

三大运营商争抢3G市场

终端配套设备成竞争砝码

时下,电子科技在日常生活中的运用逐步成熟化,其除了运用在通讯、信息交流和资源整合外,在生活中也逐步运用到各式各样的必需品中。在通讯行业,手机和电脑也不再是一个单纯进行沟通和计算的工具有,越来越多的功能丰富着生活,例如电脑越来越方便携带、手机越来越智能化等,而基于这些现代无线通讯终端设备,3G网络制式的选择变得尤为重要。

记者了解到,目前国内基于3G网络制式大致分三种,分别为WCDMA、TD-SCDMA和CDMA2000网络制式,并分别分布在联通、移动和电信三大国内通讯行业运营商。根据运营商公布的网络速度显示,WCDMA在手机使用环境下最高速度为7.2Mbps、TD-SCDMA为2.8Mbps、CDMA2000为3.1Mbps,而用户在选择网络的同时,还需要选择能够搭载相关网络的无线终端设备。

截至2012年1月,中国联通WCDMA 3G用户增至4307万;中国移动TD-SCDMA 3G用户增至5394万;中国电信CDMA2000 3G用户增至3870万。



WCDMA市场份额较高

据了解,WCDMA网络是全球商用时间最长,技术成熟,可演进性最好的,全球第一个3G商用网络就是采用WCDMA制式,中国联通已获得WCDMA标准牌照。中国联通采用了全球广泛应用的WCDMA 3G技术,网络下载理论最高速率达到14.4Mbps;2G无线宽带的最高下载速度约为150Kbps,联通WCDMA网络

速度几乎是2G网络速度的100倍。

基于WCDMA成熟的网络和业务支撑平台,中国联通所能实现的3G业务非常丰富。无线上网卡、手机上网、可视电话等业务应用可为用户的工作、生活带来更多的便利和美妙享受。目前,针对市面销售的智能无线终端设备来看,大多设备都可以支持WCDMA网络制式。



TD-SCDMA全国漫游能力较强

据中国移动德州分公司工作人员介绍,TD-SCDMA是我国自主研发的3G标准,2000年5月,ITU(国际电信联盟)公布TD-SCDMA正式成为ITU第三代移动通信标准3G国际标准的一个组成部分,并成为3G网络制式国际标准。2009年1月7日,中国移动正式获得TD-SCDMA业务的经营许可证,目前TD-SCDMA网络能够覆盖中国大陆100%的地市。

同时,基于TD-SCDMA网络制式的发展,中国移动也已开展TD无线上网、TD无线固话等业务,其中,用户口碑最肯定的还是中国移动WLAN无线上网业务的信号覆盖率,目前已完全实现了网络信号遍布全国,且现阶段全球一半以上的设备厂商都宣布可以生产支持TD-SCDMA标准的电信设备。



CDMA2000电磁辐射强度较低

记者了解到,CDMA2000是CDMA的升级版,CDMA2000是第三代通信协议标准,也就是3G标准。自2008年10月1日,中国电信成功经营CDMA网络后,受众用户感受到最便捷的则是CDMA网络制式用户可以免费升级至CDMA2000网络制式用户,从而在国内最早实现3G网络体验。目前,该网络制式能够满足市场对移动通信容量和品质的高求,具有频谱利

用率高、话音质量好、保密性强、掉话率低、电磁辐射小、容量大、覆盖广等特点,可以大量减少投资和降低运营成本。

中国电信德州分公司运行维护部工作人员介绍,目前中国电信的网络信号频率较低,从而信号覆盖较强,并且基于独特的网络制式,用户在能够打电话的地区就可以实现无线上网。

(贺鸿)

25亿元“输血”小微企业

为了更好地服务小微企业发展,德城区农信联社强化创新做出“特色”,走近小微企业,实现了从“等客户上门”到“走向客户”的蜕变。同时,根据小微企业的特点,加大资金支持力度和创新信贷业务品种实现贷款转型,截至目前,该联社支持小微企业贷款余额达25亿元,增幅达12%,形成了促进小微企业发展的无形“助推器”。

根据小微企业贷款“短、频、快”的特点,该联社一是通过创新“社团贷款方式”,办理“小微社团贷款”,解决他们的燃眉之急。同时“量体裁衣”开发流动资金循环贷款、中小企业信用联盟贷款、仓单质押贷款、房产抵押贷款新的金融产品。二是积极贯彻落实国家宏观政策,支持重点转向环保型、节约型、科技型、成长型行业或产业。三是拓宽信贷投向,对实体贷款投放工作“把握好方向”。在积极支持种植业、养殖业等农村产业园项目和农业龙头企业基地的同时,进一步加大对农产品转化加工业、乡镇企业、个体工商户以及农村“小微企业”的实体经济的资金投入,以信贷投向调整,促进小微企业的快速协调发展。

(邓兆卫 刘玉磊 孙海敏)

庆云联社积极参加辖内首届资本交易大会

近日,庆云县首届资本交易大会在科技中心报告厅隆重开幕。庆云联社班子成员及有关业务室负责人参加了开幕仪式及对接、签约活动。

据了解,本届大会的主题为“资本、投资、合作”,由中共庆云县委、庆云县人民政府联合主办。会议邀请了来自工商银行、农业银行、建设银行、德州银行、邮储银行、大正会计师事务所等县内外50余家金融、投资机构,保荐机构和全县百余家企业参加。

大会对庆云联社中小企业信用联盟、商户信用联盟、农户村级信用联盟等“三大信用联盟”向与会人员进行了重点推介,对三大联盟的市场定位、运作模式、优惠政策等进行了详细介绍,引起了与会人员的积极响应,并当场与相关代表人员签署了合作协议,有力提升了农村信用联社的社会知名度和影响力,为加大县域经济支持力度奠定了坚实的基础。

(方化臣 张涛)

本版编辑:贺鸿 美编/组版:魏巍

山东电信引领智能手机新潮流

玩智能手机 4吋大屏才过瘾!



4英寸的电容触控大屏、1G的高速主频、500万像素摄像头,配置这样中高端的智能手机,价格都在990元,且还有0元购机的优惠政策,看到这些你是不是有点不相信自己的眼睛?但这就是山东电信推出的“4吋大屏”优惠措施。该项优惠一经推出,其综合优势立即引发了今年春天的热销,销售量节节攀升。这个优惠总结起来就是三个“大不一样”。

大不一样的智能装备

4吋以上多点触控大屏,让你完全拥有掌上小电脑的感觉,超高的分辨率,让大屏显示效果清晰细腻;高达1G的高速主频,让你的手机CPU运算速度倍增,上网、下载、在线娱乐畅快不已;500万像素的摄像头,完全满足你拍摄需求。

大不一样的独享优惠

山东电信推出一系列“4吋

屏”优惠政策,热推机型全国统一零售价990元。除了大家耳熟能详的预存话费0元购机优惠以外,又配备了两项独享优惠:一是“一个套餐全家用”,全家共用一个套餐的通话时长和流量,一个账单付费,省钱又省心。二是流量“优惠自动升级”,3G时代,玩的就是流量,为防止出现流量溢出造成天价流量现象,山东电信专门设计了该项优惠,如果你使用的流量优惠超出,则自动晋

级到高一级优惠包里面,用得越多越优惠。

大不一样的3G网络覆盖

由于手机上网的随时随地性,所以3G网络覆盖的广、稳定性显得尤其重要,目前,山东电信天翼3G网络率先实现了全省无缝覆盖,成为省内唯一3G网络覆盖到所有农村的运营商,此外信号稳定,在高铁、乡村、密集楼宇,一样畅快上网。

卓越成分直抵皮肤源头 重塑肌肤年轻质感

ARTISTRY雅姿抚痕紧致精华乳近期上市

阿汤嫂凯蒂·韩剧女王尹恩惠联袂出席

2012年6月12日,ARTISTRY雅姿抚痕紧致精华乳上市仪式在北京闪耀举行,雅姿产品推广大使、好莱坞巨星汤姆·克鲁斯的妻子、好莱坞明星、舞蹈家凯蒂·赫尔姆斯(Katie Holmes),雅姿代言人、韩剧女王尹恩惠,安利大中华市场副总裁方小燕女士联袂出席。雅姿科学顾问委员会成员、国际美容和激光医学领域的知名专家帕特里夏·奥格尔维博士及安利中国研发中心副总裁陈佳女士现场分享ARTISTRY雅姿抚痕紧致精华乳的尖端科技及权威医院合作完成的针对中国女性的临床实验报告

必将引发全新医学抗衰老新潮流。

安利大中华区市场副总裁方小燕女士在上市仪式表示,雅姿品牌英文“ARTISTRY”本身就意味着“ART(艺术)is(就是)TRY(探索)”。对艺术的探索鼓励着雅姿不断创新、探索、超越、精益求精以及成就完美。基于对科技执着的追求,雅姿不断将对极致美的追求融合在每一款产品中,雅姿聚合国际皮肤研发领域精英人士,积极开展皮肤科学研究,寻找新品开发机遇,更投入巨资成立雅姿成像实验室,引入先进的精密仪器,不断突破皮

肤护理领域的科研标准,希望为世界万千女性带来精致、知性与灵感的完美体验。

随后好莱坞巨星凯蒂·赫尔姆斯惊艳亮相上市仪式,并与另一位雅姿代言人尹恩惠先后分享了对这款明星产品的亲身体验心得。据介绍,雅姿抚痕紧致精华乳,采用密歇根大学DR.FISHER全球独家专利“TARGETING COMPLEX”(胶原精导技术),首次突破传统局限,保证多种胶原新生成分安全、卓效地深入作用于肌胶原源头——成纤维母细胞,促进胶原蛋白“自生、合成、塑紧”,重启胶原蛋

白自身“源生力”。雅姿抚痕紧致精华乳,凭借美容医学界公认的卓效抗老成分胶原源生A醇(smart retinol),精纯维C,及原生胜肽等有效成分,成功帮助完成胶原自生合成、胶原塑紧三部曲,从而达到提拉紧致,回复光滑、弹性的年轻质感。

雅姿抚痕紧致精华乳来自雅姿INTENSIVE SKINCARE系列,该系列旨在为女性提供安全、高效、专业的护肤方案,实现可以媲美医学美容的护肤功效。同系列产品“雅姿焕肤精华面膜”已于2011年

上市,凭借其独特的“智能PH精华”成分,上市以来,得到众多女性消费者的青睐,并引发了强劲购买热潮,一举创下雅姿单品销售新纪录。

Artistry雅姿,汇聚知性、艺术和时尚美,是美国安利公司旗下国际高档美容化妆品品牌。多年来,雅姿立足精湛科技,以时尚视野与艺术的完美主义,引领潮流风尚,成就女性至臻美境。自1968年至今,雅姿已由最初的37个产品发展到千余款产品,行销全球80多个国家和地区,多年傲居高档美容化妆品品牌之一。