

今年暑期营销秀开始报名

邀百名中小學生上街售报,锻炼自己,感受生活

本报济宁6月19日讯(记者 马辉) 暑期临近,为了让中小學生过一个充实且有意义的暑假,本报将联合九龙家电推出第四届“暑期营销秀”活动,即日起开始接受报名。届时100名中小學生将上街售报。

在前三届的活动中,数百名學生走上街头,通过自己的努力,销售出一份份《齐鲁晚报》。在锻炼自我交际与沟通能力的同时,也感受着赚钱的不易与生活的艰辛。

第四届“九龙家电杯”暑期营销秀活动从即日起接受學生报名,活动拟组织报名100人,报名者限定为中小學生,活动时间为30天。比赛首日,参赛者将免费获得30份《齐鲁晚报》,销售所得的15元作为活动的启动资金。30份报纸售完后,根据自己能力,再购买《齐鲁晚报》进行销售。活动预计在7月中旬启动,开始前,组织一次营销讲座。讲座过后,向每个参赛者免费发放白色圆领T恤衫、太阳帽等相应的卖报装备。

在活动结束后,主办方根据参赛者卖报数量和表现,评出《齐鲁晚报》营销金奖1名,银奖3名,铜奖6名,并颁发证书。同时设立“齐鲁晚报营销明星”若干名,获得《齐鲁晚报》“营销小明星”证书的同时,也将获得一定的奖励。

本报将统计每位参赛者每周的营销量,排出营销明星榜。针对销售明星,推出“明星秀”专栏,刊登在报纸上。同时辟出专门版面,刊登學生卖报的新闻和卖报的体会文章,學生家长也可参与“陪售”,切身体验孩子参加活动之后的变化和进步。

活动期间,将邀请高校市场营销学教授、相关企业营销经理等专家,为参赛者做专业培训讲座。本报记者也将为选手举办写作培训营,另外还将开展形式多样的体验和采风活动。



温馨提示>>

报名电话:
0537-2366529;

报名地点:
济宁市洸河路11号(大众日报社济宁分社)。

报名时需在家长陪同下一起报名。

选手们上街卖报。(资料片)本报记者 张晓科 摄

相关链接>> 九龙家电冠名本届暑期营销秀

济宁九龙家电有限公司再次对本次活动进行全程独家冠名赞助。与本报一起,为广大中小學生搭建一个锻炼自我、展示自我的平台。

“连续三年,我们与齐鲁晚报一同举办暑期营销秀活动。通过活动的历练,我们发现,原本腼腆的中小學生,变得自信而开朗啦,为此我们感觉特别高兴。”

济宁九龙家电有限公司总经理张汉元告诉记者,营销的过程,并不在于卖掉多少份报纸;而在于他是如何张开口推销出第一份报纸;在遭到别人的拒绝后,是如何重新振作起来的,是如何坚持做完一件事情的。这种经历,对他们来说才是最宝贵的。

九龙家电是山东省服务名

牌,主营电视、冰洗、空调、手机、电脑等商品,堪称“千种品牌、万款家电”。公司始终坚持以“消费者满意”为核心,本着“低价领先、服务制胜”的经营理念,凭借强大的规模实力和良好的厂商合作,获得丰富的上游资源,确保为顾客提供富有竞争力的低价位商品,实现“谁价比我低,差

价双倍还”的低价承诺。

九龙家电拥有专业的售前、售中、售后服务体系,全方位的“顾问式导购服务”,快捷的物流配送中心、放心的售后服务。九龙家电奉行“售后服务零收费,免费延保到终生”售后服务承诺,为广大消费者带来了真正的实惠。 本报记者 马辉

城市建设管理年
人人参与做贡献

建设

美好

家园



齐鲁晚报·今日运河
济宁市城市管理综合执法局

宣