾。

九龍家電擁有專業的售前、售中、售後服務體系,全方位的“顧問式導購服務”,快捷的物流配送中心、放心的售後服務。九龍家電奉行“售後服務零收費,免費延保到終生”售後服務承諾,為廣大消費者帶來了真正的實惠。 本報記者 馬輝

城市建設管理年
人人參與做貢獻

建設

美好

家園

齊魯晚報·今日運河
濟寧市城市管理綜合執法局

宣